



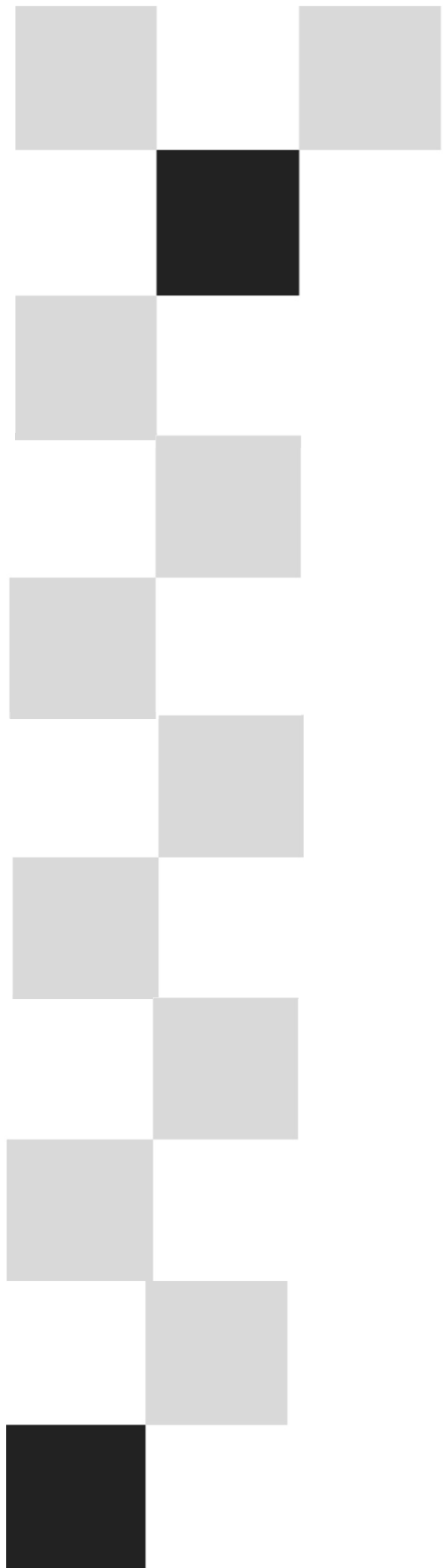
Rapport annuel 2012-2013

fondation de
l'entrepreneurship 

Recherche | Expertise | Accompagnement

Table des matières

Mot du président-directeur général	3
Direction principale, développement des produits et innovation	7
Direction, administration et ressources humaines	11
Développement des affaires, partenariats, événements et <i>membership</i>	12
Réseau M – mentorat pour entrepreneurs	15
Croissance Québec Techno	18
MoovJee Québec.....	20
Recherche et analyse	21
Transfert d'entreprise	23
Collection Entreprendre et le Service des éditions.....	26
Conseil d'administration en 2012-2013	27
Équipe de la Fondation en 2012-2013	28
Partenaires de la Fondation en 2012-2013.....	29



Mot du président-directeur général



Une année de développement et de rayonnement

C'est sur les bases d'une équipe renforcie que la Fondation de l'entrepreneurship a livré une année 2012-2013 sous le sceau du développement de projets structurants et d'un rayonnement accru auprès de nos clientèles habituelles, mais aussi par-delà les frontières du Québec. Cette équipe renforcie s'est en effet appuyée sur une synergie entre

le développement des affaires et la commercialisation (Isabelle Genest), le développement des produits et innovation (Rina Marchand) et la direction de l'administration et des ressources humaines (Manon Trépanier).

L'enjeu du transfert d'entreprise : des solutions pour agir ensemble

Consciente plus que jamais des enjeux du transfert d'entreprise au Québec, deux projets ont véritablement pris leur envol durant l'année à la Fondation. À commencer par un mandat confié par le ministère des Finances et de l'Économie afin d'accompagner le nouveau Réseau des Centres de transfert d'entreprises (CTE). L'un des objectifs de cette entente est de profiter des pratiques d'excellence des réseaux de chacun au bénéfice d'entrepreneurs en processus de transfert. La création d'une formation sur le mentorat dans les processus de transfert pour les mentors du Réseau M est l'un des résultats concrets de cette collaboration avec les CTE.

La Fondation s'est également afféree au développement du projet « Initiative Relève ». Prenant appui sur une idée qui a fait ses preuves en France, il s'agit d'une initiative fondée sur la mobilisation et le véritable partenariat entre les acteurs locaux et régionaux qui œuvrent auprès des entrepreneurs en processus de transfert d'entreprise. Au profit des repreneurs et cédants de deux régions (la Capitale-Nationale et le Saguenay), la Fondation a ainsi développé les bases de deux projets pilotes rassemblant des équipes d'experts-conseils, notamment Cain Lamarre Wells Casgrain et Raymond Chabot Grant Thornton, et les mentors du Réseau M afin d'accompagner les entrepreneurs repreneurs et cédants dans les aspects techniques (savoir-faire) et humains (savoir-être) de leur projet de transfert. Initiative Relève s'appuie également sur un volet financier avec les équipes du Fonds de solidarité FTQ – avec qui la Fondation est heureuse de renouveler son partenariat à titre de Bâtisseur élite – et la Banque Nationale.

Mentionnons également le travail accompli avec l'équipe de ce Grand bâtisseur de la Fondation qu'est la Banque Nationale, dans l'organisation de deux colloques d'envergure en mai et novembre 2012 où plus de 300 entrepreneurs, repreneurs et cédants, ont été mobilisés sur les enjeux du transfert d'entreprise.

MoovJee Québec : un tremplin vers le succès entrepreneurial de nos jeunes

En partenariat avec MoovJee France, la Fondation a lancé cette année un projet pilote dans les régions de Shawinigan et de la Capitale-Nationale. Au cœur de ce mouvement franco-québécois : des jeunes étudiants avec des projets entrepreneuriaux qui en plus d'être soutenus par leurs professeurs dans leur parcours, le sont maintenant par des mentors du Réseau M et par des professionnels du milieu pour les aspects plus techniques (financement, plan d'affaires, etc.). Les bases de cette grande communauté (tant réelle que virtuelle puisque les jeunes échangent également sur un réseau privé en ligne) sont maintenant jetées. En plus de mettre en place, dans la prochaine année, un prix reconnaissance MoovJee en collaboration avec le Concours québécois en entrepreneuriat, la Fondation vise à tirer profit de cette alliance outre-mer afin de favoriser les échanges entre les jeunes québécois et leurs homologues français.

