

l'entrepreneurship (

### Table des matières

- 1 | Mission et vision
- 2 Entretien avec Charles Sirois, président du conseil d'administration
- 4 Conseil d'administration
- 5 Mot de Pierre Duhamel, directeur général
- 7 Équipe
- 8 Nos activités
- 9 Réunir et concerter
- 10 Financer
- 11 Mesurer Indice entrepreneurial québécois 2017
- 13 Développer le plein potentiel des entrepreneurs Réseau M
- 14 Promouvoir
- 15 Mobiliser
- 19 Soutenir et stimuler
- 22 Former
- 23 Sensibiliser et propulser Réseau M Jeunesse
- 28 Rassembler et valoriser
- 31 Offrir davantage
- 32 Diversifier
- 35 Développer
- 38 Rayonner
- 40 Partenaires





#### 7

### Entretien avec Charles Sirois Président du conseil d'administration



### D'où vient votre conviction profonde envers le mentorat?

Entrepreneuriat et mentorat sont intimement liés. Le mentorat, c'est le partage. C'est cette manière de construire entre les entrepreneurs, entre ceux qui l'ont fait et ceux qui sont en train de le faire... un peu à l'image des artisans où le maître partage auprès d'un apprenti de talent et avide d'apprendre.

L'entrepreneuriat, quant à lui, c'est une question d'attitude vis-à-vis la vie, comment on traverse les adversités, comment on exerce un *leadership*, comment on attire des partenaires ou que l'on qualifie un projet... C'est justement cette attitude, ce qu'on appelle le savoir-être, que le mentorat permet de développer. Et c'est en cela qu'entrepreneuriat et mentorat sont intimement liés et presque indissociables.

Vous savez, le mentorat a toujours existé. On dit souvent que l'entrepreneuriat est plus naturel pour un entrepreneur qui a grandi dans une famille déjà en affaires. C'est parce que le mentor, bien que non identifié, était là, tout le temps. Parce qu'ils ont vu et entendu leurs parents évoluer dans l'entrepreneuriat. Parce qu'ils ont échangé et appris de leurs aléas entrepreneuriaux. D'une certaine manière, le mentor était présent de manière implicite et constante.

À l'image de ces entrepreneurs, ce que le Réseau M de la Fondation de l'entrepreneurship offre, c'est du mentorat « organisé ». Ce n'est pas tout le monde qui a eu la chance de naître dans une famille

d'entrepreneurs! En revanche, nous avons au sein de notre réseau, de nombreuses personnes en affaires qui ont réussi et qui sont prêtes à partager leur expérience.

En quelque sorte, nous remplaçons la table de la salle à manger par le Réseau M, les échanges par les dyades et la structure...

Et ça permet de réduire ce que j'appelle les erreurs mortelles.

Une erreur mortelle n'a pas besoin d'être très grosse quand on est dans les affaires, surtout durant les cinq premières années suivant la création de l'entreprise. Plus l'entreprise est jeune, plus l'écart entre l'erreur vénielle et l'erreur mortelle est petit. Lorsque l'entreprise a acquis une certaine vélocité, qu'elle a prise des forces, cet écart s'élargit. Voilà pourquoi je crois beaucoup au mentorat. Il permet d'identifier ces erreurs mortelles et augmente substantiellement les capacités de survie de l'entreprise.

#### À quel stade de développement se trouve la Fondation de l'entrepreneurship?

Il y a quelques années, la Fondation de l'entrepreneurship se trouvait à une croisée des chemins. Historiquement, la Fondation adressait l'entrepreneuriat dans son sens large et couvrait plusieurs éléments et dimensions de l'entrepreneuriat.

À mon arrivée à la présidence du conseil d'administration, nous avons amorcé une réflexion stratégique qui s'est conclue par la volonté de concentrer la mission de la Fondation vers le mentorat et de faire du Réseau M le centre d'excellence du mentorat pour entrepreneurs. La réussite de cette mission dépend de trois ingrédients essentiels.

Le premier, c'est de développer à la grandeur du territoire québécois un réseau dynamique de mentors qui vont être bien formés et en mesure de partager entre eux leur expérience du mentorat.

Le second ingrédient, c'est de se munir d'une plateforme numérique qui permettra aux mentors de poursuivre leur perfectionnement et de bien cheminer, avec les entrepreneurs mentorés, dans leur expérience du mentorat, tout en offrant aux organismes porteurs les outils nécessaires pour qualifier les entrepreneurs mentorés et réaliser des dyades performantes.

Finalement, le troisième ingrédient fondamental à la réussite de cette mission, c'est de soutenir et d'outiller les organismes porteurs agissant sur le terrain et pour lesquels, le mentorat représente un des programmes de développement des entreprises de leur région.

Un plan d'action visant à rassembler ces trois ingrédients fondamentaux a été mis en place au cours de trois dernières années et est en cours de réalisation. Beaucoup de progrès a déjà été réalisé et il est très clair que la Fondation se dirige vers l'excellence. Nous ne l'avons pas encore atteinte, mais c'est sur la bonne voie!

Dans cet ordre d'idée, il est très important de travailler avec le réseau (mentors, entrepreneurs mentorés, organismes porteurs), de l'animer et de s'assurer qu'il soit bien arrimé avec la Fondation de l'entrepreneurship.

À titre d'exemple, nous avons entrepris une grande étude sur la gouvernance, tant au niveau du Réseau M que de la Fondation, de manière à optimiser les liens entre ces deux entités. Cet exercice s'est très bien déroulé et va se conclure lors de l'assemblée annuelle 2018 au cours de laquelle, quatre représentants élus du Réseau M (mentors et personnes issues des organismes porteurs) viendront se joindre au conseil d'administration au même titre que les partenaires et les représentants de l'entrepreneuriat du Québec. Il s'agit d'une étape importante qui vient consolider le Réseau M, son dynamisme et sa cohérence avec la Fondation pour faire du mentorat pour entrepreneurs un succès.

#### Quels seraient les objectifs à venir pour la Fondation et le Réseau M?

Il est démontré que le mentorat pour entrepreneurs réduit de près de 50 % la probabilité de mortalité d'une entreprise, particulièrement dans les cinq premières années d'existence.<sup>1</sup>

Si je suis un entrepreneur qui démarre une entreprise et que j'apprends que je peux augmenter de 50 % les chances de survie de mon projet, c'est sûr que je vais vouloir un mentor! C'est un peu comme un « antidote »...

La logique nous amène là, mais la méconnaissance du mentorat fait en sorte qu'encore trop d'entrepreneurs n'optent pas pour le mentorat. Je crois qu'il est important que parallèlement au développement d'outils et de son réseau de mentors, la Fondation de l'entrepreneurship fasse la promotion du mentorat auprès des mentorés potentiels de manière qu'ils comprennent ce qui peut ressortir du mentorat, mais aussi qu'ils comprennent très bien ce que le mentorat est et ce qu'il n'est pas...

Par ailleurs, il n'y a pas de plus belle chose pour un entrepreneur que de partager son expertise, parce qu'elle est unique. Il s'agit de la meilleure façon de redonner à la société, de contribuer au Québec de demain. La Fondation doit s'assurer que les entrepreneurs qui ont un parcours d'affaires à succès prennent la décision de donner de leur temps et deviennent mentors.

Enfin, nous devons nous assurer que les membres du Réseau M, autant mentors, entrepreneurs mentorés que les organismes porteurs accèdent et bénéficient des nombreux outils mis en place. Nous devons également travailler à créer une osmose entre les différents représentants présents sur le conseil d'administration de la Fondation de l'entrepreneurship. Nous y avons regroupé l'ensemble des forces vives du Québec pour faire du Réseau M quelque chose de représentatif, maintenant nous devons l'activer. Nous devons nous assurer que cette représentation nous permette d'aller encore plus loin dans le développement du mentorat pour entrepreneurs.

Charles Sirois

Président du conseil d'administration

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> US Small Business Administration - https://www.sba.gov/blogs/why-mentor-key-sma<mark>ll-business-growth-a</mark>nd-survival-0

## Conseil d'administration au 31 mars 2018

#### Monsieur Charles Sirois

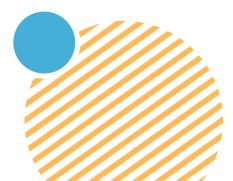
Telesystem, président du conseil d'administration de la FDE et des Éditions de la FDE

- Monsieur Claude Ananou École HEC
- Monsieur François Armand Banque Royale du Canada
- Madame Michèle Boisvert
   Caisse de dépôt et placement du Québec
- Madame Sylvie Cordeau Québecor Média
- Monsieur Hugo D'Amours Cascades
- Madame Diane Déry Banque Nationale
- Monsieur Charles Desjardins Absolunet inc.
- Monsieur Pierre Duhamel Fondation de l'entrepreneurship
- Madame Danièle Henkel
   Les entreprises Danièle Henkel
- Monsieur Jean-Marc Léger Léger Marketing
- Monsieur Luc Ménard Mouvement Desjardins
- Monsieur Gaétan Morin Fonds de solidarité FTQ
- Monsieur Jean Veilleux Réseau M





Nancy Grégoire, FDE; Marie-Eve Guillemette, Société de développement économique de Drummondville (SDED) et Diane Déry, Banque Nationale.



### Mot de Pierre Duhamel

Directeur général

#### Accompagner

Vous connaissez l'histoire de Mentor? Eh bien, il a existé, ne serait-ce que dans l'imaginaire de Homère, l'un des plus grands poètes de l'histoire. Au 8e siècle avant Jésus-Christ, Homère écrit deux chefs-d'œuvre absolus, de surcroît les toutes premières œuvres de la littérature occidentale, soit L'Iliade et L'Odyssée.

