fondation de l'entrepreneurship

RAPPORT ANNUEL

09-10

fondation de l'entrepreneurship

Table des matières

MOT DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL 2

LES ACTIVITÉS DE LA FONDATION EN BREF 4

BILAN DES ACTIONS 5

Forum d'automne : du primaire à l'université 5

Programme Croissance Québec Techno avec le MDEIE et le MIT Entrepreneurship Center 6

Témoignage 6

Mini-conférence de formation CQT 6

Le lancement de l'École d'Entrepreneurship de Beauce (EEB) 7

Le Centre de vigie et de recherche sur la culture entrepreneuriale (CVRCE) : l'expertise et les connaissances au service des acteurs de l'entrepreneuriat 8

Conseil et développement 9

Le programme des Communautés entrepreneuriales 9

Séminaire de formation des élus 9

Recherche et développement 9

Indicateurs régionaux du dynamisme entrepreneurial 10

Animation, diffusion et documentation 10

Conférences et formations 10

Le développement durable 10

Conclusion 11

Pour aller plus loin, plus rapidement : le Réseau M, le « nouveau » réseau du Service de mentorat d'affaires ! 12

2009 – 2010 en chiffres (au 31 mars 2010) 13

Perfectionnement 13

Conclusion 13

Des outils pour apprendre à entreprendre : La collection *Entreprendre* et le Service des éditions 14

Conférences 15

De nouveaux horizons pour la Fondation avec le Service du marketing et des communications 16

Le *membership* 17

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION 2009 – 2010 18

L'ÉQUIPE DE LA FONDATION EN 2009 – 2010 19

ANNEXE 1 20

Les membres du Comité de développement de l'entrepreneuriat québécois 20

LES PARTENAIRES DE LA FONDATION 2009 – 2010 21

RAPPORT ANNUEL 09-10

fondation de l'entrepreneurship

Mot du président-directeur général

Un virage important bien amorcé

À pareille date l'an passé, c'est d'une Fondation à la croisée des chemins dont je vous ai entretenu. Une Fondation résolue à actualiser sa stratégie et revoir son modèle d'affaires afin de focaliser sur les éléments distinctifs de son offre et de répondre davantage aux besoins précis de sa clientèle tout en visant un équilibre financier. Le plan s'échelonait sur trois ans ; et sans prétendre que le pari soit déjà gagné, cette transition est en cours d'exécution et je suis fier d'affirmer que les étapes se franchissent plus rapidement que planifié. À preuve, les résultats de cette année qui ont ramené presque deux ans plus tôt que prévu la Fondation vers un équilibre financier ; ainsi que les impacts concrets obtenus par les deux grands projets structurants proposés par la Fondation pour un Québec plus entrepreneurial et prospère.

Mario Girard

Le Réseau M – mentorat pour entrepreneurs : pour aller plus loin, plus rapidement

L'an passé également, le mentorat pour entrepreneurs s'est inscrit dans une mission encore plus grande, soutenue par la Fondation : contribuer à faire en sorte que le Québec devienne la province la plus entreprenante au Canada d'ici dix ans. La Fondation et les membres du nouveau Réseau M ont ainsi passé une année incroyablement stimulante à travailler ensemble afin de solidifier et agrandir le réseau, convaincus que le mentorat est un instrument-clé dans le développement socioéconomique du Québec. À cet effet, la Fondation est résolue à travailler de concert avec toutes les organisations concernées (CLD, SADC, chambres de commerce, institutions financières, etc.), afin d'offrir au plus grand nombre possible d'entrepreneurs, où qu'ils soient au Québec, cet outil exceptionnel qu'est le mentorat.

Ce qui semblait plus qu'ambitieux l'an dernier est pratiquement réalisé : 16 régions du Québec sur 19 ont maintenant adhéré au nouveau modèle du Réseau M et deux réunions du nouveau Conseil national ont été tenues depuis, jetant les bases des grandes orientations stratégiques du Réseau. Ainsi, doté d'une nouvelle identité, élargi à l'ensemble du Québec et plus uni que jamais, le Réseau M, le réseau de mentorat pour entrepreneurs de la Fondation de l'entrepreneurship, est prêt à entamer les dix prochaines années de son histoire sous le signe de la croissance et du rayonnement.

Les Communautés entrepreneuriales : pour une vision 360 degrés de l'entrepreneuriat

L'autre grand projet structurant proposé par la Fondation poursuit sa progression, voyant l'adhésion d'un nombre grandissant de villes et de régions à son programme des Communautés entrepreneuriales, telles que Lotbinière, les Îles-de-la-Madeleine, Shawinigan et bien d'autres. Avec des interventions stratégiques et des outils éprouvés, les experts en entrepreneuriat de la Fondation accompagnent en effet de plus en plus de *leaders* et élus locaux et régionaux dans le déploiement de plans d'action personnalisés.

La Fondation est particulièrement fière de son programme dont l'effet multiplicateur rayonne même à l'extérieur du Québec, voyant ainsi des communautés francophones africaines adopter une même vision globale et structurante de l'entrepreneuriat dans les régions de Tomé et d'Ouagadougou.

Mesurer le dynamisme entrepreneurial du Québec pour mieux progresser

De telles actions influant sur la culture entrepreneuriale du Québec ne sauraient être pertinentes sans la capacité de mesurer leur impact. La Fondation a ainsi réalisé pour le compte de la Banque de développement du Canada un premier *Portrait entrepreneurial canadien 2009*. De plus, elle a mené pour une deuxième année consécutive le plus grand sondage sur l'entrepreneuriat québécois par le biais de son *Indice entrepreneurial québécois 2010,* réalisé grâce à la collaboration de Léger Marketing et de la Caisse de dépôt et placement du Québec. La Fondation s'est ainsi attardée cette année à scruter « ce que les entrepreneurs québécois ont dans le ventre ». Les résultats révèlent un nombre d'entrepreneurs au beau fixe (deux fois moins qu'ailleurs au Canada), des intentions d'entreprendre deux fois moins présentes (la grande nouveauté et déception de ce dernier rapport)

Mot du président-directeur général

mais, bonne nouvelle, des fermetures d'entreprise au Québec qui sont stables (comparativement à une hausse ailleurs au Canada), et une volonté de croître aussi présente qu'ailleurs au Canada. Il s'agit toutefois de constats qui, après deux ans de mesure, ne démentent pas l'important besoin de travailler de concert pour un Québec plus entrepreneurial.

Dans la même foulée, la Fondation a mené pour le compte de certaines régions du Québec ainsi que pour le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation une série de rapports portant sur l'évaluation de nombreux indicateurs du dynamisme entrepreneurial au niveau régional. Ces projets de recherche et d'analyse, qui se poursuivront en 2010, démontrent bien la préoccupation des villes et régions d'inscrire l'entrepreneuriat au sein de leurs plans de développement respectifs.

Le Québec : à l'heure d'un virage entrepreneurial global

Alors que le virage de la Fondation est bien amorcé, que son travail en région démontre la « traction » de ses projets aux niveaux local et régional, qu'en est-il des autres acteurs provinciaux ? Il semble que nos actions s'inscrivent dans un mouvement global et réellement porteur. En effet, le Sommet économique 2010 de Lévis nous démontrait la volonté du gouvernement provincial d'inscrire l'entrepreneuriat à l'avant-scène des stratégies pour le développement économique du Québec.