L'expansion du Réseau M tant au Québec que par-delà les frontières

L'année 2012-2013 du Réseau M s'est amorcée avec le plus flamboyant des Rendez-vous du mentorat pour entrepreneurs! Grâce à son nouveau Grand bâtisseur, Québecor, la Fondation a en effet tenu un panel sur l'entrepreneuriat avec des gens d'affaires de renom (Isabelle Maréchal, Brian Mulroney, Caroline Néron et Joey Saputo), accueilli toute la troupe de Star Académie et présenté un émouvant vidéo hommage destiné à tous les mentors du Réseau M et mettant en vedette les plus grands noms des sphères politiques, culturelles et d'affaires du Québec.

Sur cette lancée s'est ensuite enchaîné durant l'année l'ajout de cellules de mentorat (14), de nouveaux mentors, la reconduction de partenariats-clés avec la Capitale assurances générales (incluant la mise sur pied d'un projet spécial de mentorat avec certains agents affiliés de l'organisation) et Desjardins Entreprises, la venue de nouveaux partenaires avec Lucas Meyer Cosmetics et le Réseau des femmes d'affaires du Québec. La Fondation a de plus poursuivi son partenariat au sein de Prêt à entreprendre où les mentors du Réseau M sont mis à contribution afin d'accompagner les entrepreneurs sélectionnés du programme. Le Réseau M a également vu sa communauté prendre de l'expansion et rayonner hors des frontières du Québec avec la formation d'une cellule de mentorat avec l'équipe du Conseil de développement économique de l'Alberta ainsi qu'avec celle

du Réseau de développement économique et de l'employabilité de l'Ontario. La Fondation a également poursuivi ses échanges fructueux avec Initiative France et l'Institut du mentorat pour entrepreneurs à Paris, permettant à ce dernier de s'inspirer de la pratique mentorale et du cadre éthique du Réseau M pour créer ce qui est maintenant la Charte de mentorat entrepreneurial de la France. La Fondation ne peut que féliciter cette volonté d'offrir aux entrepreneurs français un accompagnement mentorale dont les pratiques et bénéfiques sont bien balisés.

Dans ce même esprit de collaboration franco-québécois, mentionnons également la tenue, en février 2013, d'une délégation d'affaires en France, menée par SAGE mentorat d'affaires en collaboration avec la Fondation, Initiative France et l'Office franco-québécois pour la jeunesse. Composée d'une dizaine de mentorés du Québec du Réseau M, cette délégation a été couronnée de succès!

Rayonnement accru des initiatives de la Fondation

Plusieurs autres initiatives de la Fondation se sont poursuivies durant l'année. Pensons notamment à l'Indice entrepreneurial québécois qui a pu bénéficier à nouveau du soutien de la Caisse de dépôt et placement du Québec. Cette volonté commune d'œuvrer à un Québec plus entrepreneurial se traduit par des actions terrain dont la Tournée de l'*Indice entrepreneurial québécois 2013*, orchestrée durant l'année financière 2012-2013, mais déployée en avril 2013.

Ensuite, pensons à Croissance Québec Techno qui s'adresse à nos entrepreneurs technologiques en forte croissance tournés vers les marchés internationaux. Plusieurs de ces entrepreneurs se sont d'ailleurs hissés à des niveaux de performance maintenant reconnus par des palmarès tels Profit500. Pensons aussi au programme de *membership* bonifié de la Fondation et à de nouvelles activités corporatives auxquelles les membres ont notamment été conviés : la première Classique de golf de la Fondation parrainée par Le Port de Québec ainsi que le Cocktail du Président, tenu par le président du conseil d'administration de la Fondation, monsieur Pierre Karl Péladeau, et auquel ont été conviés tant les entrepreneurs du Québec inc. que ceux de la relève.

Autant ces activités corporatives que les initiatives mentionnées ci-dessus ont trouvé abondamment écho dans les médias, permettant à la Fondation de poursuivre plus que jamais sa mission de stimuler la culture entrepreneuriale au Québec. Cette mission continue de guider les actions de la Fondation et lui permet de rallier à la même table tant les acteurs privés que publics œuvrant pour un Québec entrepreneurial et prospère. L'heure est à la mobilisation et à la synergie de tous ces acteurs afin d'assurer un continuum de soutien pour tous les entrepreneurs québécois d'aujourd'hui et de demain.

Vous êtes nombreux à contribuer à la poursuite de la mission de la Fondation : partenaires publics et privés, administrateurs et employés. À chacun d'entre vous j'adresse mes plus sincères remerciements. Ce sont votre soutien, votre expertise et vos talents qui amènent la Fondation toujours plus loin!



Alain Aubut
Président-directeur général
Fondation de l'entrepreneurship



Crédit photo : Stéphanie Lachance – Limagerie.ca

Direction principale, développement des produits et innovation

Équipe dirigée par	Rina Marchand
Équipe (au 31 mars 2013)	Stéphanie Borgia Jules Cossette Estelle Delattre Kathy Houde Marie-Christine Pota (en congé de maternité) Joanie Rollin Caroline Vachon (remplacement de Marie-Christine Pota)
Produits	Réseau M <ul style="list-style-type: none">• Boite à outils• Formation et perfectionnement• Promotion• Responsable des sous-comités Perfectionnement et boite à outils et Communauté d'intérêts Produits de recherche <ul style="list-style-type: none">• <i>Indice entrepreneurial québécois</i>• Portrait du dynamisme entrepreneurial et notes de recherche• Présentations de sensibilisation à l'entrepreneuriat Projets spéciaux <ul style="list-style-type: none">• Transfert d'entreprise (CTE, événements divers)• Prêt à entreprendre (accréditation, promotion) Communication <ul style="list-style-type: none">• Relations publiques et promotion• Réseaux sociaux• Soutien au développement des affaires et commercialisation

Au cours de l'exercice financier 2012-2013, la direction principale du développement des produits et innovation a poursuivi sa mission au sein de la Fondation, soit :

- D'assurer la livraison des différents produits de l'offre de la Fondation;
- De proposer des produits novateurs (contenus d'information, accompagnement, formation, sensibilisation, etc.), en collaboration avec l'équipe de Développement des affaires et commercialisation;
- De promouvoir la Fondation et le Réseau M auprès des différents publics visés.

En comptant sur l'arrivée en avril 2012 d'une nouvelle directrice de production des contenus, Stéphanie Borgia, l'équipe a ainsi consolidé et amplifié ses actions de communication, de promotion et de sensibilisation auprès de ses divers publics et partenaires. À l'égard de ces activités, soulignons également l'excellente collaboration avec l'équipe Québecor, maintenant Grand bâtisseur de la Fondation.