L'Odyssée raconte l'histoire d'Ulysse, un roi grec parti combattre à Troie et dont le retour à son royaume est jalonné d'épreuves. Mentor, le fidèle ami, est le précepteur de Télémague, le fils d'Ulysse, pendant la longue absence de ce dernier. Il est le guide et le conseiller. C'est lui qui conseillera notamment à Télémaque de partir à la recherche de son père.

De tout temps, le mentor est ce « conseiller » sage et expérimenté. À la Fondation de l'entrepreneurship, nous prenons ce rôle tellement au sérieux que nous en avons fait notre raison d'être.

Héritage précieux de ces années où elle a œuvré plus globalement à stimuler la culture entrepreneuriale, la Fondation est cependant toujours porteuse de l'Indice entrepreneurial qui mesure depuis neuf ans la popularité de l'entrepreneuriat au Québec. Cet indice est amplement cité et utilisé par tous ceux et celles qui accompagnent les entrepreneurs québécois. Soulignons aussi que de nombreux territoires (villes et MRC) ont signalé leur intention de mesurer leur dynamisme entrepreneurial en se comparant à l'Indice au cours de la prochaine année.

Malgré la popularité et l'utilité jamais démenties de l'Indice entrepreneurial, l'accompagnement des entrepreneurs reste au cœur de notre mission. L'exercice stratégique que nous venons de lancer confirmera ce positionnement, mais nous apprendra à mieux cibler nos objectifs et à utiliser les bonnes façons de les réaliser.

#### Le Réseau M au cœur de nos activités

Le Réseau M constitue la pièce maîtresse de notre implication mentorale. Le réseau s'appuie sur la participation de la Fondation et d'une cinquantaine



d'organismes locaux et régionaux qui offrent un programme de mentorat pour entrepreneurs. Ensemble, nous nous appuyons sur le travail bénévole de quelque 1 150 mentors qui ont accompagné quelque 2 150 mentorés en 2017-2018.

Le Réseau M a bien changé depuis deux ans, et c'est tant mieux. Les organismes partenaires qui soutiennent localement ou régionalement le mentorat peuvent dorénavant représenter leur région au conseil national du Réseau M. Notre nouvelle gouvernance permet aussi à quatre délégués du conseil national de siéger au conseil d'administration de la Fondation de l'entrepreneurship. Jamais la concordance de vue, de mission et d'action n'aura été aussi claire et solide entre le conseil national du Réseau M et le conseil d'administration de la Fondation.

La Fondation s'est aussi engagée à mieux soutenir l'effort régional. Grâce à une aide financière accrue du ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI), nous sommes dorénavant en mesure de redistribuer près d'un demi-million de dollars aux activités de nos partenaires. Et ce n'est qu'un début.

La nouvelle plateforme technologique du Réseau M est devenue un formidable outil de promotion du mentorat (environ un demi-million de pages vues en 2017-2018), en plus de servir de pôle

6

de rassemblement du réseau grâce aux partages d'expériences mentorales, aux outils de gestion et au catalogue d'évènements mis à la disposition de nos partenaires de réseau. Sa console de gestion permet d'enregistrer les nouvelles adhésions au réseau, en plus de traiter les frais d'adhésion pour tous les organismes qui le désirent.

Soulignons aussi le projet ambitieux de créer un vaste répertoire vidéo de l'expérience entrepreneuriale et mentorale de nos mentors et de nos jeunes mentorés du réseau. Avec le soutien du Secrétariat à la jeunesse (SAJ), ce sont quelque 40 vidéos, qui viennent tout juste d'être tournées, qui viendront enrichir la plateforme au cours des prochains mois. Ces vidéos seront également au cœur d'une vaste campagne de promotion et démontreront l'impact du mentorat auprès de la génération montante d'entrepreneurs québécois.

Enfin, le Rendez-vous Réseau M, grand rassemblement du mentorat et de l'entrepreneuriat, a accueilli en novembre dernier quelque 600 personnes. Nous sommes en train de travailler sur une nouvelle édition encore plus axée sur les besoins de nos mentors et de nos partenaires et qui recèlera d'heureuses surprises.

Le Réseau M est extrêmement dynamique au Québec et reçoit le soutien de nombreux partenaires pour ce faire. En matière de partenariats publics, il faut aussi mentionner l'implication de Développement économique Canada depuis de nombreuses années.

Le Réseau M : un rayonnement accru

Le mentorat du Réseau M est devenu une référence au-delà des frontières du Québec.

Nous partageons notre savoir-faire et nos acquis en matière de mentorat avec des partenaires dans trois autres provinces canadiennes, au Luxembourg et en France.

À Montréal et à Laval, la Fondation de l'entrepreneurship est le maître d'œuvre du programme de mentorat. Le Réseau M Montréal et le Réseau M Laval représentent des territoires qui comptent ensemble pour 40 % de l'économie québécoise et 30 % de sa population. Cette activité donne à la Fondation une expérience tangible dans l'implantation et le déploiement d'un programme de mentorat. En 2017-2018, nous avons augmenté de 20 % le nombre de mentorés sur Montréal et l'avons doublé sur Laval.

Nos deux réseaux locaux sont devenus notre laboratoire et nous en tirons des leçons précieuses pour le développement du Réseau M. Par exemple, nous allons rendre disponible l'abonnement mensuel au service de mentorat sur nos deux territoires, avant de le proposer à nos partenaires du Réseau M. Nous sommes aussi en train de tester des façons inédites d'accompagner nos mentors et de faire réseauter leurs mentorés. Nous avons aussi participé avec SAGE Mentorat d'affaires de la région de Québec à l'expérimentation d'un nouveau programme de mentorat de groupe, qui est aujourd'hui disponible pour tous ceux qui en font la demande.

Tout cela ne serait pas possible sans l'appui généreux d'une équipe d'employés aussi brillants qu'enthousiasmes et d'une vingtaine de partenaires publics et privés qui soutiennent notre cause et appuient nos actions. Merci à vous tous.

Pierre Duhameı Directeur général



### Équipe Juin 2018

#### **Administration**



Pierre Duhamel Directeur général



Manon Trépanier Directrice principale, Administration et ressources humaines



Noëlla Lavoie Développement des affaires

#### Gestion du réseau



**Jérôme Gagné**Directeur, Opérations
et développement de
la communauté



Nancy Grégoire Directrice, Relations avec la communauté



Caroline Gilbert Commis-comptable



Mireille Castonguay Agente de bureau



Josianne Landry Chargée de projets, Projets spéciaux



Lise Côté Coordination et service à la clientèle

#### Réseau M Montréal/Laval



Lawrence Veilleux Directeur, Développement de la communauté



Mélanie Bordeleau Chargée de projets, Opérations et développement de la communauté



Martine Lafrance Chargée de projets, Réseau M Laval

#### **Communication – Technologies**



**Rina Marchand**Directrice principale,
Contenus et innovation



Roxane Claessens Chargée de projets, Communication

La réalisation des projets de la Fondation repose très souvent sur l'implication de nombreuses personnes au sein de l'équipe. Nous avons toutefois choisi de vous présenter au fil des projets mentionnés dans ce rapport les membres qui sont davantage au cœur de leur réalisation.

L'équipe de la Fondation souhaite remercier Josée Thivierge pour sa contribution aux projets de la Fondation et du Réseau M. Nous lui souhaitons le plus grand des succès.

.....



Emmanuelle Petit Chargée de projets, Communication



Estelle Delattre Coordonnatrice, Événements et communication

### Nos activités

# l'entrepreneurship c

Réseau 1

**INDICE ENTREPRENEURIAL** 

**MENTORAT HORS DU QUÉBEC** 

RÉSEAU M LAVAL RÉSEAU M MONTRÉAL

#### **GOUVERNANCE**

- Participation des organismes porteurs au conseil national
- 4 membres du conseil national au conseil d'administration de la Fondation (dès juin 2018)

#### **ORGANISATION**

- Plateforme Web (gestion/ promotion)
- Services-conseils et webinaires pour soutenir les opérations des organismes porteurs
- Assurances pour les mentors
- Rendez-vous Réseau M
- Catalogue d'événements
- Programme de privilèges aux membres
- Mission France des mentorés 18-35 ans

#### **FINANCEMENT**

- Enveloppe budgétaire annuelle pour la gestion des activités régionales destinées aux organismes porteurs
- Ristournes de 100 \$ du MESI aux organismes porteurs
- Aide financière du Secrétariat à la jeunesse aux 18-35 ans :
  - Tarif spécial de 99 \$
     pour l'inscription au
     Rendez-vous Réseau M
  - Remboursement du 100 \$ d'adhésion national pour les nouveaux mentorés de moins de 35 ans

#### **FORMATION**

- Le mentorat est-ce pour moi?
- Devenir un meilleur mentor
- Grandir comme mentor
- Entreprendre, ça te branche?
- Repreneuriat
- Chefs mentors
- Mentorat de groupe
- Économie sociale
- Parcours pédagogique des coordonnateurs

### Réunir et concerter

Jamais la concordance de vue, de mission et d'action n'aura été aussi claire et solide entre le conseil national du Réseau M et le conseil d'administration de la Fondation.

En 2017-2018, un comité a été mis sur pied avec comme mission de revoir la gouvernance de la Fondation et du Réseau M, de façon à assurer une représentativité du Réseau M au sein de la gouvernance.