À cet effet, la Fondation réitère que cette volonté doit s'accompagner de la migration de « silos entrepreneuriaux » vers une solution transversale à l'ensemble des actions du gouvernement et qu'elle soit une priorité pour tous ses ministères concernés. Invitée à participer aux discussions qui suivront ce Sommet, la Fondation entend continuer à jouer un rôle prépondérant pour le succès entrepreneurial du Québec, tout en poursuivant son travail essentiel de mobilisation des acteurs des milieux privés et publics, tant locaux que régionaux. À cet effet, la Fondation est d'ailleurs à revoir la coordination du Comité de développement pour l'entrepreneuriat québécois[1] afin de déterminer un modèle de communication et de travail qui facilitera les interventions de tous ses membres, le modèle actuel n'ayant malheureusement pas donné les résultats initialement visés.

30 ans : l'âge de la maturité et des grandes réalisations

Février 2010 : pause volontaire du côté du colloque annuel de la Fondation pour mieux préparer son trentième anniversaire qui sera célébré à l'automne 2010. En effet, la Fondation compte fêter avec ses partenaires, les entrepreneurs et les acteurs du milieu ses 30 ans d'existence et, surtout, partager avec tous son immense désir de faire du Québec, avec tous les intervenants, l'une des terres les plus entrepreneuriales qui soient ! L'invitation est lancée !

Si l'an passé la Fondation était à la croisée des chemins, je peux affirmer qu'elle a bel et bien amorcé un important virage depuis. Les grands défis sont-ils tous derrière nous ? Non, bien sûr. D'autres étapes importantes sont à franchir dans l'exécution de notre plan d'affaires. Cependant, sommes-nous animés par une vision ayant le potentiel de transformer des pans importants de l'entrepreneuriat québécois ? Oui. Avons-nous le privilège de le faire de concert avec d'autres organisations incontournables dont les missions complémentaires ne peuvent que favoriser cette grande transformation ? Oui. Avons-nous à la Fondation l'équipe pour mobiliser ces acteurs concernés sur le terrain et exécuter les plans d'action de nos projets porteurs ? Oui. À l'image de tant d'entrepreneurs croisés, cette équipe a d'ailleurs su au cours de la dernière année déployer une énergie extraordinaire afin de permettre à la Fondation d'entamer cette nouvelle étape de son existence. Je l'en remercie sincèrement.

En terminant, je désire souligner l'apport exceptionnel des membres de notre conseil d'administration qui guident la Fondation dans cette importante transformation que nous vivons. En plus de saluer l'ensemble des partenaires de la Fondation, un merci tout particulier au grand partenaire de la Fondation – Cascades – dont l'équipe exceptionnelle a été d'un important soutien pour la Fondation, et dont l'implication pour le développement entrepreneurial du Québec demeure un modèle d'engagement.

Mario Girard
Président-directeur général

1 Voir Annexe 1

fondation de l'entrepreneurship

Les activités de la Fondation en bref

Manon Bélanger

Johanne Morasse

Rôle	Activité	Clientèle
Informer et rassembler les milieux	Infolettre *Entrepreneuriat.inc* (refonte du bulletin du CVRCE) • 5 869 abonnés/bimensuel	• Partenaires de l'entrepreneuriat au Québec • Milieu des affaires (entrepreneurs, consultants, institutions financières, etc.) • Médias
	Création du blogue *Entrepreneuriat.inc* (nov. 2009) • 7 788 visites et 15 226 pages vues	
	Création d'un fil de veille entrepreneuriale sur Twitter (nov. 2009) • 288 « followers »	
	Conférences du CVRCE • 17 conférences – plus de 1 200 participants/an	
	Infolettre *Le Mentor express* • 1 105 abonnés/mois	
	Magazine *Le Mentor* • 4 éditions/an, 15 000 copies/édition	
Éduquer et former à l'entrepreneuriat	Collection *Entreprendre* • 5 nouveaux livres	• Milieu des affaires (entrepreneurs, consultants, institutions financières, etc.) • Milieu de l'éducation (du primaire à l'université) et partenaires de l'entrepreneuriat • Entrepreneurs à haut potentiel du Québec et de la Francophonie
	Conférences des Éditions • Plus de 400 participants	
	Forum d'automne « L'entrepreneuriat : un antidote au décrochage scolaire » • 326 participants, 85 % de satisfaction	
	Mini-conférence de formation Croissance Québec Techno 2010 • 180 participants	
	Programme Croissance Québec Techno Cohorte 3	
	Lancement de l'École d'Entrepreneurship de Beauce	
Accompagner et mobiliser nos entrepreneurs et nos milieux	Comité de développement de l'entrepreneuriat du Québec	• Partenaires de l'entrepreneuriat • Entrepreneurs • Partenaires des communautés (villes, MRC et régions)
	Réseau M – le réseau de mentorat pour entrepreneurs de la Fondation de l'entrepreneurship • 893 nouveaux mentorés, 1 716 dyades actives, 1 149 mentors et 66 cellules	
	Programme des Communautés entrepreneuriales • 8 projets de communautés	
Mesurer et évaluer nos résultats	*Portrait entrepreneurial canadien 2009* (1)	• Partenaires gouvernementaux
	Indice entrepreneurial québécois 2010 (1)	
	Note thématique (1 cas)	
	Portraits régionaux (10 cas)	

Bilan des actions

Forum d'automne : du primaire à l'université

Responsable	Nathaly Riverin
Équipe du projet	FDE
Thème de l'évènement	L'entrepreneuriat : un antidote à l'abandon scolaire
Taux de satisfaction global	85 %
Participation en 2009	326 participants
Variation p/r à 2008	Hausse des inscriptions (30 %)
Clientèle	Tout le milieu de l'éducation du primaire à l'université

Alexandre Lafontaine-D.

Organisée grâce au soutien du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse et du comité de programmation composé de différents partenaires, la 11e édition du Forum d'automne a connu un franc succès. C'est une réponse favorable au nouvel élan qu'à pris le Forum d'automne puisque pour les cinq prochaines années, ce sont les effets collatéraux de l'entrepreneuriat dans les milieux scolaires qui seront mis en lumière, et ce, par le partage d'expériences et d'échange de pratiques d'excellence en matière de pédagogie entrepreneuriale et par la présentation des impacts notoires auprès des jeunes. Chaque édition prendra évidemment une couleur particulière et cette année, c'est un sujet d'actualité préoccupant qui a orienté la programmation : le décrochage scolaire au Québec.

Les éléments importants à souligner du Forum d'automne 2009 sont d'abord que la Fondation a assisté à une belle augmentation de la clientèle en rassemblant 326 personnes du milieu de l'éducation et d'acteurs qui gravitent dans son sillon, comparativement à 251 participants l'année précédente.