Prendre le pouls du dynamisme entrepreneurial

L'équipe a poursuivi les travaux de recherche en matière de mesure du dynamisme entrepreneurial, tant sur le plan provincial, avec l'Indice entrepreneurial québécois (réalisé en collaboration avec la Caisse de dépôt et placement du Québec et Léger Marketing) qu'avec la mesure de certains territoires spécifiques. Sous la supervision de Jules Cossette, ces travaux ont permis à la Fondation de réaffirmer sa position de *leader* en matière de mesure de l'entrepreneuriat, toujours dans un axe qui lui est propre, soit celui de l'entrepreneur et de ses intentions, actions, expériences et aspirations.

Une présence accrue sur les médias sociaux

La Fondation a accueilli, durant cet exercice, une « entrepreneure en résidence », Kim Auclair (Niviti), avec laquelle une stratégie de communication sur les réseaux sociaux a été mise en place. Cette collaboration fructueuse avec une jeune entrepreneure dynamique sur bien des fronts (tels l'entrepreneuriat, le mentorat, le transfert d'entreprise et la technologie) a permis à la Fondation de rejoindre un public plus vaste et ainsi poursuivre son travail de sensibilisation et de mobilisation auprès du plus grand nombre possible de Québécois. Ce travail a été fait en synergie avec la tenue du blogue de la Fondation (auquel a d'ailleurs participé Mme Auclair), et de l'infolettre Entreprendre inc.



Le transfert d'entreprise : au cœur des grandes initiatives de l'équipe

Que ce soit, par exemple, dans le projet d'accompagnement du Réseau des Centres de transfert d'entreprises (sous la gouverne de Joanie Rollin), la préparation des contenus des deux colloques sur le transfert d'entreprise avec la Banque Nationale, partenaire Grand bâtisseur de la Fondation, l'élaboration d'un modèle de gouvernance et de communauté pour Initiative Relève ou le développement d'une formation de sensibilisation sur le transfert auprès des mentors du Réseau M, le sujet a mobilisé l'équipe durant le dernier exercice financier et continuera très certainement de le faire pour une période très significative.

Accompagner et faire rayonner le Réseau M

L'équipe a également dédié une portion importante de ses ressources aux activités de communication, formation et promotion du Réseau M. En effet, en plus de prendre la responsabilité d'animer et coordonner deux sous-comités du Conseil national (*Communauté d'intérêts*, par Joanie Rollin et *Perfectionnement et boîte à outils*, par Stéphanie Borgia), l'équipe a mené plusieurs projets courants et spéciaux afin de soutenir le développement et le rayonnement du Réseau M. Parmi ces projets, pour ne nommer que ceux-ci :

- Les publications papier et numérique *Le Mentor* et *le Mentor express*;
- La coordination des contenus et les communications du Rendez-vous annuel du mentorat pour entrepreneurs;
- Le développement en continu de l'outil intranet Connecto;
- L'accréditation des mentors pour le programme Prêt à entreprendre pour lequel la Fondation, partenaire du programme, met à profit les mentors du Réseau M;
- Le soutien et le développement de contenus de formation pour les différents acteurs du Réseau M.



Un soutien important à des projets et programmes ambitieux

Enfin, l'équipe s'est également consacrée à l'élaboration de la nouvelle initiative MoovJee Québec, en créant un visuel, une communauté en ligne et une « expérience usager » afin de permettre aux jeunes participants des deux projets pilotes (Shawinigan et Capitale-Nationale) d'être accompagnés dans cette période critique du passage d'un projet entrepreneurial en milieu scolaire à son véritable envol en milieu professionnel.

L'équipe a par ailleurs poursuivi les activités de communication dédiées au programme Croissance Québec Techno destiné aux « gazelles » de l'entrepreneuriat technologique québécois.

Direction, administration et ressources humaines

Équipe dirigée par	Manon Trépanier
Équipe (au 31 mars 2013)	Lise Côté Marie-Josée D'Amours

Les gestes posés en 2011-2012 concernant la téléphonie, l'informatique et le système de vidéoconférence ont permis d'optimiser les opérations de la Fondation en 2012-2013 et de bien terminer l'année, faisant ainsi de cet exercice financier une année de consolidation.

Changements

- La Fondation a transféré son contrat d'assurance collective et son régime de retraite simplifié à la Banque Nationale suite à une proposition des plus intéressantes. Il y aura donc des économies à la fois pour la Fondation et pour les employés de la Fondation.
- Une révision du manuel de l'employé a été réalisée au cours de la dernière année.
- La Fondation travaille actuellement avec son courtier en assurances collectives afin de revoir et modifier le plan actuel.
- Le mandat d'audit a été reconduit auprès de la firme comptable Raymond Chabot Grant Thornton pour 2012-2013.
- Enfin, la Fondation remercie chaleureusement son partenaire Québecor puisqu'il a offert en février dernier d'accueillir dans ses locaux l'équipe de Montréal de la Fondation.

Conclusion

La réorganisation et l'arrivée de nouveaux partenaires avaient permis à la Fondation en 2011-2012 de s'approcher d'un équilibre budgétaire. Le budget pour l'année fiscale 2012-2013 prévoyait un surplus. Ces prédictions se sont avérées justes puisque la Fondation termine l'année financière avec un surplus de 30 k\$.

Développement des affaires, partenariats, événements et *membership*

Responsable	Isabelle Genest
Équipe (au 31 mars 2013)	Denis Martineau Yann Dubor Josianne Landry Lawrence Veilleux Stéphanie Gervais Anick Beaulieu
Les partenariats publics et privés	<p>Faits saillants partenaires publics :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le Ministère des Finances et de l'Économie • Le Secrétariat à la jeunesse • Développement économique Canada • La Caisse de dépôt et placement du Québec <p>Faits saillants partenaires privés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • BCF Avocats d'affaires • Cain Lamarre Casgrain Wells • Desjardins Entreprises • L'École de technologie supérieure • Fonds de solidarité FTQ • La Capitale, assurances générales • Lucas Meyer Cosmetics Canada • Québecor • Raymond Chabot Grant Thornton
Événements	<ul style="list-style-type: none"> • Tournoi de golf • Deux événements relève • Rendez-vous annuel du mentorat pour entrepreneurs • Souper des leaders, avec Louis Vachon • Cocktail du Président
Membership	<ul style="list-style-type: none"> • Nouveau plan de développement du <i>membership</i> • Promotion spéciale auprès des mentors du Réseau M • Sondage des membres

Les partenariats privés à la Fondation – Faits saillants

L'équipe de développement des affaires de la Fondation a conclu des ententes avec de nouveaux partenaires issus du secteur privé. En effet, elle est heureuse de s'associer avec de nouveaux partenaires tels que BCF | Avocats d'affaires, Cain Lamarre Casgrain Wells, Desjardins Entreprises, l'École des technologies supérieure (ÉTS), le Fonds de solidarité FTQ, Lucas Meyers Cosmetics et Raymond Chabot Grant Thornton, sans oublier l'arrivée de Québecor à titre de Grand bâtisseur de la Fondation.