Animé par M. Jean-Daniel Brisson de StratEXEC, et composé de trois mentors, des représentants de deux organismes porteurs, d'un observateur externe spécialisé en gouvernance et du directeur général de la Fondation, également à titre d'observateur, le comité, au terme de son exercice, a proposé les changements suivants :

- Le Réseau M devient une division opérationnelle de la Fondation de l'entrepreneurship.
  - Le conseil national du Réseau M devient un comité décisionnel qui relève directement du CA de la Fondation et qui est responsable de la gouvernance opérationnelle du Réseau M au Québec.
  - La composition du conseil national est élargie. Les dirigeants d'organismes porteurs pourront dorénavant représenter leur région au conseil national.
- La composition du conseil d'administration de la Fondation de l'entrepreneurship est également élargie :
  - Quatre sièges au conseil d'administration de la Fondation sont alloués à des membres du conseil national, idéalement deux mentors et deux dirigeants d'organismes porteurs.
  - o Ces représentants sont élus par le conseil national.
  - Les quatre membres élus du conseil national et le directeur général de la Fondation constituent le comité Réseau M du conseil d'administration de la Fondation.

Le mandat du comité sera d'alimenter le CA de la Fondation relativement aux dossiers pertinents au Réseau M, d'appuyer la coordination opérationnelle du Réseau M ainsi que de contribuer à l'élaboration des priorités stratégiques, en collaboration avec la permanence.



#### Faits saillants

4

représentants du Réseau M au conseil d'administration de la Fondation

18

présidents régionaux au conseil national du Réseau M

### Parmi les membres de l'équipe impliqués

Pierre Duhamel Jérôme Gagné



#### 10

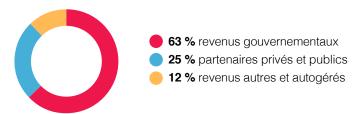
### Financer

La Fondation de l'entrepreneurship peut réaliser sa mission grâce à l'aide financière et au soutien primordial de multiples partenaires, tant aux niveaux public que privé.

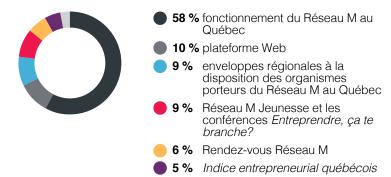
#### Des partenaires incontournables

- Partenaires publics : ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI), Secrétariat à la jeunesse (SAJ) et Développement économique Canada (DEC)
- 21 partenaires privés ou commanditaires pour les activités de la Fondation (voir la section Partenaires pour la liste complète)
- 4 nouveaux partenaires pour la campagne Privilèges membres

### Revenus totaux de 3 010 893 \$ répartis comme suit :



### Allocation des revenus pour les différents projets :



3 % Mission France et licences pour les cellules de mentorat hors Québec

Au terme de l'exercice, au net la Fondation investit 154 000 \$ dans un fonds de contingence afin de pallier à des pertes de revenus imprévues.



#### **Faits saillants**

- Augmentation du financement du MESI pour les activités du Réseau M, amélioration de la plateforme Web et sommes accrues disponibles pour les activités régionales de sensibilisation et de promotion au mentorat
- Mise en place d'un frais d'adhésion national de 100 \$ par année par mentoré
- Ristournes de 100 \$ aux organismes porteurs pour chaque mentoré inscrit au Réseau M par l'intermédiaire de la plateforme Web
- Aide financière du SAJ :
  - Création de 40 capsules vidéo sur le mentorat pour entrepreneurs
  - Remboursement du 100 \$
     d'adhésion national pour
     les nouveaux mentorés de
     moins de 35 ans
  - Tarif spécial de 99 \$ pour l'inscription au Rendez-vous Réseau M

### Parmi les membres de l'équipe impliqués

Pierre Duhamel Noëlla Lavoie Manon Trépanier

### Mesurer

#### Indice entrepreneurial québécois 2017

La Fondation a dévoilé l'Indice entrepreneurial québécois 2017 lors du Rendez-vous Réseau M 2017, le 1<sup>er</sup> novembre. En plus de mesurer les grands indicateurs de la chaîne entrepreneuriale, le rapport 2017 dresse l'un des plus grands portraits jamais réalisés sur l'entrepreneuriat féminin au Québec.

Le dévoilement a été l'occasion de présenter un panel de discussion qui fut filmé et retransmis en direct sur *Facebook Live*. Le panel, animé par Michèle Boisvert, première viceprésidente, Rayonnement des affaires à la Caisse de dépôt et placement du Québec, a accueilli pour l'occasion Luis Cisneros, directeur de l'IEBN, les entrepreneures Mélissa Harvey (Zorah biocosmétiques), Christine Renaud (E-180) et Chantal Trépanier (SIM/COGNIBOX), ainsi que Rina Marchand, coauteure de l'*Indice 2017*.





#### **Faits saillants**

Thématique : l'entrepreneuriat féminin

17530

personnes sondées pour établir les taux de la grande chaîne entrepreneuriale

3650 répondants

35

entrevues avec des femmes entrepreneures

#### **Partenaires**

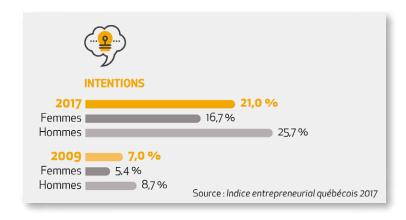
- L'Indice 2017 est présenté par la Caisse de dépôt et placement du Québec.
- Il est réalisé en partenariat avec l'Institut d'entrepreneuriat Banque Nationale | HEC Montréal (IEBN) et Léger.

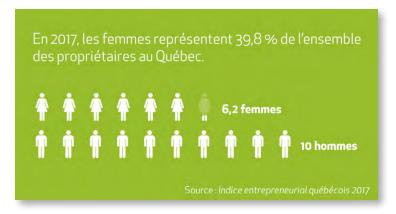
### Parmi les membres de l'équipe impliqués

Mireille Castonguay Rina Marchand Emmanuelle Petit

### Principaux constats du rapport

- Tendance confirmée du taux d'intention d'entreprendre très fort chez les jeunes Québécois.
- Depuis 2009, le ratio des femmes passant des intentions d'entreprendre aux démarches est supérieur à celui des hommes.
- Les femmes propriétaires d'entreprises présentes à l'échelle internationale :
  - Affichent des attitudes entrepreneuriales et ambitions de croissance et d'innovation égales ou supérieures aux hommes;
  - S'investissent considérablement plus que les hommes du même profil dans les activités courantes de leur entreprise.
- Provenir d'une famille en affaires représente un contexte encore plus propice à entreprendre pour les femmes que pour les hommes.







### Provenir d'une famille en affaires



Augmente les chances de devenir entrepreneur de 2,9x chez les femmes (**H** 1,6x).

Augmente de 83 % la probabilité pour une femme d'avoir une entreprise avec 1 employé et plus.

Source: Indice entrepreneurial québécois 2017

### Développer le plein potentiel des entrepreneurs

Les entrepreneurs : ils sont la raison d'être de nos actions quotidiennes et celle de tous les mentors, coordonnateurs et partenaires du Réseau M. L'année 2017-2018 en a été une ponctuée de plusieurs projets porteurs et de réalisations visant à soutenir le travail d'hommes et de femmes qui aident à développer le potentiel de ces créateurs de richesse.



#### Mentors

nouveaux mentors

Quelque

heures de bénévolat

#### Mentorés

mentorés

nouveaux mentorés

de femmes

ont 35 ans et moins



Le mentorat pour entrepreneurs est pour moi très bénéfique puisque ma relation avec mon mentor est basée sur la confiance. Je sais que je peux échanger en profondeur avec lui sur de nombreux sujets. J'ai toujours trouvé intéressant, qu'au fil du

temps, la relation se développait. Il ne connaissait pas toujours les réponses à mes questions, mais il savait me laisser parler, m'écouter pour finalement m'aider à y répondre moi-même. Nos rencontres me permettent de me développer comme individu, comme entrepreneur et comme leader.

Jean-Philippe Bouchard, Distillerie du Fjord inc. Mentoré, MRC du Fjord-du-Saguenay



#### Faits saillants et bons coups

- Création d'un poste de directrice, Relations avec la communauté
- Remboursement du frais d'adhésion national aux nouveaux mentorés de 18 à 35 ans pour leur adhésion annuelle au Réseau M
- Organisation de la 6<sup>e</sup> édition de la Mission France avec 12 mentorés
- Lancement du programme Privilèges membres auprès des mentors et mentorés avec plusieurs offres et avantages exclusifs
- Lancement du programme Mentorat de groupe et sa formation pour les mentorsanimateurs
- Création de la formation pour les chefs mentors

### Promouvoir

Le mentorat pour entrepreneurs est primordial dans le développement des entrepreneurs, mais encore trop méconnu. Notre rôle : le faire connaître davantage pour en multiplier les effets.

### Blogue et section dédiés aux mentors

Depuis sa création, la destination numérique du Réseau M est appelée à devenir la référence du mentorat pour entrepreneurs. À cet effet, son blogue a été bonifié de plus de 65 articles et de 13 vidéos, au cours de la présente année financière, en plus d'une section collaborative dédiée au développement de la pratique du mentorat par et pour les mentors du Réseau M, Le Lab des mentors.

La section sécurisée réservée aux membres du Réseau M a également fait l'objet d'une réflexion approfondie d'où est né un plan d'action qui aura pour but de soutenir le perfectionnement continu des mentors, chefs mentors, formateurs et coordonnateurs du Réseau M.