D'autre part, la programmation a été articulée autour d'un sujet qui se situe en plein cœur des objectifs stratégiques des acteurs du milieu de l'éducation, la persévérance scolaire et a donné lieu à de beaux moments. Un participant a commenté ainsi le Forum : « Les points forts de cet événement sont : le thème intéressant qui pousse à la réflexion, ainsi que le contenu des ateliers, riche en information transposable dans notre organisation. »

En lien avec la thématique, le Forum a accueilli de nombreuses personnalités qui ont su inspirer les participants :

- Michèle Courchesne, la ministre de l'Éducation, qui a amorcé cette journée dédiée à l'éducation et l'entrepreneuriat par une vibrante allocution ;
- Michel Perron, chercheur et consultant, qui, à l'aide de données actuelles, a dressé un portrait global de la situation en matière de persévérance scolaire (taux de diplômes obtenus au secondaire, synthèse des facteurs de l'abandon scolaire et enjeux économiques et sociaux) et a partagé sa vision des choses ;
- Jacques Ménard, président de la Banque de Montréal, auteur du livre *Si on s'y mettait* et ardent ambassadeur de la lutte au décrochage au Québec, qui est venu livrer un témoignage des motifs de son investissement personnel dans la cause du décrochage scolaire au Québec ainsi que de ses préoccupations générales à l'égard de l'avenir de la société québécoise ;
- Alexandre Lafontaine-Dhimène, président de Percussions Bonjamta, qui a témoigné de son expérience de jeune décrocheur ayant trouvé sa voix dans l'entrepreneuriat.

Michel Perron

Également, à travers les dix initiatives présentées sous forme d'ateliers au cours de la journée, ce sont les porteurs des projets eux-mêmes qui ont fièrement présenté d'autres « voies de réussite », des pistes de solutions concrètes qui ont déjà fait leurs preuves auprès de plusieurs jeunes Québécois : les projets entrepreneuriaux. D'ailleurs, la satisfaction des participants par rapport aux ateliers a été remarquée dans le bilan de l'événement, tel le commentaire suivant : « J'ai particulièrement apprécié les idées que les ateliers apportent ainsi que la pertinence des conférences données. Cela permet réellement de voir en quoi l'entrepreneuriat peut répondre à de nombreux besoins présents en milieu scolaire et dans la société. »

En clôture, la Fondation a abordé brièvement le thème de la 12e édition : « Comment l'entrepreneuriat peut-il être un élément clé dans les milieux défavorisés » et travaille le contenu de la programmation de cette édition avec le même souci de continuité.

Merci à toute l'équipe et au comité de la programmation pour ce travail collectif.

Programme Croissance Québec Techno avec le MDEIE et le MIT Entrepreneurship Center

Responsable	Rina Marchand
Équipe du projet	Coordination : Josianne Landry et le Service du marketing et des communications
Taux de satisfaction global	Très élevé
Participation en 2009	3e cohorte de 10 entrepreneurs
Clientèle	Entrepreneurs en technologie à haut potentiel de croissance
Partenaires	**Partenaire principal :** • MDEIE **Autres partenaires :** • Banque de développement du Canada • Desjardins Capital de risque • Fonds de solidarité FTQ • PÔLE Québec • TechnoMontréal

Alain Paquet
Adjoint parlementaire au Premier ministre et député de Laval-des-Rapides

Sous la responsabilité de la directrice Marketing et communications et coordonné par Josianne Landry, la Fondation a géré pour une troisième année de suite le programme de formation spécialisée Croissance Québec Techno, une initiative du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, supportée par la Banque de développement du Canada, Desjardins Capital de risque, le Fonds de solidarité FTQ, POLE Québec et TechnoMontréal, et visant à permettre à 10 entrepreneurs québécois en haute technologie de suivre une formation de pointe dispensée par des entrepreneurs « en série » du centre d'entrepreneuriat du *Massachusetts Institute of Technology*. Le MDEIE a par ailleurs vu le programme être accepté comme mesure au budget 2010 du Conseil du trésor, permettant ainsi un déploiement potentiel du programme sur les trois prochaines années.

Graduation de la cohorte 3

Le programme a reçu de nombreux éloges d'entrepreneurs québécois et a par ailleurs fait l'objet d'un événement grand public spécialement organisé par la Fondation, le 8 mars 2010. Accueillant des invités importants tels France Dionne (déléguée du Québec à Boston) et Alain Paquet (adjoint parlementaire au Premier ministre et député de Laval-des-Rapides), c'est environ 180 participants de l'industrie des technologies qui se sont donnés rendez-vous pour assister à une conférence donnée par Kenneth Morse et William Aulet du MIT Entrepreneurship Center. La Fondation a de plus mis sur pied une communauté de réseautage et de pratique d'excellence dans le cadre du programme : www.croissanceqctechno.com.

TÉMOIGNAGE

Josianne Landry

« En utilisant les techniques recommandées par le programme CQT, nous avons signé un projet de 7,5 M$. Il s'agit d'un projet qui "s'enlisait" depuis près de deux ans et nous l'avons conclu en créant un sentiment d'urgence, en outrepassant l'équipe d'ingénierie de notre client (laquelle n'avait absolument pas besoin de signer le contrat) et en amenant l'entreprise à accepter la livraison de l'équipement – toutes des stratégies tirées des enseignements des formateurs du MIT. »

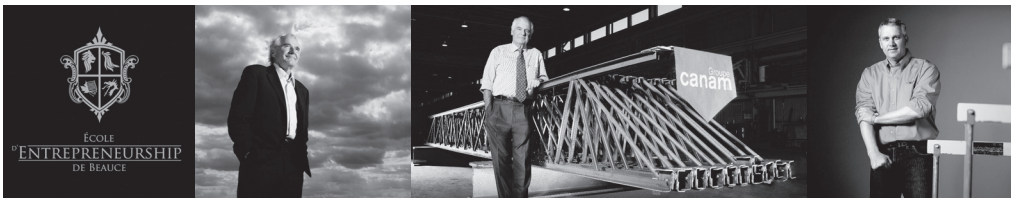
Jason Neale, CEO, Omniglobe Networks

MINI-CONFÉRENCE DE FORMATION CQT

8 mars 2010, Centre Sheraton, Montréal
180 participants

Bilan des actions

Le lancement de l'École d'Entrepreneurship de Beauce (EEB)



C'est en juin 2008 que la constitution de l'École d'Entrepreneurship de Beauce a été officialisée. Poursuivant sur sa lancée, le projet a ainsi franchi le cap de l'idéation pour en arriver à son opérationnalisation. En 2009 – 2010, le rôle de la Fondation dans ce projet fut central, assurant ainsi la direction générale par intérim, la direction et le développement pédagogique et, jusqu'en décembre 2009, l'administration et le secrétariat.

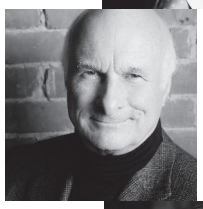
En cours d'année, la transaction financière en vue de l'acquisition de l'Auberge Benedict Arnold, endroit de prédilection pour la nouvelle école, s'est concrétisée. La Fondation a donc pu livrer le premier « produit » de l'EEB, le « Programme pour entrepreneurs », construit en rencontrant des entrepreneurs en continu et en assurant le *leadership* et l'opérationnalisation du développement pédagogique de l'école.

Dès janvier 2010, l'équipe a amorcé les activités de commercialisation avec la création de la seconde version du site Web, ainsi que la création de la brochure corporative et du matériel visuel de l'école. Une campagne de relations de presse a également été lancée.

L'école accueillera sa première cohorte en septembre 2010.

