

Rencontres de mentorat : Suggestions de questions en période d'incertitude

Comme mentor, vous êtes face à des entrepreneurs qui vivent des situations qui les dépassent. Ils sont pris dans un tourbillon de décisions à prendre, aussi difficiles les unes que les autres, et ressentent en même temps de nombreuses émotions. Ils doivent jongler avec la conciliation travail-famille et doivent parfois aller à l'encontre de leurs valeurs pour survivre à la crise.

Les accompagner par le mentorat dans cette période d'incertitude peut leur permettre de prendre le recul nécessaire, de mieux prioriser, tout en pouvant se confier à une personne qui les comprend.

Dans cette période où il a mille et une interrogations, l'entrepreneur a besoin de ce lien de confiance avec vous. Vous êtes là pour l'écouter avant tout, lui poser les questions qui lui apporteront peut-être les réponses qu'il cherche et, bien sûr, partager vos expériences vécues lorsque pertinentes.

Pour vous aider à les soutenir dans cette période exceptionnelle, voici une série d'exemples de questions issues des mentors formateurs du Réseau M, que vous pouvez utiliser lors de vos rencontres de mentorat.

Questions générales pour prendre le pouls de la situation

Questions liées à l'entrepreneur

- Comment ça va en ce moment ?
- Comment vis-tu cette situation ?
- Quelles craintes y vois-tu pour toi et pour ton entreprise ?
- Qu'est-ce qui te fait le plus mal en ce moment ?

Questions liées aux actions prises à ce jour

- Comment as-tu réagi face aux mises à pied que tu as dû faire ?
- Comment tu te positionnes face aux mises à pied que tu prévois faire ?
- Comment la situation affecte tes employés ?
- Qu'est-ce que tu as fait à date pour diminuer les risques pour ton entreprise ?
- Y a-t-il encore des choses que tu peux faire ?

Questions liées à la connaissance du mentoré de la situation (son environnement, son entreprise)

- Es-tu au courant des différents programmes que le gouvernement a mis en place ?
- Qu'est-ce que reflètent tes liquidités actuellement ? Pour combien de temps peux-tu attendre/tenir ?

Questions pour aider l'entrepreneur à prendre conscience des priorités et envisager le futur

Questions liées à l'entrepreneur

- Laquelle de tes valeurs mériterait d'être revisitée, au vu du nouveau contexte d'affaires à venir ?
- Quel rôle de vie (parent, entrepreneur, etc.) deviendra ton rôle principal dans les années à venir ?
- Quelles sont les valeurs sur lesquelles tu peux t'appuyer dans cette épreuve ?
- Comment peux-tu nourrir ta confiance en toi pour affronter les enjeux à venir ?
- Accepter d'être le propriétaire de ce qui t'arrive, ça change quelles perspectives ?
- À travers cette épreuve, qui es-tu en train de devenir ?
- Es-tu à l'aise de réfléchir à l'après quand le présent est difficile ?
- À quoi ressemble le futur que tu souhaites ?

Questions liées aux actions qu'il peut porter

- Quel est « l'objectif de tes objectifs » ?
- Dans tout ce que tu fais actuellement, qu'est-ce qui serait payant (pas seulement dans le sens monétaire du terme) **d'arrêter de faire** immédiatement ?
- Dans tout ce que tu ne fais pas actuellement, qu'est-ce qui serait payant de **commencer à faire** immédiatement ?
- Dans tout ce que tu fais actuellement, qu'est-ce qui est le plus payant de **continuer à améliorer** ?
- Quels changements es-tu immédiatement prêt à délaissier pour affronter le grand changement qui arrive ?
- Quelle est la chose essentielle que tu peux faire de telle sorte qu'en la faisant tout le reste deviendra plus simple, voire inutile ?
 - Source : [La grande question de Gary Keller, The One Thing.](#)
- Comment passer de « solitaire » à « solidaire » ?
- Qui est la meilleure personne de ton entreprise susceptible de t'aider, t'épauler dans la gestion de la crise actuelle ?
- Dans ce que tu vois dans ton contexte d'affaires, qu'est-ce qui te ferait rebondir ?
- Décèles-tu des opportunités malgré tout ?
- Quelle sera la valeur ajoutée de ton entreprise pour refaire le monde à venir ?
- Que sais-tu déjà du futur qui t'attend ?
- Comment perçois-tu la pause actuelle... une fin, une hibernation, une occasion de réflexion ?

Questions selon l'un des quatre types de situations vécues par les entrepreneurs

➤ **Ceux qui ont dû cesser leurs activités et dont l'avenir est incertain (hibernation)**

- Quel est ton plan pour les 2 à 3 mois à venir ?
- Comment peux-tu subvenir à tes besoins et à ceux de ta famille ?
- Quelles solutions aurais-tu ?
- Qu'est-ce qui se passe avec tes employés ?
- Comment peux-tu réduire tes dépenses au minimum ?
- Y aurait-il des possibilités que tu utilises l'expertise de tes employés pour répondre aux besoins de cette crise ?
- Est-ce que tes clients auraient de nouveaux besoins que tu pourrais combler différemment ?
- Quelle est ta stratégie pour le retour progressif à l'après-crise ?

➤ **Ceux pour qui la crise est synonyme de croissance**

- Comment peux-tu répondre rapidement à cette nouvelle demande ?
- Y a-t-il des partenariats possibles pour répondre à cette demande ?
- Comment peux-tu t'assurer de ton approvisionnement ?
- Ton directeur de banque est-il au courant du potentiel pour ton entreprise ?
- Au sujet de la main-d'œuvre, à quels défis fais-tu face et comment penses-tu arriver à y répondre ?

➤ **Ceux qui profitent de la crise pour rebondir ou se réinventer**

Ces questions peuvent également être abordées avec tous les entrepreneurs.

- As-tu pensé à l'idée de réunir tous tes employés ou un groupe restreint pour un *brainstorming* d'idées et voir comment vous pourriez vous transformer temporairement pour répondre à cette crise ?
- Quelles sont vos forces (de l'entreprise) et quels sont les besoins immédiats provoqués par cette crise ?

➤ **Ceux qui profitent de la crise pour réfléchir à leur plan d'affaires et préparer l'après (la « relance »)**

Ces questions peuvent également être abordées avec tous les entrepreneurs.

- Comment penses-tu que cette crise va apporter ou créer des changements à votre industrie ?
- Qu'est-ce que vous pourriez faire pour tenir compte des changements à venir ?
- Qu'est-ce que cela va te demander comme effort à toi, et ton équipe ?

N'hésitez pas à nous suggérer d'autres questions en communiquant avec [notre équipe](#) !

Nous remercions les mentors formateurs du Réseau M pour le partage de leurs questions.