### Nouvel encart « Comment ça va? »

Dans le but de faire connaître le Réseau M et interpeler les entrepreneurs lors d'événements et d'activités, un nouvel encart a été créé arborant la question « Comment ça va? » et différents motsclés présentant les différentes facettes du mentorat. Cet outil, disponible également pour les organismes porteurs, interpelle directement l'entrepreneur.



### Bilan des médias sociaux et propriétés numériques

#### Facebook

5278

abonnés (+18 % de nouveaux abonnés)

Portée mensuelle moyenne :

17 926

#### **Twitter**

6099

abonnés (+7 % de nouveaux abonnés)

Portée mensuelle moyenne :

9 627

343

mentions qui font la promotion du Réseau M et de la Fondation

#### LinkedIn - Réseau M

1 501

abonnés (+ 17 % de nouveaux abonnés)

LinkedIn - Groupe FDE

5 745

(+2 % de nouveaux abonnés)

#### Infolettre grand public

5 032 abonnés

Taux d'ouverture :

38,13 %

(+25 % versus 2016-2017)

Taux de clic:

**11,67 %** (+101 % versus 2016-2017)

### Fréquentation de la nouvelle plateforme

**215 286** pages vues

**169 332** visites uniques

456 554

pages vues incluant la fréquentation de la console de gestion (241 268 pages vues).

### Mobiliser

La Fondation de l'entrepreneurship compte sur un réseau extrêmement dévoué pour déployer le mentorat dans toutes les régions du Québec. Le Réseau M collabore avec 48 organismes, ainsi qu'une centaine de personnes dédiées pour soutenir les entrepreneurs dans leur localité.

À travers le Québec, des chambres de commerce, des centres locaux de développement (CLD), des sociétés d'aide au développement des collectivités (SADC), des regroupements de mentors, des carrefours jeunesse-emploi (CJE) et des municipalités offrent le service de mentorat pour entrepreneurs du Réseau M.

Dans chaque organisation, le succès du mentorat repose sur la synergie des *leaders* de la cellule de mentorat, la triade gagnante: la direction, le coordonnateur et le chef mentor. Ces trois personnes ont la responsabilité de mettre en place des actions permettant de faire connaître le mentorat et d'animer les mentors bénévoles, comme des activités de formation/partage entre les mentors.

Le rôle de la Fondation est alors de les soutenir, les épauler et les accompagner au quotidien dans leur mission.

La Fondation remercie tous ses partenaires, les organismes porteurs, qui permettent aux entrepreneurs de leurs communautés de bénéficier de l'accompagnement de gens d'affaires aguerris pour soutenir les entreprises de leur milieu!



Pour moi, coordonner une cellule de mentorat, c'est côtoyer des gens passionnés qui ont le feu dans les yeux. C'est avoir la chance de rencontrer des personnes formidables qui souhaitent changer leur vie, voire le monde, à leur



façon. Les mentors sont des gens généreux et compréhensifs qui ont à cœur la réussite des autres et même la mienne. Le mentorat à Drummondville, c'est comme une grande famille dans laquelle chacun peut s'épanouir!

Marie-Eve Guillemette, coordonnatrice de la cellule de mentorat Société de développement économique de Drummondville (SDED)



#### **Faits saillants**

18

conseils régionaux

48

organismes porteurs partout au Québec

64

cellules de mentorat

53

coordonnateurs

60

chefs mentors

42

rencontres de cellule effectuées par la Fondation



#### Reconnaissances

Cette année, deux prix ont été remis afin de souligner la contribution exceptionnelle de personnes et d'organisations au développement et au rayonnement du mentorat.

#### Prix Mentoras

Paul-Arthur Fortin, fondateur de la Fondation de l'entrepreneurship

#### Prix Francophonie

Louis Alain, directeur général, et Christian Fais, coordonnateur du mentorat, Conseil de développement économique des municipalités bilingues du Manitoba (CDEM)





- ① Diane Déry, Banque Nationale, ainsi que Pierre Duhamel et Nancy Grégoire, FDE, avec tous les mentors ayant reçu une reconnaissance Diamant lors du Rendez-vous Réseau M 2017.
- (2) Mariève Constantineau, chargée de projets Programmes et formations à la Chambre de commerce et d'industrie Thérèse-De Blainville (CCITB) et agente de liaison pour le CRMLAU, accompagnée de Caroline Thibault, mentore.
- (3) Paul-Arthur Fortin (au centre), récipiendaire du Prix Mentoras 2017, accompagné de Pierre Duhamel, FDE et de Hugo D'Amours, Cascades.



Nos mentors sont des femmes et des hommes qui ont à cœur de redonner aux prochains, d'offrir de leur temps pour être à l'écoute, être là dans les meilleurs moments comme dans les plus difficiles, et nous en sommes très fiers!

La Fondation de l'entrepreneurship a remis cette année plusieurs distinctions à des mentors exceptionnels lors du Rendez-vous Réseau M 2017.

#### Prix Aline et Marcel Lafrance

Le Prix Aline et Marcel Lafrance, présenté par la Caisse de dépôt et placement du Québec, souligne la qualité du travail et l'apport exceptionnel d'un mentor ayant obtenu le niveau de reconnaissance « Or » ou « Diamant » et s'étant investi afin de soutenir l'entrepreneuriat québécois par le mentorat.



Clément Limoges, mentor, CIENOV (MRC L'Assomption), récipiendaire du prix Aline et Marcel Lafrance, entouré de Pierre Duhamel, FDE; Michèle Boisvert, Caisse de dépôt et placement du Québec et Marcel Lafrance.

#### Récipiendaire 2017

Clément Limoges, Conseil régional de mentorat de Lanaudière, CIENOV (MRC L'Assomption)

Clément Limoges possède un leadership qui inspire. Il possède une capacité d'écouter l'émotion derrière une situation. Il stimule les talents naturels des mentorés et leur démontre qu'il a confiance en leur capacité de réussir, il les motive! Il se fait un devoir de parler du mentorat pour entrepreneurs et de transmettre le message de manière très convaincante à quiconque croise son chemin.

La cellule se compte extrêmement privilégiée d'avoir un mentor de sa trempe et le remercie pour son dévouement et sa foi dans le mentorat.

Extrait du dossier de candidature de Clément Limoges



#### **Faits saillants**

Le Prix Aline et Marcel Lafrance est remis depuis

2013

Remise de

12

reconnaissances Diamant lors du Rendez-vous Réseau M

224

reconnaissances ont été remises au cours de l'année 2017-2018 (Attestation du mentor, Bronze, Argent, Or et Diamant)

Parmi les membres de l'équipe impliqués

Lise Côté

#### Reconnaissances Diamant

Le Réseau M remet également annuellement les reconnaissances Diamant (présentées par la Banque Nationale) aux mentors méritants lors du Rendez-vous Réseau M. Voici les récipiendaires de cette année :

- Jacques A. Auger, Conseil régional de la Montérégie-Est, CLD de Brome-Missisquoi.
- Christiane Bélanger, Conseil régional de la Capitale-Nationale, SAGE Mentorat d'affaires.
- Francis Bélime, Conseil régional de la Capitale-Nationale, SAGE Mentorat d'affaires.
- François Bernard, Conseil régional du Centre-du-Québec, SDED de Drummondville.
- Paul-André Boisvert, Conseil régional du Centre-du-Québec, SDED de Drummondville.
- Marie-Louis Bourdages, Conseil régional de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, MRC de Bonaventure.
- Jacques Fréchette, Conseil régional de la Montérégie-Est, CAE Haute-Montérégie.
- Kenneth Hill, Conseil régional de la Montérégie Est, CLD de Brome-Missisquoi.
- Rodrigue Julien, Conseil régional de la Capitale-Nationale, SAGE Mentorat d'affaires.
- Marie Lacroix, Conseil régional de la Capitale-Nationale, SAGE Mentorat d'affaires.
- Richard Laforest, Conseil régional de la Montérégie Est, CAE Haute-Montérégie.
- Guylaine Leblanc, Conseil régional de la Capitale-Nationale, SAGE Mentorat d'affaires.

Cepuis 2016, c'est avec beaucoup de conviction que j'agis à titre de chef mentore pour la cellule Rivière-du-Nord. Notre cellule était en réorganisation et il était important pour moi de souder la cellule par l'animation dynamique et passionnée des rencontres de mentors, favorisant ainsi des échanges constructifs et significatifs entre nos mentors, qui sont tous des mines d'or d'expérience. De plus, je me suis grandement impliquée auprès de notre nouvel organisme porteur de façon à ce que nous puissions tous contribuer à cette cause commune qu'est l'entreprenariat. En tant que chef mentore, j'ai également assuré une présence au niveau du conseil régional, contribuant ainsi à l'essor du mentorat dans notre grande région des Laurentides. Le rôle de chef mentore m'apporte un profond sentiment d'accomplissement.

Lisa Tupper, chef mentore Cellule de la Rivière-du-Nord



### Soutenir et stimuler

Que ce soit au niveau humain, technologique ou financier, la Fondation travaille activement à répondre aux besoins et à innover pour offrir davantage de services aux membres et organismes du réseau.