Notons également, au chapitre des partenariats, le renouvellement de l'entente avec La Capitale assurances générales, pour une période de cinq ans.

L'année 2012-2013 a été l'occasion pour la Fondation de revoir son programme de visibilité et d'offrir à ses partenaires davantage d'opportunités.

Les partenariats publics - Faits saillants

L'année 2012-2013 a été une année très importante en terme de renouvellement des ententes avec nos partenaires gouvernementaux. La Fondation a en effet reconduit ses ententes pour deux ans avec les principaux partenaires du Réseau M, soit : le ministère des Finances et de l'Économie, Développement économique Canada ainsi que le Secrétariat à la jeunesse du gouvernement du Québec.

Dans le cadre de leur stratégie de soutien à l'entrepreneuriat, les différentes instances gouvernementales ont décidé de mettre un accent particulier en matière de transfert d'entreprise et la Fondation a conclu une entente d'un an en ce sens avec Développement économique Canada, pour la réalisation d'un projet pilote d'accompagnement des releveurs et des cédants dans les territoires de la Capitale-Nationale et du Saguenay – Lac-Saint-Jean, le projet Initiative Relève. Ce projet sera complémentaire à celui visant l'accompagnement des Centres de transfert d'entreprises, conclu avec le ministère des Finances et de l'Économie.

La Fondation est également très heureuse d'avoir renouvelé pour un an son entente de gestion du programme Croissance Québec Techno (CQT) avec le ministère des Finances et de l'Économie.

La publication de l'*Indice entrepreneurial québécois 2012* marquait la poursuite, pour une quatrième année consécutive, d'un partenariat fructueux avec la Caisse de dépôt et placement du Québec.

Les grandes priorités établies sur les bases de ces ententes pour la prochaine année sont simples, mais nécessitent une mobilisation des différents acteurs en entrepreneuriat, afin de développer des partenariats à forte valeur ajoutée et d'inclure dans les démarches une collaboration du secteur public et du secteur privé pour les différents projets soutenus par la Fondation.

Les événements corporatifs de la Fondation – Faits saillants

La FDE organise des événements corporatifs qui, d'une part, l'aident dans la réalisation de sa mission de favoriser le rayonnement du développement de l'entrepreneuriat au Québec et qui l'aident également à pourvoir au financement de ses projets structurants.

Cette année, ce sont deux nouveaux événements qui ont vu le jour, soit la Classique de golf de la Fondation et le Cocktail du président. Le tournoi de golf, sous la présidence d'honneur de Mario Girard (Port de Québec), a rassemblé, pour une première édition, plus de 130 participants, des gens d'affaires de la région de Québec, mentors et partenaires au club de golf Royal Québec, le 24 septembre 2012.

Il fut suivi par le Cocktail du Président, le 22 novembre 2012, un événement, qui a eu lieu au siège social de Québecor et présidé par monsieur Pierre Karl Péladeau, président du conseil d'administration de la Fondation. Ce fut l'occasion de rendre hommage aux partenaires bâtisseurs de la Fondation devant plus de 80 entrepreneurs issus du Québec inc. comme de la relève.

Également, pour une deuxième année consécutive, la Fondation a pu offrir à une clientèle ciblée l'opportunité de passer un moment privilégié avec monsieur Louis Vachon, président et chef de la direction de la Banque Nationale, lors d'un Souper des *leaders* tenu le 3 mai 2012, au Cercle de la Garnison à Québec.

Le *membership* de la Fondation

En devenant membre de la Fondation, les individus, étudiants et entreprises joignent les rangs d'un réseau bien établi d'entrepreneurs et d'acteurs influents en entrepreneuriat. Il appuie sa mission, bénéficie d'un accès privilégié de l'actualité, des tendances et des pratiques d'excellence en entrepreneuriat. Le membre bénéficie également de privilèges tels que l'accès à des tarifs réduits aux événements publics de la Fondation et aux tarifs exclusifs du programme d'assurances de La Capitale assurances générales.

Évolution du nombre de membres entre le 31 mars 2011 et le 31 mars 2012

Le nombre de membres de la Fondation a connu une belle progression au cours de l'année 2012-2013, passant de 304 à 433 membres.

L'année 2012-2013 a été l'occasion de structurer et déployer un plan de développement du *membership* qui permettra de consolider et d'accroître le nombre de membres à la Fondation. De ce plan, un sondage auprès des membres actuels, d'anciens membres et d'acteurs en entrepreneuriat permettra de mieux positionner l'offre *membership*.



Réseau M – mentorat pour entrepreneurs

Équipe dirigée par	Isabelle Genest
Équipe	L'ensemble de la direction et des employés de la Fondation
Survol du Réseau M	<ul style="list-style-type: none"> • Nouveaux mentorés : 645 • Entrepreneurs accompagnés : 2 619 • Mentors actifs : près de 1 500 • Cellules de mentorat : 96 • Nouvelles cellules créées : 14 • Conseils régionaux constitués : 18 (un 19^e en cours) • Omniprésence en région
Infolettre <i>Le Mentor express</i>	10 parutions du bulletin électronique (dont 2 numéros doubles) – environ 2 000 abonnés, aussi disponibles en ligne dans l'espace « Mentorat pour entrepreneurs » du site Internet de la Fondation.
Magazine <i>Le Mentor</i>	3 parutions du magazine (mars-avril 2012, septembre 2012 et décembre 2012 – 15 000 exemplaires/tirage et près de 150 points de distribution.
Clientèle	Tous les entrepreneurs, peu importe leur secteur d'activité économique et le stade de croissance de leur entreprise
Partenaires	<ul style="list-style-type: none"> • Banque Nationale • Cascades • Conseil de développement économique de l'Alberta • Desjardins Entreprises • Développement économique Canada • Fonds de solidarité FTQ • La Capitale, assurances générales • Lucas Meyer Cosmetics • Ministère des Finances et de l'Économie Québecor • Regroupement des jeunes Chambres de commerce du Québec • Réseau des Femmes d'affaires du Québec • Réseau du développement économique et de l'employabilité de l'Ontario • Le Secrétariat à la jeunesse (dans le cadre du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse du gouvernement du Québec)

L'année 2012-2013 se veut être en continuité par rapport à l'année précédente quant à la mobilisation de toute la communauté du Réseau M. Cette mobilisation dans l'action de tous les acteurs permet à la communauté d'intérêts qu'est le Réseau M de se réaliser, non seulement dans le développement du mentorat pour entrepreneurs, mais également dans le soutien à l'entrepreneuriat, à sa culture et son développement accru et ce, dans l'ensemble des régions du Québec.