Photos ci-dessus :
Trois des 30 entrepreneurs-entraîneurs de l'EEB : Placide Poulin, Marcel Dutil et Jacques Martel

Photos ci-contre :
Les membres du comité pédagogique : Robert Lafond, Nathaly Riverin, Katia Renaud, Claude Ananou, Michel David et Jacques Lussier



Bilan des actions

Le Centre de vigie et de recherche sur la culture entrepreneuriale (CVRCE) : l'expertise et les connaissances au service des acteurs de l'entrepreneuriat

Responsable en 2009 – 2010	Nathaly Riverin
Équipe en 2009 – 2010	Yann Dubor, Jessica Grenier, Chantal Ouimette, Marie-Christine Pota, Marie-Eve Proulx, Katia Renaud
Projets	• Rapports régionaux • Communautés entrepreneuriales • *Indice entrepreneurial québécois 2010* et note thématique • *Portrait entrepreneurial canadien 2009* • Vigie et documentation • Conférences et formations
Infolettre *Entrepreneuriat inc.*	Près de 6 000 abonnés/bimensuel
Création du blogue *Entrepreneuriat.inc* **(nov. 2009)**	7 788 visites et 15 226 pages vues
Création d'un fil de veille entrepreneuriale sur Twitter (nov. 2009)	288 « followers »
Centre de documentation	1 200 ouvrages
Clientèle	Communautés, décideurs en entrepreneuriat, chercheurs, médias

Nathaly Riverin

Chantal Ouimette

Katia Renaud

L'année 2009 – 2010 a été placée sous le signe de la mesure entrepreneuriale. En effet, plus que jamais, la Fondation, par le biais de son Centre de vigie et de recherche sur la culture entrepreneuriale (CVRCE), a joué un rôle important sur l'échiquier de l'entrepreneuriat. Le CVRCE a mis à contribution son expertise en développant davantage l'un de ses produits phares : la mesure du dynamisme entrepreneurial. Décliné sous plusieurs formes et suivant une approche personnalisée client, l'outil de mesure permet à la Fondation de l'entrepreneurship de prendre réellement le pouls de la situation de l'entrepreneuriat, quels que soient le territoire sondé et les axes abordés. L'outil offre aux décideurs un moyen unique et fiable de mesurer le dynamisme d'une région et d'offrir des points de comparaison afin de stimuler l'excellence entrepreneuriale et de faire la lumière sur les efforts spécifiques à fournir en vue d'être plus performants dans le domaine.

En 2009 – 2010, en plus d'accroître la portée du sondage entrepreneurial et de bonifier l'équipe du CVRCE, c'est avec brio que ce service de la Fondation a su relever d'autres défis, notamment celui de déployer le programme des Communautés entrepreneuriales.

Comme les autres services de la Fondation, le CVRCE a pris le virage Web 2.0, notamment en tirant profit des nouveaux outils mis en place par le Service du marketing et des communications. Un processus de veille entrepreneuriale quotidienne a été instauré à l'aide du réseau Twitter, et la mise sur pied du nouveau blogue *Entrepreneuriat.inc* permet désormais de mettre à profit l'expertise de l'équipe du CVRCE, de diffuser les résultats des études de la Fondation et de partager la vision de ses experts en entrepreneuriat par la publication de billets éditoriaux. L'infolettre *Entrepreneuriat.inc* reprend également ces billets et les relaie de façon bimensuelle à ses quelque 6 000 abonnés.

Les membres de l'équipe du CVRCE sont également très présents sur le terrain. Ils continuent à livrer avec le même engagement des conférences sur le potentiel entrepreneurial et rédigent des interventions stratégiques dans des revues spécialisées (*Les Affaires, Urba, Quorum,* le blogue du Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec).

Cette année fut aussi celle de la croissance et de la consolidation d'une équipe à l'expertise complémentaire et multidisciplinaire et au personnel engagé et dévoué. Cette même équipe a su faire en sorte que la Fondation déploie encore plus son *leadership* en matière de mesure, de contenus et de pratiques d'excellence entrepreneuriales auprès des communautés québécoises.

Bilan des actions

CONSEIL ET DÉVELOPPEMENT

Conseil et développement
• Neuf projets de Communautés entrepreneuriales en cours • Conception d'un séminaire de formation pour l'AIMF

Le programme des Communautés entrepreneuriales

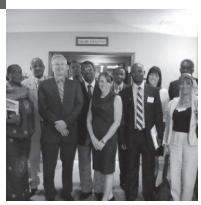
La Fondation poursuit son partenariat avec Rivière-du-Loup, modèle de communauté entrepreneuriale, une association permettant notamment de faire connaître le modèle et de faire rayonner les résultats d'un tel programme. La Fondation, par le biais de l'équipe du CVRCE, poursuit ses activités de conseil à Lotbinière, Shawinigan, les Îles-de-la-Madeleine, ainsi qu'avec la ville de Québec, la région de la Haute- et Basse-Côte-Nord, Sorel et Lomé (Togo).

Pour l'année 2010 – 2011, plusieurs nouveaux territoires québécois sont envisagés pour le déploiement de notre programme.

En 2009 – 2010, l'équipe du CVRCE a développé plusieurs outils d'animation, de formation et de gestion qui servent au déploiement du programme des Communautés entrepreneuriales. De plus, les recensements locaux des pratiques entrepreneuriales (effectués dans le cadre du déploiement du programme dans les régions visées) ont été intégrés dans l'Observatoire des pratiques entrepreneuriales du Québec (OPEQ) de la Fondation.

Séminaire de formation des élus

En collaboration avec le Commissariat aux relations internationales (CRI) de la Ville de Québec et l'Association internationale des maires francophones (AIMF), la Fondation de l'entrepreneurship a conçu, développé et réalisé un séminaire de formation destiné aux élus et leaders politiques municipaux de l'AIMF. Ce séminaire s'est tenu du 16 au 19 juin 2009 à Québec. Des représentants des villes de Lomé, Ouagadougou, Tunis et Niamey ainsi que des conseillers de la Ville de Québec y ont assisté.



Objectifs généraux du séminaire :

- Partager les savoirs en entrepreneuriat afin d'optimiser les connaissances et les compétences en entrepreneuriat de chacun des maires participants et de leurs conseillers ;
- Favoriser les échanges entre les élus, susciter la mise en action et la réflexion afin qu'ils puissent amorcer un réel travail conduisant à dynamiser l'entrepreneuriat dans leurs localités respectives ;
- Présenter les retombées concrètes et bien réelles d'outils et d'initiatives en entrepreneuriat (ex. : le mentorat pour entrepreneurs).

Suite à la tenue de ce séminaire et conformément au mandat donné par l'AIMF, l'équipe du CVRCE effectuera un mandat (2010 – 2011) dans le cadre du programme des Communautés entrepreneuriales à Lomé, au Togo.

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

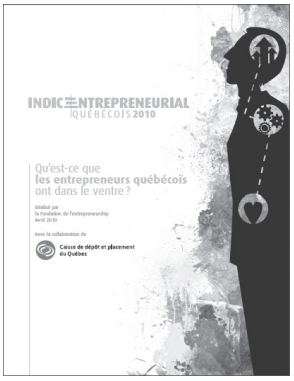
Recherche et développement
• 10 rapports régionaux au MDEIE • L'*Indice entrepreneurial québécois 2010* réalisé en collaboration avec Léger Marketing et présenté par la Caisse de dépôt et placement (CDP) • Le *Portrait entrepreneurial canadien 2009* réalisé en collaboration avec Léger Marketing et présenté par la Banque de développement du Canada (BDC) • Une note thématique sur l'entrepreneuriat jeunesse

La Fondation a vu l'année 2009 – 2010 être très fructueuse en matière de production et de livraison de nombreux rapports sur le dynamisme entrepreneurial.