#### Soutien financier du MESI



Grâce au soutien du ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI), le Réseau M a été en mesure de faire bénéficier les organismes porteurs, mentors et mentorés de plusieurs aides financières en 2017-2018 :

- Aide financière pour l'organisation d'activités locales et régionales :
  - Sensibilisation et promotion du mentorat pour entrepreneurs;
  - Reconnaissances des acquis et perfectionnement de mentors;
  - Activités spécifiques pour les mentorés.
- Aide financière pour favoriser la participation au Rendezvous Réseau M 2017 :
  - Versement de 50 \$ pour chaque inscription d'un membre de la cellule relevant de l'organisme porteur ou d'un membre de l'organisme porteur;
  - Aide financière pour rembourser les frais reliés au transport, aux repas et à l'hébergement des participants;
  - Ristournes de 100 \$ aux organismes porteurs pour chaque mentoré inscrit au Réseau M par l'intermédiaire de la plateforme Web afin de les soutenir dans le déploiement du mentorat. Les organismes peuvent alors diminuer la facture du mentoré ou développer et soutenir le mentorat sur leur territoire. La mise en place de cette ristourne n'annule pas le frais d'adhésion national de 100 \$ facturé aux mentorés.



#### **Faits saillants**

271 294 \$

somme partagée entre les différents organismes partenaires dans les régions afin de les accompagner et les soutenir dans leurs plans d'action concernant leurs cellules locales

5000

personnes ont participé aux activités organisées dans toutes les régions du Québec

273

personnes (mentors, mentorés, coordonnateurs et directions générales d'organismes) ont bénéficié d'une aide pour participer au Rendez-vous Réseau M 2017

### Parmi les membres de l'équipe impliqués

Lise Côté Jérôme Gagné Caroline Gilbert Manon Trépanier

#### Soutenir la communauté

Dans la dernière année, un tout nouveau poste a été créé afin de mieux soutenir les organismes locaux partout au Québec. Ainsi, Mme Nancy Grégoire, directrice, Relations avec la communauté, a le rôle d'accueillir et de former les organisations et les nouveaux coordonnateurs qui offrent le mentorat dans leur communauté.

Plusieurs outils et formations ont également été développés afin d'accompagner ceux qui déploient le mentorat dans leur région. Ces différents outils et formations permettent aux organisations d'utiliser les meilleures pratiques d'affaires développées par le Réseau M au fil des années. Voici quelques éléments qui permettent de démontrer la présence et la disponibilité de la Fondation afin de soutenir le Réseau M.

#### Le Campus coordos

La première édition du Campus coordos s'est tenue lors du Rendez-vous Réseau M 2017. Plus d'une quarantaine de coordonnateurs ont bénéficié de différents ateliers de perfectionnement et ont pu échanger sur leurs pratiques. Le taux de satisfaction a été de plus de 93 %.

#### Les webinaires du Réseau M

Les webinaires ont comme objectifs de former et de soutenir les coordonnateurs du Réseau M. Au total, une centaine de participants ont participé à ces formations, dont le taux de satisfaction est de plus de 95 %. Différents sujets ont été présentés, dont : Je débute ma carrière comme coordo, comment ça marche?, Le mentorat pour les OBNL et les coopératives; La nébuleuse de l'accompagnement : les nuances entre le mentorat, le coaching et la consultation et Comment recruter des mentorés?.

#### Le parcours des coordos

Depuis mars, un parcours pédagogique a été développé afin de prendre en charge dès leur arrivée les nouveaux organismes offrant le mentorat sur leur territoire, ainsi que leurs coordonnateurs. Il s'agit d'un parcours qui se déploie en quatre modules qui permettent de bien outiller les responsables dans leurs nouvelles fonctions. Déjà une dizaine de personnes sont engagées dans l'un ou l'autre des modules.

#### Visites et présences dans les régions

Les employés de la Fondation se sont déplacés dans plusieurs régions du Québec pour aller à la rencontre des organismes. Qu'ils s'agissent de formations aux responsables, de présences lors de rencontres mensuelles de mentors, de remise de reconnaissances ou d'activités de promotion de mentorat, la Fondation est heureuse d'assister aux différents efforts et projets de ses partenaires.



#### **Faits saillants**

Présence d'un représentant de la Fondation dans 75 activités diverses pour un total de plus de

10000 km

12

webinaires et documents réalisés entre novembre 2017 et avril 2018 afin de former et soutenir les coordonnateurs

83%

taux de satisfaction du service à la clientèle aux coordonnateurs<sup>1</sup>

Création du *Guide du* coordonnateur, un outil pour gérer le mentorat dans sa cellule

Création d'une infolettre interne et d'une page Web *Quoi de neuf?* dédiées aux coordonnateurs, chefs mentors et présidents régionaux

### Parmi les membres de l'équipe impliqués

Roxane Claessens Lise Côté Jérôme Gagné Nancy Grégoire

#### Lancement de la plateforme et améliorations continues

Mise en ligne en février 2017, la destination numérique www.reseaum.com a véritablement entamé sa 1re année d'existence avec l'année financière 2017-2018. Durant le 1er quart de l'année, les utilisateurs se sont petit à petit familiarisés avec ses composantes, apprivoisant la console de gestion de mentors et mentorés, découvrant le bloque et les contenus dans la section authentifiée.

En parallèle, l'équipe du Réseau M a mis en place un plan de formation continue visant à joindre les principaux utilisateurs au sein des organismes porteurs. Ces moments d'échanges (en personne ou par téléphone) accompagnés de deux sondages de satisfaction (octobre et décembre 2017) nous ont rapidement permis d'approfondir davantage notre compréhension des besoins du terrain et d'identifier des points d'amélioration et de bonification de l'expérience numérique.

Certaines de ces améliorations ont déjà été apportées et d'autres plus imposantes ont été retenues pour la réalisation de la 2º phase de développement qui a débuté à l'automne 2017 et se terminera dans le 2<sup>e</sup> tiers de l'année financière 2018-2019.

Les composantes de la phase 2 témoignent d'une volonté d'ajouter des fonctionnalités encore plus en lien avec la réalité d'affaires des organismes porteurs. Ces éléments sont :

- Simplification importante du processus de renouvellement des adhésions
- Ajout du nouveau produit mentorat de groupe
- Ajout de modalités de paiements en ligne plus souples (une formule d'abonnement mensuel disponible sur demande des organismes porteurs)
- Possibilité d'offrir des codes promotionnels

# Dany Lizotte, coordonnatrice de la cellule de mentorat, cellule Roussillon Jardins-de-Napierville; Nicolas Kieger, Coforce et Lucie Dandenault, chef mentore, cellule Roussillon Jardins-de-Napierville.



#### Soutien aux utilisateurs

L'équipe de la Fondation travaille au quotidien afin de soutenir les utilisateurs de la plateforme pour répondre aux différentes questions de ces derniers. La formation des nouveaux utilisateurs, ainsi que la mise à niveau ponctuelle d'autres et la mise à jour de la documentation sont également en place afin de faciliter l'utilisation de la plateforme aux coordonnateurs.

#### Parmi les membres de l'équipe impliqués

Roxane Claessens Lise Côté Rina Marchand Emmanuelle Petit



À titre d'organisme porteur, j'aimerais souligner le professionnalisme du Réseau M et son équipe. Faire partie de ce grand réseau national est un privilège et amène une grande crédibilité au service de mentorat pour entrepreneurs. Les outils développés sont novateurs et toujours réalisés dans une perspective d'amélioration continue. Nous sommes fiers de faire partie de cette grande famille qui développe et supporte nos entrepreneurs. Merci!

### Former

Plus que jamais, la Fondation mise sur le déploiement et le développement accrus de formations afin que mentors et coordonnateurs puissent poursuivre leur perfectionnement et ainsi avoir davantage d'outils pour exercer leurs rôles si critiques au sein du Réseau M.



En plus du lancement officiel de la nouvelle formation en mentorat de groupe (voir la section Mentorat de groupe), l'année fut l'occasion de déployer une toute nouvelle série de formations sur-mesure sous forme de webinaires (formation en ligne) et orientées vers le soutien des coordonnateurs dans leurs tâches et activités courantes au sein du réseau.

Ce type de formation est appelé à se développer pour l'ensemble des rôles clés du Réseau M et connaît déjà de plus en plus de popularité dans la tenue de la première formation destinée à accréditer les mentors à leur arrivée (formation *Le mentorat, est-ce pour moi?*).

Le 12 mars 2018 avait lieu la 3° grande journée des mentors formateurs; une occasion d'échanger sur les besoins des mentors formateurs, ainsi que sur les améliorations et développements futurs du programme de formation du Réseau M.

Durant l'année, la Fondation, avec la collaboration de Mme Danielle Lorange Corbeil, a également poursuivi le développement d'une nouvelle formation destinée aux chefs mentors. Le premier volet de cette formation, qui à terme en comportera trois, sera rendu disponible sous peu.



#### **Faits saillants**

8

ateliers de perfectionnement

62

séances de formation tenues

461

participants aux formations

18

mentors formateurs

1

journée de perfectionnement des formateurs

#### Parmi les membres de l'équipe impliqués

Roxane Claessens Lise Côté Jérôme Gagné Nancy Grégoire Rina Marchand

### Sensibiliser et propulser

La Fondation déploie des projets spécifiques pour accompagner la génération montante d'entrepreneurs du Québec. Ces projets se retrouvent sous la bannière du **Réseau M Jeunesse** et ont tous en commun la mobilisation de l'expérience entrepreneuriale et mentorale du Réseau M au bénéfice de ces jeunes appelés à être le moteur de la prospérité du Québec de demain.

#### Mission France 2018

Accompagner les premiers pas à l'internationalisation des mentorés de 18 à 35 ans et le faire dans l'esprit et les valeurs qui animent le Réseau M : voilà ce dont 12 entrepreneurs de six régions ont pu bénéficier du 24 au 31 mars 2018.