Les conseils régionaux ont mis en action des stratégies selon les priorités propres à chacune des régions. Que ce soit sur le plan de la promotion, du financement ou d'activités de reconnaissance, ils ont mis en application le principe de la participation et de l'implication des différents acteurs qui les composent.

C'est près de 200 participants du Réseau M, mentors (environ 130), coordonnateurs et directions d'organismes porteurs qui se sont directement impliqués dans ces conseils régionaux et dans des équipes de travail locales et régionales telles des tables de chefs-mentors, des comités de promotion et de financement, etc.

Les présidents régionaux élus se font de plus en plus les vecteurs d'une pratique mentorale sans cesse améliorée, partageant ainsi leurs bonnes pratiques au sein du Conseil national. Les sous-comités nationaux qui gravitent autour du Conseil national sont également des lieux propices à la mobilisation et aux échanges sur des sujets spécifiques et auxquels participent mentors et coordonnateurs du Réseau M, mais aussi des représentants de la Fondation. Ces sous-comités sont : financement, promotion et reconnaissance, perfectionnement et boîte à outils, communauté d'intérêts, éthique et gouvernance et chefs-mentors. Chaque sous-comité est représenté par un président régional au Conseil national.

C'est grâce à la mobilisation des mentors, des organismes porteurs et de plus en plus d'organismes relayeurs que le Réseau M peut s'appuyer sur des volontaires passionnés qui désirent contribuer au développement des entrepreneurs québécois. Cette implication s'est notamment exprimée cette année par l'excellent travail des membres du Conseil national dans l'élaboration d'une planification stratégique jetant les bases de l'avenir du Réseau M et de son rayonnement accru.

Soulignons aussi l'implication de monsieur Pierre Karl Péladeau qui poursuit sa tournée du Québec afin de mobiliser les acteurs socioéconomiques et le milieu des affaires aux enjeux de l'entrepreneuriat québécois et des solutions que sont notamment le mentorat pour entrepreneurs du Réseau M. Ses visites dans les différentes localités sont toujours une occasion de rencontrer les mentors et les mentorés des cellules locales du Réseau M afin d'échanger sur les enjeux locaux.

L'année 2012-2013 a également été placée sous le signe de la reconnaissance des mentors du Réseau M. À preuve, la soirée gala du Rendez-vous annuel du mentorat 2012, sous la présidence d'honneur de M. Péladeau et où une programmation haute en couleurs (panel

d'entrepreneurs de renom, spectacle de Star Académie et vidéo hommage aux mentors) ont su séduire une salle de quelque 450 participants.

Notons aussi, en février 2013, la visite d'une délégation d'affaires en France, menée par SAGE mentorat d'affaires en collaboration avec la Fondation, Initiative France et l'Office franco-québécois pour la jeunesse. Composée d'une dizaine de mentorés du Réseau M, cette délégation a été couronnée de succès puisqu'elle a mené certains de ces jeunes entrepreneurs à nouer des alliances stratégiques.

L'année 2012-2013 marque incontestablement, pour le Réseau M, la poursuite de la mobilisation de cette vaste communauté d'intérêts fondée sur le mentorat pour entrepreneurs et le renforcement de ses actions au bénéfice de tous les entrepreneurs québécois.



Conseil national – Réseau M, printemps 2012

Croissance Québec Techno

Responsable	Nathalie Grenier
Équipe	Anick Beaulieu Stéphanie Gervais Josiane Landry
Satisfaction	Taux de satisfaction global très élevé
Participation en 2012	CQT Régulier : Cohorte 6 composée de 7 entreprises CQT Relève : composée de 4 entrepreneurs
Clientèle	Entrepreneurs en technologie à haut potentiel de croissance
Partenaires	<ul style="list-style-type: none">• Ministère des Finances et de l'Économie (MFE) Partenaires majeurs : <ul style="list-style-type: none">• Banque de développement du Canada• Québec International

La Fondation a géré, pour une sixième année, le programme accélérateur de croissance Croissance Québec Techno (CQT), une initiative du MFE, soutenue par la Banque de développement du Canada et Québec International.

CQT permet à un maximum de dix entrepreneurs québécois en haute technologie de suivre une formation de pointe dispensée par des entrepreneurs « en série » du réseau du Martin Trust Center for MIT Entrepreneurship (centre d'entrepreneuriat du Massachusetts Institute of Technology). Divisé en trois volets, CQT offre de la formation (quatre ateliers de deux jours au Québec pour l'entrepreneur et son équipe de gestion, de même qu'une semaine de formation exécutive au MIT Sloan School of Management), de l'accompagnement personnalisé (*coaching*) et des activités de réseautage entre pairs.

Déjà 5 cohortes diplômées! Des résultats probants et des changements permanents

Au terme de cinq années de programme, les partenaires souhaitent mesurer la pertinence et les impacts de CQT sur les entrepreneurs et l'industrie technologique québécoise. La Fondation a donc procédé à une enquête auprès des entrepreneurs gradués des cinq premières cohortes. Au terme de l'analyse des résultats, il est clair que le programme a un réel impact sur les entreprises, mais aussi sur les entrepreneurs eux-mêmes. Parmi ces résultats, notons certains indicateurs-clés :

- **Chiffre d'affaires** : **croissance** moyenne globale de **100,16 %**;
- **BAIIA (EBITDA)** : **croissance** moyenne globale de **155,73 %**;
- **Points de vente à l'international** : **croissance** moyenne globale de **135,5 %**;

- **Nombre d'employés : croissance** moyenne globale de **63,71 % – création de plus de 1 335 emplois;**
- **Taux de survie des entreprises : 98 %** (la moyenne québécoise étant de 38,5 % après 5 ans d'activités et de 26,3 % après 8 ans selon une étude du MDEIE parue en 2008).

L'efficacité du programme se mesure par l'atteinte des objectifs quantitatifs fixés au début du programme, mais aussi par la satisfaction des entrepreneurs à l'égard des services offerts et l'utilisation des compétences acquises. La Fondation a donc voulu valider auprès des entrepreneurs l'acquisition et le perfectionnement de compétences de gestion et de *leadership* et ce, afin de créer un écosystème entrepreneurial fort dans l'industrie des technologies.