En effet, le CVRCE a livré 10 rapports régionaux sur l'entrepreneuriat pour le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE). Ces rapports font le point

sur la situation ainsi que sur l'évolution de l'entrepreneuriat (1992 à 2000 et de 2004 à 2007) et dressent le portrait de l'environnement de l'entrepreneuriat de dix régions administratives du Québec.

Élaboré et lancé en 2009, le CVRCE a poursuivi le développement de l'*Indice entrepreneurial québécois*. Réalisé avec la collaboration de Léger Marketing et de la Caisse de dépôt et placement du Québec, le Fondation a publié cette année l'édition 2010 de l'Indice dans un rapport intitulé « Qu'est-ce que les Québécois ont dans le ventre ? ». De plus, la Fondation a produit un premier *Portrait entrepreneurial canadien 2009* pour le compte de la Banque de développement du Canada.



Indicateurs régionaux du dynamisme entrepreneurial

En parallèle d'une mesure effectuée au niveau provincial, la Fondation a déployé également des indicateurs permettant à certaines régions du Québec de mesurer le dynamisme entrepreneurial qui les caractérise. Convaincus de l'importance de s'évaluer et de se mesurer, ce sont plusieurs décideurs locaux qui emboîtent maintenant le pas. À ce titre, soulignons que la Fondation réalisera des travaux avec neuf territoires pour la livraison de rapports régionaux prévue en 2010.

Enfin, soucieuse d'explorer le dynamisme entrepreneurial québécois sous tous ses angles, la Fondation a également produit une note thématique sur l'entrepreneuriat jeunesse, parue en décembre 2009, et prévoit notamment la sortie d'une autre note sur la relève entrepreneuriale, au cours de l'année 2010.

ANIMATION, DIFFUSION ET DOCUMENTATION

La Fondation de l'entrepreneurship a lancé officiellement son blogue, *Entrepreneuriat.inc* (http://blogue.entrepreneurship.qc.ca/), le 16 novembre 2009, journée de la culture entrepreneuriale. À ce jour, le blogue compte quelque 15 000 pages vues. Outre le blogue, la Fondation envoie aux deux semaines une infolettre à ses quelque 6 000 abonnés reprenant les billets les plus populaires et les plus récents parus sur le blogue. Un outil transversal de plus pour faire rayonner et promouvoir l'entrepreneuriat !

CONFÉRENCES ET FORMATIONS

Conférences du CVRCE

- 3 nouveaux ateliers-conférences développés
- 17 conférences données
- 14 villes visitées
- Plus de 1 200 personnes mobilisées
- Taux de satisfaction de plus 95 %

Avec ses conférences et formations, le CVRCE continue de sensibiliser les acteurs du milieu à l'importance que revêt la culture entrepreneuriale sur les différents territoires (élus, agents de développement, entrepreneurs, enseignants, etc.).

- Poursuite de la tournée à travers les différents Carrefours jeunesse emplois du Québec avec la conférence vedette « Mobiliser le potentiel entrepreneurial de votre collectivité ».
- Augmentation de l'offre de formations et conférences avec trois nouvelles formations.

Jessica Grenier

Le développement durable

Avec l'arrivée d'une nouvelle ressource spécialisée en développement durable, l'équipe du CVRCE souhaite mettre à contribution cette expertise au sein de ses activités. Le développement durable est sur toutes les tribunes et oscille entre enthousiasme et ambigüité. C'est un concept galvaudé qui ne laisse personne indifférent ; dans les médias, les écoles, les organisations, les petites et grandes entreprises, au quotidien. S'attarder au développement durable signifie d'assurer un dynamisme entrepreneurial viable et donner une meilleure qualité de vie aux membres d'une collectivité en réalisant des gains sociaux, économiques et environnementaux. Ce sont les actions collectives et concertées qui vont contribuer à structurer durablement et sainement une culture entrepreneuriale,

Bilan des actions

de sorte que chaque entrepreneur puisse bénéficier de la pérennité de son activité.

À ce jour, trois ateliers-conférences ont été développés pour les acteurs de l'entrepreneuriat (acteurs socioéconomiques, acteurs scolaires, mentors, entrepreneurs, élus, etc.). Les perspectives pour la prochaine année laissent présager une présence plus accrue dans les milieux intéressés par l'intégration des principes de développement durable en lien avec le développement de la culture entrepreneuriale et de l'entrepreneuriat.

CONCLUSION

Placée sous le signe du renouveau, il s'agit d'une importante année qui vient de se terminer, chapeautée par Nathaly Riverin, vice-présidente, Vigie, recherche et développement. Bien que restant en lien très étroit avec la Fondation, Mme Riverin a accepté pour la prochaine année d'assurer la direction générale de l'École d'Entrepreneurship de Beauce. La nouvelle année de l'équipe du CVRCE s'amorce donc avec de nombreux projets en cours, d'autres à développer et, surtout, avec des membres passionnés, possédant une expertise de haut niveau et complémentaire. L'équipe, ainsi prête à relever des défis encore plus importants pour la prochaine année, est composée de : Yann Dubor, directeur, Développement des affaires, Jessica Grenier, directrice, Conseil et développement, Chantal Ouimette, agente de coordination logistique, Marie-Ève Proulx, directrice, Recherche et analyse, Marie-Christine Pota, agente de recherche, d'analyse et d'entrepreneuriat jeunesse, Katia Renaud, chargée de projet et conférencière ainsi que deux nouvelles personnes (chargés de projet) qui joindront l'équipe au mois de juin 2010.

Marie-Eve Proulx

Yann Dubor

Marie-Christine Pota

Bilan des actions

Pour aller plus loin, plus rapidement : le Réseau M
Le « nouveau » réseau du Service de mentorat d'affaires !

Responsable en 2009 – 2010	Alain Aubut
Équipe en 2009 – 2010	Nicolas Boucher, Lise Côté, Michel Routhier, Geneviève Savard, Lawrence Veilleux
Clientèle	Nouveaux entrepreneurs
Nouveaux mentorés	893
Entrepreneurs accompagnés	1 716
Mentors	1 149
Taux de survie des entreprises mentorées	73 %
Cellules accréditées	66
Nouvelles cellules	10
Conseils régionaux constitués	16
Infolettre *Le Mentor express*	1 105 abonnés/mois
Magazine *Le Mentor*	4 éditions/an, 15 000 copies/édition
Partenaires	**Partenaires principaux :** • Défi de l'entrepreneuriat jeunesse du gouvernement du Québec • Développement économique Canada • Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation • Ministère du Développement économique, de l'innovation et de l'Exportation • Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale **Partenaires :** • Banque de développement du Canada • Cascades • Raymond Chabot Grant Thornton **Collaborateur :** • Le Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec

Alain Aubut

Michel Routhier

Geneviève Savard

Depuis l'an 2000, la Fondation de l'entrepreneurship gère et développe un service provincial de mentorat d'affaires qui, en 2009, a fait l'objet d'une nouvelle identité (*branding*) : le Réseau M – mentorat pour entrepreneurs. Dans le cadre d'un projet de déploiement véritablement pan-québécois, le « nouveau » Réseau M vise à offrir un service de plus grande qualité et plus homogène permettant à terme à tout entrepreneur qui le désire, où qu'il soit au Québec, de bénéficier des services d'un mentor qualifié et accrédité par la Fondation.