Les objectifs des participants 2018 étaient aussi variés que leurs profils. Développer son réseau de contacts, conclure des ententes et des partenariats, mieux connaître son marché cible et enrichir ses expériences entrepreneuriales étaient en tête de liste.

Plusieurs d'entre eux ont connu des retombées après seulement quelques jours :

- **Yohan Poliquin** de l'Effet Monstre a signé un contrat important avec un fournisseur d'équipements sportifs.
- **Sébastien Dubé** du Groupe Sécuri-Check inc. a conclu deux ententes de partenariat, dont l'une avec l'agence Groupe AS Détectives.
- **Sophie Généreux** de Bioéternel cosmétiques a réussi à avoir un rendez-vous avec une chaîne de distribution française, une occasion en or dans ce domaine en France.
- **Jean-Philippe Bouchard** de la Distillerie du Fjord est confiant que son gin KM12 sera disponible en sol français à l'été 2018.

### L'accompagnement et la force du groupe : la clé du succès

Nouveauté cette année, les participants ont également pu tirer profit des conseils et du vécu d'un groupe de « sherpas » composé de mentorés des missions précédentes et d'entrepreneurs d'expérience tout au long de leur préparation.

La Mission France du Réseau M est incomparable aux autres missions entrepreneuriales. Sa force réside dans le groupe et la synergie des entrepreneurs. Échanger et partager pendant une semaine des réussites, des peurs, des émotions et des attentes avec des entrepreneurs qui vivent les mêmes défis crée une complicité inégalée entre ses participants.



#### **Faits saillants**

70

rendez-vous d'affaires organisés

100%

taux de satisfaction de l'organisation de la mission

100%

recommandation de la mission à d'autres entrepreneurs

92%

atteinte des objectifs de mission fixés au départ

2

journées de préparation et de formation

69

entrepreneurs accompagnés depuis la première mission

#### **Participants**

- Christina Boilard, AàZ Netmédia inc. (SDÉD de Drummondville, Centre-du-Québec)
- Jean-Philippe Bouchard, Distillerie du Fjord inc. (MRC du Fjord-du-Saguenay, Saguenay–Lac-Saint-Jean)
- Claudia Chassé, Lait de poule inc. (CIENOV MRC L'Assomption, Lanaudière)
- Juk De Montigny, Cuis.inné (Réseau M Montréal, cellule Centre-Est)
- Sébastien Dubé, Groupe Sécuri-Check inc. (Réseau M Montréal, cellule Est-de-l'Île)
- Sophie Généreux, Bioéternel cosmétiques (CAE Haute-Montérégie, Montérégie)
- Noémi Harvey, Allcovered (Entrepreneuriat Laval, Capitale-Nationale)
- Justin Lortie, Wedge (Réseau M Montréal, cellule Centre-Ville)
- Julien Mbony, Swipecity (Entrepreneuriat Laval, Capitale-Nationale)
- Annie Passalacqua, Index Voyage (CAE Haute-Montérégie, Montérégie)
- Yohan Poliquin, Effet Monstre (SAGE Mentorat d'affaires, Capitale-Nationale)
- Simon Tremblay, PHPCreation inc. (CAE Haute-Yamaska et région, Montérégie)

#### Partenaires présentateurs

- Air France
- Banque Nationale
- Cogeco
- Export Québec
- Les Offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ)

#### Collaborateurs en France

- Moovjee
- Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ)
- Réseau M France

### Parmi les membres de l'équipe impliqués

Roxane Claessens Nancy Grégoire Josianne Landry La Mission permet de créer des opportunités et nous offre de vivre une expérience inoubliable entourée de ses pairs. Elle m'a permis de dépasser mes limites, de mieux me connaître, de me faire confiance malgré les incertitudes.

**Juk de Montigny**, blogue Cuis.inné Réseau M Montréal





C'était ma 4º mission commerciale et celle-ci fut la meilleure au point de vue des relations avec les autres entrepreneurs. Notre groupe était vraiment soudé, j'ai surtout adoré les discussions avec les autres membres de la cohorte sur leurs expériences et leurs défis actuels.

**Julien Mbony,** Swipecity SAGE Mentorat d'affaires, Capitale-Nationale

#### Entreprendre, ça te branche?

Créer l'étincelle entrepreneuriale chez les jeunes : voilà l'objectif des conférences Entreprendre, ca te branche? (ETCB). Ces présentations visent à répondre aux besoins identifiés par les acteurs sur le terrain de démystifier l'entrepreneuriat chez les jeunes de tout niveau scolaire, leur véhiculer des valeurs entrepreneuriales fortes telles que le leadership, l'entraide et la persévérance. Elles sont données par des mentors-conférenciers accrédités ETCB qui ont recu une formation au préalable. Ceux-ci vont à la rencontre d'élèves et d'étudiants afin de partager leurs expériences entrepreneuriales professionnelles et personnelles.

#### Présenté par

Hydro-Québec



#### En partenariat avec

- Cogeco
- Secrétariat à la jeunesse

#### Collaborateurs

- Academos
- Association des clubs d'entrepreneurs étudiants du Québec (ACEEQ)
- Défi OSEntreprendre
- Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec (RCJEQ)



J'ai retenu du témoignage de M. Chagnon que ça prend beaucoup de patience et de persévérance pour démarrer une entreprise et atteindre environ 80 employés. Il s'agit d'un choix de carrière qui est peu connu et qui semble très intéressant, car on peut voyager on peut demander de l'aide à un comptable si jamais on a plus de difficultés dans les chiffres. Il s'agit d'un emploi intéressant pour les gens qui aiment faire plusieurs types de tâches. Merci de nous l'avoir fait découvrir.

Loïc Maheux, secondaire 1 Chaudière-Appalaches



conférences données par 14 mentors

jeunes rejoints

Depuis le début du projet en janvier 2015

conférences données

jeunes rejoints

mentors formés

#### Parmi les membres de l'équipe impliqués

Lise Côté Josianne Landry



J'ai aimé la rencontre, car cela m'encourage à persévérer afin d'atteindre mes rêves. J'ai trouvé que Mme Vaillancourt était dynamique, souriante et était un modèle de réussite, malgré ses difficultés. Elle a offert des livres gratuitement à la classe et le message qu'il contient est fabuleux. Merci encore de cette opportunité!

Meggan Tremblay, secondaire 3 Saguenay-Lac-Saint-Jean

### Soutien direct du SAJ pour les 18-35 ans

La Fondation souhaite favoriser l'accessibilité au mentorat et à ses activités à tous les entrepreneurs de toutes les régions du Québec, et plus particulièrement à ceux âgés de 18 à 35 ans.

Pour l'année de référence, le Secrétariat à la jeunesse a grandement participé à cet objectif avec deux mesures concrètes.



Lorsque nous sommes jeunes entrepreneures en démarrage, les ressources financières sont (très) limitées, mais nos besoins de nous inspirer d'autres entrepreneurs, mentors ou entreprises à succès sont illimités. Sans l'opportunité d'obtenir un billet à 99 \$, nous n'aurions malheureusement pas pu participer à l'événement. Je suis revenue du Rendez-vous inspirée et motivée à poursuivre notre développement d'affaires. Merci!

**Laurence Mackrous,** mentorée Huit Juin maison



#### **Faits saillants**

166

mentorés ont reçu un remboursement couvrant les frais d'adhésion national de mentorat

100

entrepreneurs de 18 à 35 ans ont bénéficié d'un tarif préférentiel à 99 \$

### Parmi les membres de l'équipe impliqués

Mireille Castonguay Lise Côté Caroline Gilbert Josianne Landry Manon Trépanier

### Une grande vidéothèque pour les jeunes entrepreneurs

Grâce au soutien du Secrétariat à la jeunesse, la Fondation a mis sur pied un projet unique au Québec, soit le tournage de 40 vidéos en quatre thématiques, regroupant la grande richesse de l'expérience entrepreneuriale et mentorale des mentors et jeunes mentorés du Réseau M.

L'apport du mentorat auprès des jeunes entrepreneurs y est ainsi exploré sous plusieurs facettes, des défis quotidiens vécus par ces entrepreneurs jusqu'à leurs projets les plus ambitieux. La phase de préproduction s'est terminée en mars 2018 et le tournage des capsules a été réalisé en avril et mai 2018. Le lancement des premières capsules vidéo sera en juin 2018 et la diffusion/promotion s'échelonnera sur plusieurs mois ensuite.









- (1) Simon Philibert, Productions SMP, mentoré, Innovation et développement Manicouagan, en entrevue avec Frede Rioux, animatrice et influenceure.
- Quillaume Poirier Saint-Pierre et Sylvie Beaubrun de Conditionnement BizzFit, mentorés, Réseau M Laval.
- Vanessa Lipari, Vanessa Lipari Design, mentorée, Réseau M Laval, se livre à la caméra.
- 4) Justin Lortie, Wedge, mentoré et Mélanie Bordeleau, coordonnatrice au Réseau M Montréal, discutent des raisons de choisir un mentor.



#### **Faits saillants**

40 vidéos

32 participants

9 mentors

23 mentorés

12 régions représentées

organismes porteurs impliqués

### Parmi les membres de l'équipe impliqués

Roxane Claessens
Estelle Delattre
Pierre Duhamel
Josianne Landry
Rina Marchand
Emmanuelle Petit

### Rassembler et valoriser

Les activités et événements organisés par la Fondation ont pour objectif de rassembler les membres du Réseau M et de valoriser leur apport au sein de la communauté entrepreneuriale du Québec. La création du nouveau catalogue d'activités mis à la disposition des organismes porteurs représente aussi l'engagement concret de la Fondation à soutenir les organismes porteurs dans le rayonnement et la promotion du mentorat pour entrepreneurs dans leurs régions et localités.