- **Taux de satisfaction : 100 %** des entrepreneurs se réinscriraient au programme;
- **Utilisation des compétences : 100 %** des entrepreneurs utilisent les compétences acquises **souvent ou couramment;**
- **95 %** des répondants ont indiqué que CQT les avait aidés à **acquérir/parfaire/développer leurs compétences de leader.**

Enfin, l'enquête demandait aux entrepreneurs de faire part de leurs témoignages et impressions quant au programme, en voici quelques extraits :

« Avant le programme, n'ayant jamais dirigé une compagnie de la taille de celle que j'avais construite, je sentais que j'avais atteint un seuil d'incompétence. J'ai maintenant la confiance que je suis en mesure d'amener ma compagnie au prochain niveau »

« Cette formation est un "survoltage" essentiel pour les entrepreneurs! Le programme Croissance Québec Techno permet d'équiper les entrepreneurs avec d'excellents outils pour la réussite de leurs projets. C'est un "MUST" pour qui veut se donner les meilleures chances de réussite! »

« Excellente formation : A+ Étant à la base un entrepreneur axé sur des compétences technologiques, comme plusieurs autres entrepreneurs, j'ai personnellement appris beaucoup sur la conduite des affaires et sur mon rôle et mes responsabilités de CEO pour le développement stratégique de ma société. »



La cohorte 6 lors de son passage au MIT Sloan School of Management en janvier 2013

MoovJee Québec

Responsable	Yann Dubor
Équipe	Caroline Vachon et Stéphanie Borgia
Partenaires	<ul style="list-style-type: none">• MoovJee France• Centre de formation professionnelle Maurice-Barbeau• Cégep Limoilou• Carrefour Formation Mauricie

Le Mouvement pour les jeunes et les étudiants-entrepreneurs – MoovJee – est un projet issu d'une initiative française lancée en 2009 par Dominique Restino et Bénédicte Samson.

MoovJee Québec est un tout nouveau projet pilote disponible dans deux villes québécoises, Québec et Shawinigan, et qui a démarré à la fin de l'année 2012.

De belles initiatives sur l'entrepreneuriat jeunesse existent déjà dans ces villes et des acteurs vraiment dynamiques y œuvrent. MoovJee, se veut une communauté et des services permettant aux étudiants entrepreneurs d'aller encore plus loin dans leur désir d'entreprendre et d'être accompagnés. MoovJee accompagne les jeunes dans leur développement d'entrepreneur.

Pourquoi MoovJee?

- 1) Parce qu'il s'agit d'une communauté par et pour les jeunes étudiants entrepreneurs partageant les mêmes aspirations et défis;
- 2) Parce qu'on peut y trouver un accompagnement de proximité tant sur les volets du savoir-être, par le biais des mentors du Réseau M, que du savoir-faire, en étant référencé vers un soutien technique offert par des professionnels de l'entrepreneuriat;
- 3) Parce que MoovJee c'est aussi bénéficiaire d'une reconnaissance par ses pairs et le milieu entrepreneurial grâce à un prix national qui sera bientôt mis sur pied.

L'identification des partenaires et le déploiement du programme du projet pilote ont démarré à l'automne 2012. La plateforme de la communauté MoovJee a également été mise sur pied par la suite. Elle commence à accueillir ses premiers «amis» MoovJee ainsi que ses premiers étudiants entrepreneurs qui recevront un accompagnement au

cours de l'année qui vient. Le développement subséquent du projet vise également à favoriser les échanges franco-québécois.

Recherche et analyse

Secteur dirigé par	Rina Marchand
Équipe	Jules Cossette (responsable) Joanie Rollin
Partenaires	<ul style="list-style-type: none">• Caisse de dépôt et placement du Québec• Léger Marketing• Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation – programme PSVT

Depuis 2009, la Fondation produit, en collaboration avec Léger Marketing, l'un des plus importants sondages sur les entrepreneurs québécois réalisés à ce jour, l'*Indice entrepreneurial québécois* (l'Indice). Consciente de l'importance de mesurer l'évolution de l'entrepreneuriat au Québec et dans le reste du Canada, et ce, au gré du temps et du contexte socioéconomique changeant, la Fondation a diffusé, durant l'année financière 2012-2013, les résultats de l'édition 2012 de l'Indice (tout comme ceux de l'édition 2013 parus en avril 2013), présentés par la Caisse de dépôt et placement du Québec pour une quatrième année consécutive.



Plan E : Cap vers un Québec plus entrepreneurial

Cette édition 2012 a voulu faire la lumière sur le potentiel entrepreneurial latent au Québec. D'abord en jetant un regard sur les individus québécois actuellement inactifs dans la chaîne entrepreneuriale, mais qui ne ferment pas la porte complètement à l'entrepreneuriat, ensuite sur la volonté de croître (et d'embaucher du personnel) des travailleurs autonomes. Les résultats 2012 nous ont laissés entrevoir un potentiel à cet égard. L'Indice nous montrait également une clientèle féminine démontrant une évolution positive du côté des propriétaires d'entreprise. Enfin, l'édition 2012 nous a permis de voir que la perception de l'entrepreneuriat et des entrepreneurs au Québec évolue favorablement. Des constats qui ont d'ailleurs été davantage mis en lumière dans l'édition 2013...

Il est à noter également que la Fondation a innové dans l'édition 2012 en introduisant des principes d'économétrie (méthode d'analyse) au sein du rapport, plus particulièrement dans la section portant sur cibles culturelles à prioriser pour engendrer le plus d'impact sur

l'entrepreneuriat québécois. Pour ce faire, la Fondation s'est adjoint le soutien du professeur Lota D. Tamini, professeur adjoint au Département d'économie agroalimentaire et au Centre de recherche en économie de l'environnement (CREATE) de l'Université Laval, ainsi que celui de madame Maïna Fall.

La recherche entrepreneuriale au service des territoires québécois

À la demande de certaines régions et localités du Québec, la Fondation a poursuivi son travail de mesure du dynamisme entrepreneurial utilisant auprès d'elles principalement deux produits de mesure, soit le Portrait du dynamisme entrepreneurial et les Indicateurs de base du dynamisme entrepreneurial. Ces deux produits (utilisant des grilles d'indicateurs, dont certains comparables avec ceux de l'Indice provincial) ont ainsi permis à des régions du Québec de tracer un portrait de leur dynamisme pour ensuite en dégager, nous l'espérons, des pistes d'action.

D'une part, les Portraits offrent une lecture complète, détaillée et précise du dynamisme entrepreneurial des individus d'un territoire, mais aussi des freins et des leviers caractérisant leur dynamique locale. La Fondation a ainsi livré les Portraits du dynamisme entrepreneurial de la Ville de Québec (mars 2013), avec une présentation au milieu preneur. D'autre part, les Indicateurs permettent aux acteurs d'avoir la photo du taux d'intention d'entreprendre, du taux de démarcheurs, du taux de propriétaire d'entreprise et du taux de fermetures caractérisant leur territoire en comparaison avec l'ensemble du Québec. Deux rapports de ce type ont été produits en 2011, à savoir :

- La Mitis (juin 2012), incluant une présentation au milieu preneur;
- Maskinongé (mars 2013), incluant une présentation au milieu preneur.