L'année 2009 – 2010 a représenté une étape très importante vers la pérennité du programme et du réseau de mentorat de la Fondation. D'un réseau fonctionnant plutôt en silo, composé de cellules de mentorat supportées par des organismes porteurs ayant chacune une entente individuelle avec la Fondation, vers une véritable communauté d'intérêts regroupant tous les intervenants (mentors, coordonnateurs, cellules, organismes porteurs, mentorés, etc.) sous une même bannière clairement définie, le Réseau M.

Depuis la création du service en l'an 2000, plus de 5 000 femmes et hommes ont bénéficié des services de l'un des quelque 1 100 mentors bénévoles actifs. Ces mentors, des femmes et hommes d'affaires qui ont « réussi » constituent une grande richesse en termes d'expérience et de savoir. Leur implication représente un transfert intergénérationnel précieux. Le temps investi bénévolement par les mentors représente plus de 7,2 M$ en 2009 – 2010.

Le service est offert directement au client au sein d'une soixantaine d'organismes porteurs locaux (CLD, Chambres de commerce, SADC, etc.), qui sont appelés « points de service » et qui sont présents dans toutes les régions administratives du Québec. Avec le Réseau M, ces points de service sont maintenant groupés autour de conseils régionaux, dont 16 ont adhéré en 2009 – 2010

Bilan des actions

au Réseau M et trois autres sont à venir, et ces derniers assurent le développement du programme de mentorat au niveau régional. La Fondation, pour sa part, demeure principalement en charge de la recherche et du développement, de l'évolution et de la diffusion des meilleures pratiques, de l'éthique et de la gouvernance, du perfectionnement, des outils offerts aux intervenants, de la promotion nationale, de l'analyse des impacts et retombées du mentorat pour entrepreneurs et de la négociation d'ententes nationales pour aider les conseils régionaux et leurs cellules à se financer auprès des organisations publiques et des entreprises privées. Elle est aussi chargée d'animer cette communauté d'intérêts par la mise en place et le développement d'outils de partage des savoirs.

Le programme de mentorat de la Fondation fête son 10e anniversaire en 2010, et sa première année d'implantation du Réseau M. Ce passage réalisé en 2009 – 2010 représente aujourd'hui les fondements d'une réelle communauté d'intérêts regroupant tous les intervenants qui désirent contribuer à l'objectif ultime d'offrir à TOUS les entrepreneurs québécois qui le désirent un accompagnement de haut calibre par des entrepreneurs et gens d'affaires aguerris et reconnus dans leur milieu.

Lawrence Veilleux

2009 – 2010 EN CHIFFRES (AU 31 MARS 2010)[1] :

- 1 149 mentors actifs ;
- 1 716 dyades actives ;
- 66[2] cellules actives dans le Réseau M (dont 10 nouvelles depuis mars 2009) ;
- 16 conseils régionaux de mentorat ayant adhéré au Réseau M (trois autres d'ici la fin de 2010).

PERFECTIONNEMENT :

- Relève agricole (MAPAQ) : 4 ateliers, 28 participants ;
- Réseautage (SAJ) : 13 ateliers, 232 participants ;
- Initiation au mentorat : 43 ateliers, 335 mentors.

Lise Côté

CONCLUSION

Une année de transition fort bien remplie, avec :

- Le déploiement du Réseau M dans la plupart des régions du Québec ;
- La création des conseils régionaux et du conseil national composé des 19 représentants provenant de chacune des régions et destiné à encadrer les grandes orientations du Réseau M ;
- La nouvelle image du Réseau M - mentorat pour entrepreneurs ;
- L'élaboration et la diffusion d'une première version d'une boîte à outils ;
- La promotion nationale du Réseau (campagne médiatique dont ZOOM Média, chroniques au Canal Argent) ;
- Le développement de l'intranet de gestion Connecto ;
- La préparation du Rendez-vous annuel célébrant le 10e anniversaire du service portant un regard vers le futur ;
- La signature de différentes ententes-cadres stratégiques et financières, privées et publiques.

Nicolas Boucher

Ces réalisations majeures en 2009 – 2010 ont été rendues possibles grâce au travail exceptionnel de l'équipe du Réseau M de la Fondation : Alain Aubut, vice-président, Nicolas Boucher, directeur adjoint, Michel Routhier, directeur adjoint, Lawrence Veilleux, directeur adjoint, Geneviève Savard, adjointe exécutive et Lise Côté, adjointe administrative. Soulignons le soutien permanent du service du Marketing et des communications et de la haute direction de la Fondation, sans oublier les partenaires stratégiques et financiers de l'ensemble du Réseau M tant aux niveaux local, régional que national.

En terminant, la Fondation remercie tous les intervenants des cellules, et tout spécialement l'ensemble des mentors du Réseau sans qui un tel projet structurant pour le Québec ne saurait exister.

1 Au moment de préparer le présent rapport, la Fondation n'avait pas reçu la totalité des données du Réseau. Ces chiffres peuvent donc représenter un portrait partiel.

2 L'an dernier à pareille date, l'on dénombrait 67 cellules accréditées. Cette année, avec les changements survenus, 10 nouvelles cellules se sont formées, certaines se sont regroupées, d'autres ont décidé de ne pas joindre le Réseau et, enfin, quelques-unes comptent le rejoindre, mais ultérieurement.

Bilan des actions

Des outils pour apprendre à entreprendre : La collection *Entreprendre* et le Service des éditions

Responsable en 2009 – 2010	Yann Dubor
Équipe en 2009 – 2010	Karine Boucher
Clientèle	Milieu des affaires et institutionnel
Nouveaux ouvrages	5
Conférences des auteurs	10
Participation	Plus de 400 participants
Partenaires	Programme PADIÉ SODEC

Yann Dubor

Le Service des éditions a maintenu le cap sur sa volonté de :

- Publier des ouvrages qui contribuent à promouvoir la culture entrepreneuriale et à améliorer les compétences des entrepreneurs, en démarrage, gestion et croissance de leur entreprise, facteurs important de leur réussite ;
- Développer des outils pratiques qui reflètent les nouvelles tendances en entrepreneuriat et en gestion et qui répondent aux besoins de nos clientèles d'entrepreneurs et d'intervenants, tant au niveau du contenu que de la forme des ouvrages.

En fonction d'un plan d'action déterminé pour l'année 2009 – 2010, le Service des éditions prévoyait la publication de 5 à 7 ouvrages pour la collection *Entreprendre* uniquement. Deux grands axes prédominaient le plan d'action :

- Développement de nouveaux produits et de nouveaux marchés : deux outils pédagogiques (affiches pédagogiques) en entrepreneuriat qui nous ont permis de percer le marché scolaire (primaire et secondaire) ;
- Intensification des activités de promotion auprès de clientèles-cibles : 15 insertions de catalogues et/ou participations dans les salons, congrès, colloques et autres activités organisées par des organismes de développement économique ; et participation à 10 activités de remises de prix liées au développement de l'entrepreneuriat partout au Québec, mettant en vedette les livres de la collection *Entreprendre* (Semaine de la culture entrepreneuriale, clubs entrepreneurs, galas annuels de chambres de commerce, Concours québécois en entrepreneuriat, etc.).

Karine Boucher

En cours d'année 2009 – 2010, cinq nouvelles publications ont ainsi vu le jour :

- *Pub 101 pour les gens d'affaires*, Luc Saint-Hilaire ;
- *L'entreprise infidèle*, Léger Marketing ;
- *Si votre service à la clientèle fait pic pic*, Pierre Filiatrault ;
- *Comment entreprendre le virage 2.0*, Raymond Morin ;
- *Correspondances d'affaires anglaises*, Brigitte Van Coillie-Tremblay, Micheline Bartlett et Diane Forgue-Michaud.