Ce pôle d'activités à la Fondation est d'ailleurs maintenant sous la responsabilité d'une nouvelle personne dans l'équipe, Estelle Delattre.

### Rendez-vous Réseau M – 18e édition | « Mentorat, pour vivre l'entrepreneuriat »

Du 1er au 3 novembre 2017 avait lieu à l'Hôtel Bonaventure à Montréal la 18e édition du Rendez-vous Réseau M. Son objectif : développer un des plus grands événements québécois dédiés à l'accompagnement des entrepreneurs, afin de nourrir ses différents publics : membres du Réseau M, mentors, mentorés, coordonnateurs... mais aussi les partenaires et les gens d'affaires sensibilisés à cette cause.

#### **Temps forts**

- Conférence « Bâtir une économie de propriétaires » par et de Charles Sirois.
- Dévoilement de l'*Indice entrepreneurial québécois 2017* « Un regard sur l'entrepreneuriat féminin ».
- Un espace de *coworking* à disposition des entrepreneurs, avec toute une matinée séquencée avec l'expertise de partenaires stratégiques en rotation.
- Le talkshow des entrepreneurs « L'ange et le dragon » qui a réuni sur scène les plus grands noms tels Alain Bouchard (Alimentation Couche-Tard), Martin Deschênes (EEB, groupe Deschênes), Dominic Gagnon (Connect&Go), Bastien Poulain (1642 Colas), François-Xavier Souvay (Lumenpulse) ou encore Pierre Legault (Renaissance)... une production animée par Serge Beauchemin et François Gilbert (Anges Québec), avec la participation de jeunes entrepreneurs prometteurs du Québec.



#### **Faits saillants**

23 conférences données

Près de **70** intervenants

27 bénévoles

99%

des personnes ayant répondu au sondage (106 personnes) se disent être satisfaites à extrêmement satisfaites du Rendez-vous Réseau M 2017

### Parmi les membres de l'équipe impliqués

Toute l'équipe de la FDE

- Dîner-conférence Le Code Québec des entrepreneurs avec les auteurs du best-seller : Pierre Duhamel, Jean-Marc Léger et Jacques Nantel.
- Le dévoilement des jeunes entrepreneurs mentorés du Réseau M qui ont fait partie de la cohorte de la Mission France 2018.
- De nombreux ateliers et formations destinés au perfectionnement des membres du Réseau M, mais aussi à tous les entrepreneurs, tels : l'accompagnement des femmes, le lancement d'une *startup*, le transfert en entreprise, etc.
- La remise de prix et reconnaissances à des mentors et acteurs du Réseau M.







- 1 Les portes-paroles du Rendez-vous Réseau M 2017, Francis Bélime, mentor, SAGE Mentorat d'affaires et Josianne Lauzière, mentorée, Société de développement économique de Drummondville, lors de leur mot d'ouverture.
- (2) Les mentors, mentorés et coordonnateurs de la Côte-Nord.
- (3) Serge Beauchemin (au centre), ainsi que François Gilbert (à droite), les animateurs de « L'ange et le dragon » avec leurs invités.

### Catalogue d'activités du Réseau M

La Fondation a lancé un catalogue d'activités « clés en main » qui permet aux organismes porteurs du Réseau M d'être autonomes dans l'animation de leur réseau tout en bénéficiant des outils et de l'expertise de la Fondation en matière d'événement. Toutes les activités proposées dans le catalogue sont centralisées sur la plateforme reseaum.com sous forme de fiches, de bonnes pratiques et de gabarits pratiques de promotion.

#### Les activités proposées

 Témoignages Je l'ai fait : Un mentor rigoureusement sélectionné par le Réseau M fait part de son expérience, de ses bons et moins bons coups, suivant la thématique choisie. Le public peut échanger librement avec le mentor, puis profiter d'une séance de réseautage à la fin de l'activité.



Dans l'œil du mentor : Sur le même principe que l'émission
« Dans l'œil du Dragon », des entrepreneurs doivent
convaincre, tour à tour, un panel de mentors pour tenter
de gagner différents prix en mentorat d'une année.



 Mentorat éclair: Des rencontres de mentorat uniques, courtes (chronométrées) qui n'ont pas de suite, contrairement au mentorat régulier. Un organisme porteur peut organiser une activité de mentorat éclair à plusieurs reprises dans l'année.



• Tête à tête : Des mentors et mentorés s'expriment sur leur relation mentorale et les avantages que cela leur a apportés dans leur savoir-être entrepreneurial, tant à l'un qu'à l'autre.



#### Témoignages Je l'ai fait...

Comme exemple concret du déploiement du catalogue, 4 témoignages *Je l'ai fait* ont été organisés en 2017-2018 dans différentes régions du Québec avec une moyenne de 50 participants par activité.

- Je l'ai fait... mes affaires à l'international, le 6 septembre 2017 à Sherbrooke
- Je l'ai fait... mon transfert en entreprise, le 13 septembre 2017 à Rimouski et le 23 novembre 2017 à Trois-Rivières
- Je l'ai fait... mon équipe A+, le 8 février 2018 à Trois-Rivières

### Parmi les membres de l'équipe impliqués

Estelle Delattre Emmanuelle Petit



### Offrir davantage

Être membre du Réseau M, c'est faire partie d'un réseau de milliers d'entrepreneurs. C'est participer à des activités et des événements, rencontrer des gens qui ont le désir de changer les choses, d'innover et de faire une différence dans leur communauté. Être membre du Réseau M, c'est aussi avoir accès à des offres exclusives pertinentes à sa réalité d'entrepreneur...

Cette année, la Fondation de l'entrepreneurship a déployé le programme Privilèges membres pour les mentors et mentorés du Réseau M. Les objectifs? En offrir davantage aux entrepreneurs pour les soutenir dans leur quotidien, mais également remercier les mentors pour leur impact significatif dans la vie de leurs mentorés.

Grâce à des partenaires importants, nous sommes en mesure d'offrir des avantages indéniables correspondant aux besoins des entrepreneurs. Le programme est en développement constant et à l'affût de nouveaux avantages qui pourront être offerts aux membres du Réseau M.

### Parmi les membres de l'équipe impliqués

Mireille Castonguay Roxane Claessens Martine Lafrance Noëlla Lavoie

#### **Partenaires**

- Barreau du Québec (plus de 75 avocats participants partout au Québec)
- Halte 24-7 (accès à des espaces de coworking à tarifs réduits)
- Réseau des femmes d'affaires du Québec
- Revue Gestion HEC
- À partir de mai 2018 : Intact Assurance





### Diversifier

Afin de répondre de mieux en mieux aux besoins des entrepreneurs, nous évoluons constamment en déployant de nouveaux services tels que le mentorat de groupe ou en offrant du mentorat à des entrepreneurs issus de secteurs niches et vivant des réalités particulières.

#### Programme de mentorat de groupe

Le programme de mentorat de groupe du Réseau M s'inspire de l'expérience de projets-pilotes tenus à Montréal et Québec durant l'année 2017 dans le cadre d'un projet qui avait alors été financé par le Secrétariat à la jeunesse.

Fort de ces expériences et des demandes de la part des entrepreneurs et de plusieurs organismes porteurs souhaitant déployer le mentorat de groupe dans leurs régions, le Réseau M dispose désormais d'un programme (incluant des guides, une formation, une accréditation et des outils) des façons de faire afin de déployer le plus efficacement et simplement possible la pratique du mentorat de groupe au sein du réseau.

De plus, le Réseau M offre le programme de mentorat de groupe sans obligations aux organismes porteurs et aux cellules qui y sont rattachées.

#### Déploiement d'une cohorte

Ainsi, le mentorat de groupe vise (tout comme le mentorat individuel) à développer le plein potentiel des entrepreneurs. Il a ceci de différent qu'il permet aux mentorés, dans ce cadre particulier, d'échanger sur leurs défis personnels quotidiens et de partager entre eux des façons de faire (« savoir-faire ») et, enfin, d'échanger aussi sur des thématiques du « savoir-être » des entrepreneurs. Les mentors-animateurs modèrent et encadrent les échanges entre mentorés et peuvent parfois partager leur expérience entrepreneuriale, tout en demeurant dans leur posture mentorale.

#### Un véritable programme

Conçu pour soutenir les différents acteurs de la communauté du Réseau M, le mentorat de groupe a été développé sous la forme de programme, comportant :

- Une formation spécialisée offerte sans frais par le Réseau M pour que les mentors sélectionnés d'une cellule de mentorat puissent devenir des mentors-animateurs.
- De l'accompagnement et une trousse d'outils à l'intention des organismes porteurs afin de les aider à déployer facilement et rapidement le programme dans leur région :



#### **Faits saillants**

1

formation et accréditation pour les mentors-animateurs

2

formations tenues (déploiement officiel le 7 mars 2018)

2

guides à l'intention des dirigeants d'organisme porteur, coordonnateurs, chefs mentors et mentors

5

outils de promotion et de mesure

### Parmi les membres de l'équipe impliqués

Lise Côté Roxane Claessens Jérôme Gagné Josianne Landry Rina Marchand

- Guide de fonctionnement pour les coordonnateurs et dirigeants d'organismes porteurs;
- Guide du mentor-animateur;
- Outils de communication personnalisables à l'intention des organismes porteurs.