La Fondation a également réalisé les travaux suivants :

- Mise à jour du Portrait global de l'entrepreneuriat dans la région de la Capitale-Nationale (organismes œuvrant en entrepreneuriat dans la région).
- Ateliers de valorisation et de transfert des résultats au sein de la Communauté entrepreneuriale de Mékinac (deux ateliers sur l'utilisation des résultats du Rapport sur le dynamisme entrepreneurial de la région, un projet financé par le « PSVT-volet 2 » du MDEIE – exercice financier 2011-2012). Les ateliers ont été animés par Joanie Rollin, avec le soutien de Stéphanie Borgia.
- Production de divers outils de mobilisation, d'accompagnement et du Guide d'utilisation des résultats issus du Rapport sur le dynamisme entrepreneurial de la Communauté entrepreneuriale de Mékinac.

Poursuivant sa mission de stimuler la culture entrepreneuriale, la Fondation a également animé en décembre 2012 (par le biais de Joanie Rollin) une journée de réflexion et de sensibilisation à l'entrepreneuriat auprès de la Fédération des coopératives de développement régional du Québec.

Transfert d'entreprise

Responsable	Joanie Rollin
Avec la collaboration de	Rina Marchand, Stéphanie Borgia, Caroline Vachon, Lawrence Veilleux, Denis Martineau, Yan Dubor, Alain Aubut, Isabelle Genest et des mentors du Réseau M
Clientèle	<ul style="list-style-type: none">Centres de transfert d'entreprises du QuébecMinistère des Finances et de l'Économie (MFE)
Partenaire	<ul style="list-style-type: none">Ministère des Finances et de l'Économie

Projet avec les Centres de transfert d'entreprises

Depuis mars 2012, l'équipe de la Fondation accompagne le MFE dans le développement des Centres de transfert d'entreprises (CTE) au Québec et à la mise en place du Réseau des CTE. Pour ce faire, elle œuvre à divers niveaux.

D'une part, dans le cadre d'un plan national de visibilité, la FDE a contribué à la mise en valeur des CTE et à la promotion du transfert d'entreprise au Québec par la publication de billets sur, son blogue, traitant du transfert d'entreprise et des CTE, par la diffusion de mini-chroniques dans des hebdomadaires régionaux ainsi qu'en diffusant diverses informations à travers ses outils de communication et réseaux sociaux. De plus, la Fondation a consacré un numéro entier du magazine *Le Mentor* à la relève entrepreneuriale et elle a réservé un espace de deux (2) pages dans le « Guide transfert d'entreprise » paru dans un numéro hors-série du magazine *Les Affaires* « Guide Croissance 2013 » auquel ont pris part les CTE et des mentors du Réseau M.

D'autre part, dans le cadre d'un volet voulant susciter les liens entre les CTE et les instances du Réseau M, la Fondation a développé une formation sur le mentorat dans les processus de transfert. Coordonnée par la Fondation, celle-ci a été créée en partenariat avec des coordonnateurs des CTE et des mentors du Réseau M. Elle sera offerte aux mentors du Réseau dès l'automne 2013 et sera l'occasion de favoriser l'harmonisation des interventions entre les instances des deux (2) réseaux auprès des cédants et des repreneurs.

Ensuite, dans une perspective d'analyse des besoins des CTE et d'amélioration des connaissances en transfert d'entreprise, la FDE a réalisé une veille sur les outils en transfert d'entreprise au Québec, contribué à l'organisation et à l'animation d'un lac-à-l'épaule sur cette question avec les CTE, développé divers outils et élaboré un rapport de veille sur les outils en transfert d'entreprise au Québec.

Événements sur le thème du transfert d'entreprise

En 2012, dans le cadre d'une entente avec un Grand bâtisseur, soit la Banque Nationale, deux colloques sur le transfert d'entreprise ont été organisés. C'est le 3 mai 2012, à Québec, qu'a été présenté par la Banque Nationale, en collaboration avec la Fondation et PricewaterhouseCoopers, le colloque « Transfert d'entreprise : relever les défis générationnels ».

Près de 200 personnes, en majorité des entrepreneurs de tous secteurs d'activité confondus, ont participé à cet événement. Animée par Pierre Jobin, journaliste et chef d'antenne à TVA, cette journée était composée d'une série d'interventions sur le sujet dont la présentation d'une conférence développée par l'équipe de la Fondation intitulée « La relève entrepreneuriale au Québec et réalités générationnelles : données et témoignage », des témoignages d'entrepreneurs cédants et repreneurs de la région de Québec, ainsi que de la présence de deux conférenciers, messieurs Louis Vachon, président et chef de la direction de la Banque Nationale et Pierre Karl Péladeau, alors président et chef de la direction de Québecor.

La Fondation a également participé à l'organisation, avec la Banque Nationale, d'un autre événement relève, cette fois-ci s'adressant précisément à une clientèle du milieu agricole. Il s'agit du « Colloque transfert d'entreprise : La récolte d'une vie », qui a eu lieu le 20 novembre 2012 à Lévis. Plus de 150 personnes, majoritairement des entrepreneurs agricoles, étaient présents à cet événement.

Les faits marquants du programme de cette journée sont, entre autres, l'animation par Lionel Levac, journaliste à la radio de Radio-Canada et spécialiste des questions agroalimentaires, la présentation d'un panel composé de Marc-Ange Doyon, comptable et fiscaliste à l'UPA, Jean Martel, notaire, et Brigitte Paré, coordonnatrice et conseillère en transfert au Conseil régional d'établissement en agriculture (CRÉA). Encore une fois, plusieurs témoignages d'entrepreneurs cédants et repreneurs dans le domaine ont été présentés.

À noter qu'une seconde conférence a été développée par la Fondation. Elle a pour titre : Le Mentorat pour entrepreneurs : un incontournable dans la réussite d'un transfert d'entreprise.



Initiative Relève

Initiative Relève est un nouveau projet de la Fondation. Prenant appui sur une idée qui a fait ses preuves en France, il s'agit d'une initiative fondée sur la mobilisation et le véritable partenariat entre les acteurs locaux et régionaux qui œuvrent auprès des entrepreneurs en processus de transfert d'entreprise.