Considérant les résultats de 2009 – 2010 et après une analyse exhaustive portant sur les dernières années de ses activités d'édition, la Fondation, dans un souci d'efficience, a choisi pour l'année 2010 – 2011 de :

- Poursuivre le développement de sa collection *Entreprendre*, en choisissant toutefois de ne plus assurer le rôle de libraire directement à la Fondation de l'entrepreneurship ;
- Augmenter le rayonnement des livres par une meilleure diffusion à travers les grands projets de la Fondation, tels que les Communautés entrepreneuriales et le Réseau M – mentorat pour entrepreneurs ;
- Maximiser l'efficacité du site Internet pour le référencement des ouvrages ;
- Restructurer son service en matière d'optimisation de ressources humaines.

Bilan des actions

CONFÉRENCES

La crise économique a affecté de façon importante le marché de la formation partout au Québec. Bien que la Fondation ait poursuivi son offre annuelle habituelle de conférences, en intensifiant toutefois de façon majeure ses efforts de promotion, les résultats ont été moindres que ceux initialement planifiés. Toutefois, son Service des éditions a réussi à :

- Présenter plusieurs activités de formation et conférences avec les auteurs de la collection *Entreprendre* dans les différentes régions du Québec ;
- Poursuivre l'entente de partenariat avec la Chambre de commerce de Val-d'Or ;
- Maintenir sa formule de conférences « Happening de formation », où les participants ont la possibilité de choisir sur une journée une combinaison de formations sur-mesure.

Ainsi, il s'agit de :

- Plus de huit régions visitées ;
- 10 conférences présentées ;
- Plus de 35 participants par activités ;
- Un taux de satisfaction de 96 %.

Après l'analyse du marché des conférences et des résultats de la Fondation liés à ce type d'activités en 2009 – 2010, la Fondation a décidé pour la prochaine année de ne plus gérer directement l'offre de conférences auprès des publics-cibles et de maximiser l'efficacité du site Internet pour le référencement des conférences directement vers les conférenciers.

Ainsi, ces nouvelles orientations apparaissent comme un choix logique pour la Fondation qui vise à consacrer ses énergies dans des activités priorisées, allant davantage de pair avec sa mission, et dénotant une efficience ainsi que des perspectives de croissance.

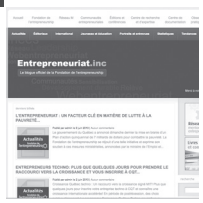
De nouveaux horizons pour la Fondation avec le Service du marketing et des communications

Responsable en 2009 – 2010	Rina Marchand
Équipe en 2009 – 2010	Laura Bogza, Julie Tremblay-Potvin
Projets	• Image de marque du Réseau M et outils de communication • Blogue et infolettre *Entrepreneuriat.inc* • Fil de veille entrepreneurial sur Twitter • Croissance Québec Techno (MIT) • Brochures corporatives de la FDE • Réseautage Web • Forum d'automne : nouvelle image de marque et communications • Portrait et indice entrepreneuriaux : image de marque et production des rapports • Édition et développement de l'infolettre *Mentor Express*
Couverture médiatique des évènements	Canal Argent, journal *Les Affaires* (plusieurs articles), les Affaires.com, *Urba* et plusieurs autres publications grand public et spécialisées.

Rina Marchand

L'année 2009 – 2010 a été marquée par le rayonnement accru de la Fondation sur Internet, la création d'images de marque (*branding*) pour différents produits et services de la Fondation, la création d'outils de communication corporatifs, et l'accompagnement du Réseau M et du CVRCE dans la production de projets divers (Web, trousses de communication, événements).

Afin de favoriser la cohésion des communications de la Fondation et la maîtrise des coûts en évitant l'exécution de travaux à l'externe, la Fondation s'est adjoint les services de Laura Bogza à titre d'infographiste. En poste pour un contrat d'un an depuis juin 2009, la Fondation prévoit l'accueil d'une nouvelle ressource à temps plein pour la prochaine année également.



L'équipe a élaboré et poursuivi la production de nombreux éléments :

- Création de la nouvelle image de marque : Réseau M – le réseau de mentorat pour entrepreneurs de la Fondation de l'entrepreneurship ;
- Accompagnant cette nouvelle image de marque (déclinée aux niveaux national et régional avec l'ensemble des régions administratives couvertes par le Réseau), la création d'une campagne publicitaire de sensibilisation via le réseau ZOOM (600 points d'affichage de novembre 2009 à avril 2010), la révision et la mise en page de nombreux outils administratifs (la « boîte à outils ») du Réseau M ;
- Production de 10 bulletins électroniques du *Mentor express* (augmentation de 38 % des abonnements en un an) ;
- Mise en place en novembre 2009 d'une première phase de réseautage en ligne pour la communauté du Réseau M avec la création d'un groupe sur LinkedIn (quelque 200 membres en avril 2010) ;
- Création du blogue officiel (blogue.entrepreneurship.qc.ca) de la Fondation : *Entrepreneuriat.inc* (création en novembre 2009) ;
- Refonte du bulletin hebdomadaire du CVRCE vers un bulletin électronique bimensuel, compagnon du blogue de la Fondation (augmentation de 20 % des abonnements depuis la refonte) et interrelation avec les groupes de réseautage de la Fondation déjà existants sur LinkedIn et Facebook ;
- Création en novembre 2009 d'un fil de veille entrepreneuriale sur Twitter (@entreprendreinc, 288 « followers ») ;
- Création d'images de marque et conception graphique des rapports pour l'Indice entrepreneurial québécois (présenté en 2010 par la Caisse de dépôt et placement du Québec) et pour le Portrait entrepreneurial canadien (présenté en 2009 par la Banque de développement du Canada);

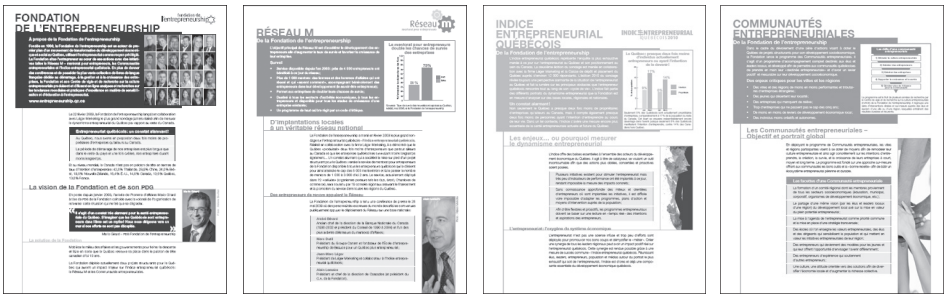
Julie Tremblay-Potvin

INDICE ENTREPRENEURIAL QUÉBÉCOIS 2010

PORTRAIT ENTREPRENEURIAL CANADIEN 2009 Présenté par BDC

Bilan des actions

- Création de la nouvelle image de marque du Forum d'automne et introduction d'un fil Twitter dédié à l'événement (octobre 2009) animé par un conférencier et blogueur réputé dans les domaines de l'éducation et du réseautage social en ligne, Mario Asselin ;
- Coordination des chroniques entrepreneuriales de la Fondation et de son PDG sur le Canal Argent (chroniques mensuelles) et rédaction de billets selon les thématiques ;
- Élaboration de différents outils corporatifs pour les services de la Fondation.



