

RÉSEAU MENTORAT

ENTREPRENDRE. PARTAGER. RÉUSSIR.

L'IMPACT DU MENTORAT CHEZ LES ENTREPRENEUR(E)S

Messages issus de la
recherche académique

1^{er} sept. 2023

v.02



À PROPOS



Ce document est le premier livrable du projet de recherche 23-25 sur les impacts du mentorat auprès des entrepreneurs.

Ce projet est mené par le Réseau Mentorat, en collaboration avec le Conseil des ressources humaines du Canada (CRSH), MITACS, l'UQTR (Etienne St-Jean de l'École de gestion des PME et son équipe de chercheurs) et l'Université Laval.

Le document reprend les points forts d'une revue de littérature menée par l'UQTR et qui regroupe les études et articles scientifiques les plus courants et parus depuis 2013 sur le mentorat pour entrepreneurs.

Les affirmations ont été vulgarisées par le Réseau Mentorat pour faciliter leur compréhension et leur usage. À cet égard, il suffit de citer la source (le ou les auteurs et l'année de parution).

Service de la Recherche – Rina Marchand

En collaboration avec Mèlina Tsigounis et Emmanuelle Petit

RÔLE DU MENTOR ET DU MENTORAT



INFLUENCE POSITIVE DU MENTOR



Les entrepreneurs bien entourés ont plus de chances de réussir. Le mentor est l'une des personnes qui peut avoir une influence positive sur le parcours d'un entrepreneur et de son entreprise par son accompagnement. Le mentorat peut donc avoir un impact déterminant sur le parcours d'un entrepreneur, surtout si celui-ci n'a pas la chance d'être soutenu dans le projet par son entourage.

Baluku, Leonsio, et al. (2019), Santos and Liguori (2019), Baluku et al. (2021)

Le mentor peut notamment avoir une influence positive sur la vision que la personne mentorée se fait de l'entrepreneuriat, son intention de démarrer et poursuivre un projet, sur sa préparation psychologique, et plus généralement son « esprit d'entreprise » – autant de caractéristiques déterminantes pour le succès et l'épanouissement des entrepreneurs.

Baluku, Leonsio, et al. (2019), Santos and Liguori (2019), Baluku et al. (2021)

FORMATION DU MENTOR



La formation des mentors est essentielle pour mettre en place une relation de qualité et maximiser les bénéfices du mentorat. Elle leur permet de développer les compétences nécessaires pour instaurer la confiance et fournir un accompagnement personnalisé.

L'expérience du mentor dans le monde des affaires n'est pas déterminante dans la relation mentorale. C'est plutôt la qualité de la relation et de l'accompagnement qui ont le plus d'impact sur la personne mentorée. Les mentors qui ont reçus une formation sont donc mieux équipés pour soutenir les entrepreneurs.

St-Jean et Mitrano-Méda (2013)

ACCOMPAGNEMENT COMPLET ET PERSONNALISÉ



Le mentor offre un accompagnement complet qui peut répondre aux besoins uniques de chaque personne. Il peut contribuer au développement du savoir-faire et du savoir-être entrepreneurial, aider à l'acquisition de connaissances spécialisées en affaires, et offrir un soutien émotionnel précieux.

Ce soutien compte encore plus lorsque le mentor a reçu une formation spécifique lui permettant d'amplifier son impact, ce qui est le cas des mentors du Réseau Mentorat.

Nabi et al. (2021)

BÉNÉFICES DU MENTORAT



DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEUR



Le mentorat peut renforcer des outils psychologiques qui jouent un rôle clé dans la réussite des entrepreneurs. Par exemple, le mentorat peut renforcer la capacité de passer à l'action et celle de pouvoir atteindre ses objectifs, ou encore l'optimisme. Cela participe au développement du fameux « esprit d'entreprise » qui anime les entrepreneurs au quotidien.

Baluku, Matagi, et al. (2019), Baluku et al. (2021)

ÉPANOUISSEMENT ET BIEN-ÊTRE



Le bien-être des entrepreneurs joue un rôle important dans leur réussite. Grâce au mentorat, ils peuvent nourrir leur sentiment de satisfaction et leur besoin d'autonomie, et s'épanouir au quotidien.

Le mentorat les aide notamment à augmenter leur confiance en soi, à réduire le sentiment de solitude, à gérer leurs émotions face à l'échec et à apprendre de leurs erreurs, ce qui augmente leur résilience face aux difficultés.

Baluku et al. (2020), St Jean (2009), Kauppinen, Paloniemo, Juho (2021).

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES



Le mentorat permet l'acquisition de compétences par des méthodes qui ne sont pas offertes par les programmes de formation, comme l'encouragement ou le rôle de modèle.

St-Jean (2009)

Le mentorat permet aux jeunes entrepreneurs de pallier leur manque d'expérience. Ils apprennent par exemple à clarifier leur vision, à identifier de nouvelles opportunités d'affaires et à prendre de meilleures décisions.

St-Jean (2009), St-Jean (2011)

ENTREPRENEURIAT FÉMININ



DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES



Le mentorat contribue au développement des compétences professionnelles et à l'accomplissement personnel des femmes entrepreneures. Par le mentorat, elles augmentent leur confiance en soi, leur capacité à atteindre leurs objectifs et d'autres facteurs émotionnels qui jouent un rôle clé dans leur réussite.

Arruti (2021)

ÉPANOUISSEMENT



Le mentorat féminin permet aux entrepreneures de réduire leurs doutes concernant leur capacité à mener un projet entrepreneurial, surtout lorsqu'une relation de confiance s'est établie avec le mentor.

St-Jean and Jacquemin (2022)

ENTREPRENEURIAT RURAL



SOUTIEN À L'ENTREPRENEURIAT



Le mentorat peut contribuer à soutenir les entrepreneurs dans le lancement, la validation et la croissance de leurs entreprises dans les zones rurales, surtout si ces programmes sont complétés par d'autres services visant à renforcer l'écosystème entrepreneurial local.

Galvao et al. (2020)

STARTUPS



DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES



Le mentorat aide les entrepreneurs à surmonter de nombreuses barrières. Ils peuvent par exemple acquérir des compétences en affaire, clarifier leur vision, augmenter leur confiance en soi et apprendre à établir des priorités.

Brodie et. al (2017)