Au profit des repreneurs et cédants de deux régions (la Capitale-Nationale et le Saguenay), la Fondation a ainsi développé les bases de deux projets pilotes afin de rassembler des équipes d'experts-conseils, notamment Cain Lamarre Wells Casgrain et Raymond Chabot Grant Thornton, et les mentors du Réseau M afin d'accompagner les entrepreneurs repreneurs et cédants dans les aspects techniques (savoir-faire) et humains (savoir-être) de leur projet de transfert. Initiative Relève s'appuie également sur un volet financier avec les équipes de la Banque Nationale et du Fonds de solidarité FTQ.

Collection Entreprendre et Service des éditions

Responsable	Yann Dubor
	<ul style="list-style-type: none">• <i>Indice entrepreneurial québécois 2012 Plan E : Cap vers un Québec plus entrepreneurial</i>
Clientèle	Milieu des affaires et institutionnel?
Partenaires	<ul style="list-style-type: none">• Fonds du livre du Canada• Programme d'aide à la promotion de la SODEC

Le service des Éditions a poursuivi ses activités afin de :

- Publier des ouvrages qui contribuent à promouvoir la culture entrepreneuriale et à améliorer les compétences des entrepreneurs en démarrage, gestion et croissance de leur entreprise, facteurs importants de leur réussite;
- Publier les ouvrages et outils issus de l'expertise développée par la Fondation.

Le service prévoyait publier, pour l'année 2012-2013, trois nouvelles publications. Une publication issue des recherches de la Fondation s'est ajoutée.

Après la restructuration du service des Éditions entamée en 2010, les années 2011 et 2012 nous ont permis de revoir notre offre afin de mettre en valeur l'expertise et les résultats des expérimentations de la Fondation, au profit des entrepreneurs et des différents intervenants du monde de l'entrepreneuriat au Québec.

En 2012-2013 nous avons poursuivi nos démarches en revisitant l'ensemble des partenariats des Éditions, afin de prioriser les ententes qui vont nous permettre de mieux répondre à la nouvelle orientation identifiée précédemment. Ce processus n'est pas terminé et nous amènera à faire des choix importants en 2013-2014.

Conseil d'administration en 2012-2013

La Fondation remercie les membres de son conseil d'administration qui ont si généreusement donné de leur temps et l'ont accompagnée de façon judicieuse tout au long de l'année 2012-2013.

Pour l'exercice 2012- 2013

Monsieur Pierre Karl Péladeau

Président et chef de la direction, Québecor (au 31 mars 2013) et président du conseil, Fondation de l'entrepreneurship

Monsieur Stéphane Achard

Premier vice-président et directeur général- Services aux entreprises, Mouvement Desjardins

Monsieur Claude Ananou

Maître d'enseignement – HEC Montréal

Monsieur Hubert Bolduc (jusqu'en octobre 2012)

Vice-président communication et affaires publiques – Cascades inc.

Monsieur Michel Bundock

Premier vice-président et Directeur général – Groupement des chefs d'entreprise du Québec

Monsieur Jacques Deforges

Premier vice-président, Vente et services aux entreprises (Québec) – Banque Nationale

Monsieur Charles Desjardins

Vice-Président et associé – Absolutnet inc.

Monsieur Mario Girard

Président-directeur général – Port de Québec

Monsieur Jean-Marc Léger

Président – Léger Marketing

Monsieur Simon Prévost

Président – Manufacturiers et exportateurs du Québec

Madame Hélène Simard

Présidente-directrice générale – Conseil québécois de la coopération et de la mutualité

Monsieur Jean Veilleux

Représentant du Réseau M

Ainsi que :

Monsieur Alain Aubut

Président-directeur général – Fondation de l'entrepreneurship

Équipe de la Fondation en 2012-2013

Direction générale

Alain Aubut, président-directeur général
Chantal Laliberté, adjointe à la direction générale

Administration et ressources humaines

Lise Côté, secrétaire-réceptionniste
Marie-Josée D'Amours, adjointe administrative
Manon Trépanier, directrice administration et ressources humaines

Développement des produits et innovation

Stéphanie Borgia, directrice, Production des contenus
Jules Cossette, chef de la recherche, Entrepreneuriat
Estelle Delattre, adjointe administrative
Kathy Houde, infographiste
Rina Marchand, directrice principale
Marie-Christine Pota, chargée de projets en communication,
remplacée par **Caroline Vachon** pendant la durée de son congé maternité
Joanie Rollin, chargée de projets en entrepreneuriat et innovation

Développement des affaires et commercialisation

Anick Beaulieu, adjointe administrative
Yann Dubor, directeur, Affaires gouvernementales et Éditions
Isabelle Genest, directrice principale
Nathalie Grenier, gestionnaire, Projets spéciaux
Josianne Landry, directrice, Activités et événements
Denis Martineau, directeur, Développement des affaires, Mentorat
Stéphanie Gervais, coordonnatrice, Réseau M
Lawrence Veilleux, directeur, Développement des affaires, Région métropolitaine

Une mention toute particulière aux personnes suivantes à la direction et aux services de la Fondation, qui ont quitté pour relever d'autres défis et qui ont su contribuer durant l'année 2012-2013 aux projets de la Fondation, à son rayonnement et sa mission :

Diane Racine, adjointe administrative à la direction générale
Marie-Josée Lessard, gestionnaire, Administration Réseau M
Marie-Ève Proulx, directrice, Recherche et innovation
Julie Tousignant, adjointe administrative
Nicolas Boucher, directeur, Développement Réseau M
Annie Labrecque, adjointe administrative
Geneviève Savard, coordonnatrice, Événements

La Fondation souhaite également rendre un ultime hommage à Guylaine Gagné, coordonnatrice de la cellule de mentorat Club BioSuccès, décédée le 23 avril 2013.

Partenaires de la Fondation en 2012-2013

Grands bâtisseurs



Associés gouvernementaux



Bâtisseur élite



Bâtisseurs émérites



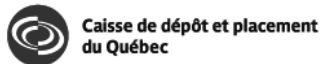
Bâtisseurs alliés



Collaborateurs



Recherche et analyse



Éditions de la Fondation

Pour nos activités d'édition, nous reconnaissons l'aide financière du gouvernement du Canada par l'entremise du Fonds du livre du Canada.



Pour nos activités d'édition, nous reconnaissons l'aide financière du gouvernement du Québec par l'entremise du Programme d'aide à la promotion de la BODEC.



Réseau M



Siège social - Québec

55, rue Marie-de-l'Incarnation, bureau 201
Québec (Québec) G1N 3E9

T | 418.646.1994
Télécopieur | 418.646.2246
Sans frais | 1.800.661.2160

Bureau de Montréal

612, rue Saint-Jacques, 2^e étage Nord, bureau 290
Montréal (Québec) H3C 4M8

T | 514.873.3262
Télécopieur | 514.864.3462