En 2009 – 2010, le Service du marketing et des communications a ainsi poursuivi son mandat, soit celui d'offrir à l'ensemble des services de la Fondation un soutien continu aux niveaux des communications et du marketing et ce par le biais d'un positionnement stratégique résolument tourné vers les médias électroniques et les communautés de réseautage en ligne. De tels projets d'envergure ont pu être menés à l'interne grâce à l'expertise et la multidisciplinarité des membres de l'équipe que la Fondation remercie chaleureusement : Laura Bogza, Rina Marchand et Julie Tremblay-Potvin.

Laura Bogza

LE *MEMBERSHIP*

Le *membership* de la Fondation a affiché à la fin de l'année 2008 – 2009 une hausse de 20 % du nombre de membres, dû à une campagne réalisée par l'équipe de la Fondation. Cette année, en fonction des nombreuses activités que la Fondation a priorisées, aucune campagne n'a été réalisée. Le nombre de membres s'est toutefois maintenu un peu au-dessus du niveau établi les années précédentes. Compte tenu des changements intervenus, particulièrement au niveau de l'offre de service de la Fondation, une révision du programme de *membership* est actuellement en court, afin d'accorder aux membres une plus grande valeur ajoutée.

fondation de l'entrepreneurship

Membres du Conseil d'administration 2009 – 2010

La Fondation remercie les membres de son Conseil d'administration qui ont si généreusement donné de leur temps et l'ont accompagnée de façon judicieuse en cette année de restructuration.

- **Claude Ananou**
  Directeur de la formation des cadres et de la formation continue – École HÉC
- **Hubert Bolduc**
  Vice-président communication et affaires publiques – Cascades
- **Michel Bundock**
  Directeur général – Groupement des chefs d'entreprise du Québec
- **Marc Dutil**
  Président-directeur général – Groupe Canam
- **Mario Girard**
  Président-directeur général – Fondation de l'entrepreneurship
- **Jean-Marc Léger**
  Président – Léger Marketing
- **Alain Lemaire – Président du Conseil**
  Président et chef de la direction – Cascades
- **Simon Prévost**
  Président – Manufacturiers et exportateurs du Québec
- **Hélène Simard**
  Présidente-directrice générale – Conseil québécois de la coopération et de la mutualité

L'équipe de la Fondation en 2009 – 2010

Direction

- **Manon Bélanger**, directrice générale adjointe
- **Mario Girard**, président-directeur général
- **Josianne Landry**, adjointe au président-directeur général et coordonnatrice des activités

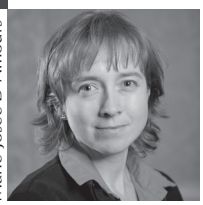
Services

- **Laura Bogza**, infographiste
- **Marie-Josée D'Amours**, adjointe à l'administration
- **Mourad Ezzohor**, technicien en informatique
- **Johanne Morasse**, secrétaire - réceptionniste
- **Rina Marchand**, directrice marketing et communication
- **Julie Tremblay-Potvin**, conseillère en communication
- **Manon Trépanier**, directrice de l'administration et des ressources humaines

Manon Trépanier

Centre de vigie et de recherche sur la culture entrepreneuriale et projets pédagogiques

- **Jessica Grenier**, chargée de projets et conférencière en entrepreneuriat et développement durable
- **Chantal Ouimette**, adjointe et coordonnatrice
- **Marie-Christine Pota**, agente de veille et de liaison jeunesse
- **Marie-Eve Proulx**, chargée de projets, Centre de vigie et de recherche sur la culture entrepreneuriale
- **Katia Renaud**, chargée de projets et conférencière en entrepreneuriat
- **Nathaly Riverin**, vice-présidente, recherche, vigie et développement


Marie-Josée D'Amours

Éditions

- **Karine Boucher**, coordonnatrice, éditions et conférences
- **Yann Dubor**, directeur des Éditions

Réseau M

- **Alain Aubut**, vice-président
- **Nicolas Boucher**, directeur adjoint
- **Lise Côté**, adjointe administrative
- **Michel Routhier**, directeur adjoint
- **Geneviève Savard**, adjointe exécutive
- **Lawrence Veilleux**, directeur adjoint

Mourad Ezzohor

Une mention spéciale à Viorica Badetti, Mireille Chapleau, Hélène Julien et Manon St-Hilaire qui ont passé quelque temps avec l'équipe de la Fondation durant l'année.

Note : les titres ci-dessus sont ceux des employés pour la période 2009 – 2010. Certains employés peuvent avoir changé de titre depuis.

fondation de l'entrepreneurship

Annexe 1

Les membres du Comité de développement de l'entrepreneuriat québécois

1. Association des CLD du Québec – www.acldq.qc.ca
2. Association des clubs d'entrepreneurs étudiants du Québec – www.acee.qc.ca
3. Association des professionnels en développement économique du Québec – www.apdeq.qc.ca
4. Centre d'entrepreneuriat féminin du Québec – www.cefq.ca
5. Chantier de l'économie sociale – www.chantier.qc.ca
6. Concours québécois en entrepreneuriat – www.concoursentrepreneur.org
7. Conseil québécois de la coopération et de la mutualité – www.coopquebec.coop
8. Fédération canadienne de l'entreprise indépendante – www.fcei.ca
9. Fédération des cégeps – www.fedecegeps.qc.ca
10. Fédération des Chambres de commerce du Québec – www.fccq.ca
11. Fédération des commissions scolaires du Québec – www.fcsq.qc.ca
12. Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs – www.fcje.ca
13. Fondation de l'entrepreneurship – www.entrepreneurship.qc.ca
14. Groupement des chefs d'entreprise du Québec – www.groupement.ca
15. Institut québécois pour les familles en affaires – www.iqfa.ca
16. Les Jeunes entreprises du Québec inc. – www.jequebec.org
17. Mouvement québécois de la qualité – www.qualite.qc.ca
18. Regroupement des jeunes Chambres de commerce du Québec – www.rjccq.com
19. Réseau des CJE du Québec – www.cjereseau.org
20. Réseau des SADC du Québec – www.reseau-sadc.qc.ca
21. Réseau Incubaction – www.incubaction.ca
22. Réseau québécois des écoles entrepreneuriales et environnementales – www.rqeee.qc.ca
23. Réseau québécois du crédit communautaire – www.rqcc.qc.ca
24. SOLIDEQ – www.solideq.qc.ca

Les partenaires de la Fondation 2009 – 2010

En 2009 – 2010, la Fondation a continué à mener sa mission grâce à l'expertise et au soutien financier de ses partenaires :

Grands partenaires

Cascades

Hydro Québec

Associés gouvernementaux

Canada

Québec

Gouverneurs

Fédération Québécoise des Municipalités

UMQ
Union des municipalités du Québec

Collaborateurs

EXFO
L'expertise à votre portée

LAFOND + ASSOCIÉS

RJCCQ
Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec

Siège social – Québec
55, rue Marie-de-l'Incarnation, bureau 201
Québec (Québec) G1N 3E9

Sans frais : 1 800 661-2160
Téléphone : 418 646-1994
Télécopieur : 418 646-2246

info@entrepreneurship.qc.ca
www.entrepreneurship.qc.ca

Bureau de Montréal
240, rue Saint-Jacques Ouest, bureau 400
Montréal (Québec) H2Y 1L9

Téléphone : 514 873-3262
Télécopieur : 514 864-3462