Parmi les prochaines actions prévues afin de bonifier le programme : des webinaires d'information sur le programme et de partage de bonnes pratiques.

### Bénéfices du mentorat de groupe pour les organismes porteurs

- Destiné aux organismes porteurs qui veulent innover et élargir leur offre de services auprès des entrepreneurs de leur région.
- Soutien les organismes dans leur volonté d'attirer des entrepreneurs qui ne font pas partie de leur clientèle usuelle (ex. : démarrage).
- Permet de jumeler davantage d'entrepreneurs sans nécessairement augmenter le nombre de mentors de sa cellule.





#### Du mentorat ancré dans les milieux de vie

#### Sciences de la vie et biotechnologie

Ce secteur est sans contredit essentiel à la prospérité économique du Québec. Il fait d'ailleurs l'objet d'une stratégie spécifique récemment annoncée par le gouvernement du Québec. Depuis quelques années, le Réseau M compte sur un partenariat spécifique en la matière. En effet, Montréal InVivo, créateur de Mentorat BioSuccès, est membre du Réseau M et opère ainsi une cellule spécialisée destinée spécifiquement aux entrepreneurs de la grappe des sciences de la vie et des technologies de la santé (SVTS), et ce, partout au Québec.

Le réseau BioSuccès est né de la vision de M. Frank Béraud, président-directeur général de Montréal de Montréal InVivo, et est devenu au fil du temps un modèle précurseur de cellule spécialisée au sein du Réseau M.

Le Réseau M accompagne la cellule spécialisée en effectuant les suivis de la qualité des dyades, ainsi qu'en formant et accréditant les mentors provenant des SVTS et ayant œuvré dans les différentes phases de création et de développement d'organisations à succès dans le domaine.



#### Économie sociale

Ce service s'adresse spécifiquement aux personnes assurant la direction générale d'entreprises coopératives et associatives (OBNL) du Québec qui sont en activité. Les mentors qui les accompagnent ont un profil similaire à ces mentorés et ont reçu une formation spécifique ainsi qu'une accréditation de la part du Réseau M.

Les cellules de la Capitale-Nationale, Laval et Montréal sont sous la responsabilité de la Fondation de l'entrepreneurship. Les nouveaux mentors recrutés et accrédités hors de ces régions sont invités à joindre leur cellule de mentorat locale.

Au cours de l'année 2017-2018, nous sommes heureux de constater un intérêt grandissant pour le mentorat en économie sociale dans les régions suivantes : Centre-du-Québec, Longueuil, Mauricie, Montérégie-Est, Outaouais et Vallée-du-Haut-Saint-Laurent.



44

mentors accrédités en économie sociale

71

dyades pour les régions de la Capitale-Nationale, Laval et Montréal



### Parmi les membres de l'équipe impliqués

Mélanie Bordeleau Lise Côté Jérôme Gagné



#### 35

### Développer

Le mentorat pour entrepreneurs dans les régions de Laval et Montréal est porté par la Fondation de l'entrepreneurship et est en développement constant. Nos deux réseaux locaux sont devenus en quelque sorte notre « laboratoire » et nous en tirons des leçons précieuses pour le développement du Réseau M dans son ensemble.

#### Réseau M Montréal

L'année 2017-2018 en a été une de développement pour le Réseau M Montréal. À l'image d'un incubateur, l'équipe a œuvré à de nouveaux projets afin de s'adapter à la dynamique éclatée de l'entrepreneuriat montréalais. Les chantiers entamés permettront de mettre en place différentes offres avec de nombreux partenaires au cours de la prochaine année. Certains d'entre eux ont déjà vu le jour, tel que l'implantation du programme de mentorat de groupe.

Plusieurs activités et événements ont été organisés par le Réseau M Montréal afin de mobiliser ses membres et de promouvoir le mentorat pour entrepreneurs, et ce, notamment avec la collaboration de PME MTL, partenaire stratégique de la Fondation dans le déploiement du mentorat pour entrepreneurs à Montréal.

#### Temps forts

### Tête-à-tête Réseau M – Du mentorat 100 % entrepreneur, présenté par la Banque Nationale

L'objectif de cette activité est de permettre aux entrepreneurs montréalais, quel que soit le stade de développement de leur entreprise, de découvrir le mentorat du Réseau M lors d'un panel composé d'entrepreneurs mentorés et de mentors qui partagent leur quotidien d'entrepreneurs. Les participants peuvent ensuite vivre l'expérience de mentorat éclair avec des mentors.

Deux événements ont eu lieu pour un total de 74 participants.

#### PARTENAIRES:

PME MTL Centre-Est, Réseau des Femmes d'affaires du Québec.



Des membres du Réseau M Montréal lors de la Soirée hommage aux mentors le 7 juin 2017.

#### Mentorat éclair

Ces sessions de *speed mentoring* s'inscrivent dans la programmation d'une activité organisée par des organismes ou partenaires dans le but de permettre à leurs communautés et participants d'échanger avec la brigade de mentors du Réseau M sur leur cheminement d'entrepreneur.

Au total, 14 séances ont été réalisées et 251 entrepreneurs ont été rencontrés.

#### PARTENAIRES:

Chambre de Commerce et d'Industrie Française au Canada (CCIFC), Collège Dawson, Festival TransAmériques, École des sciences de la gestion – UQAM, Le Bivouak avec Entrepreneuriat Québec, Mentors Montréal, Mobili Est, Montréal Cowork, PME MTL Centre-ville, PME MTL Centre-Est, PME MTL Centre-Ouest, 1er Sommet du repreneuriat (CTEQ), Salon des jeunes entrepreneurs International.

#### Événement Dans l'œil du mentor

L'équipe du Réseau M Montréal a organisé un événement *Dans l'œil du mentor* dans le cadre du Salon des jeunes entrepreneurs International.

#### PARTENAIRES:

Filaction, La Halte 24-7, Maya Mia, Salon des jeunes entrepreneurs International

#### 36

#### Soirée hommage aux mentors de Montréal

Le conseil régional de mentorat de Montréal a organisé des soirées reconnaissance à leurs mentors afin de saluer l'implication des mentors montréalais et leur rendre hommage, suivies d'un panel traitant d'une thématique et d'une activité de réseautage.

Deux activités ont été réalisées en 2017-2018 pour un total de près de 200 participants.

#### Nouvelle cohorte de mentorat de groupe

Le déploiement du programme de mentorat de groupe connaît un franc succès sur le territoire montréalais. Une première cohorte a vu le jour avec huit mentorés sur le territoire Centre-Est en janvier 2018 et, depuis, 2 autres cohortes ont démarré dont une avec l'incubateur EntrePrism HEC Montréal (visant l'inclusion par l'entrepreneuriat par l'arrimage entre des entrepreneurs québécois et néoquébécois). D'autres cohortes sont à venir.

### Remise de prix : forfait d'une année d'accompagnement par un mentor

Le Réseau M Montréal est régulièrement partenaire d'activités, concours ou galas organisés par des partenaires montréalais. Dans le cadre de ce partenariat, le Réseau M a offert 24 forfaits à des entrepreneurs pour un accompagnement d'un an par un mentor.

#### PARTENAIRES:

Centre d'entrepreneuriat Poly-UdeM, Chambre de Commerce et d'Industrie Française au Canada (CCIFC), Chambre de Commerce et d'industrie de Montréal-Nord, Chambre de commerce du Sud-Ouest de Montréal, Défi PME MTL, EntreShow, Mobili Est, Réseau Affaires Verdun, Réseau des Femmes d'affaires du Québec, Salon des jeunes entrepreneurs International.

#### Programme de parrainage

Un programme de parrainage a été mis en place ayant pour objectif d'accompagner les nouveaux mentors dans leur apprentissage du mentorat et de faciliter leur intégration dans le Réseau M.

Une première cohorte de cinq mentors parrains a été formée. Cette cohorte a permis de jumeler systématiquement cinq nouveaux mentors montréalais et une deuxième cohorte sera bientôt formée.

#### La Caravane régionale de l'entrepreneuriat (CRE)

Ce projet, une initiative du Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec (RJCCQ), a vu le jour dans le but d'éduquer, de sensibiliser et de favoriser l'élan entrepreneurial en plus de créer des occasions d'affaires et de réseautage entre les différentes régions du Québec.

Lors de son passage à Montréal, une brigade de cinq mentors était sur place pour accompagner des entrepeneurs.



#### **Faits saillants**

303

mentorés

114

mentors

Le Réseau M Montréal a participé à plus de 25 événements organisés par des partenaires

10

concours ou galas organisés par des partenaires dans lesquels 24 forfaits d'un an de mentorat ont été remis

6

formations de mentors

4

événements organisés

### Parmi les membres de l'équipe impliqués

Mélanie Bordeleau Pierre Duhamel Emmanuelle Petit Lawrence Veilleux

#### Réseau M Laval

Forts de l'expérience positive de la première année de partenariat avec la Ville de Laval, la Fondation de l'entrepreneurship et le Service de développement économique de la ville ont voulu poursuivre cette collaboration et renouveler l'entente pour l'année 2018 afin de poursuivre la croissance du Réseau M Laval.

Disponibles et engagés, les mentors de Laval ont fait une réelle différence cette année. Un véritable sentiment d'appartenance s'est développé au sein de la cellule et l'implication des mentors a permis de bien gérer la croissance de cette dernière. En effet, le nombre de mentors et mentorés a doublé en cours d'année; une belle progression pour la cellule de Laval! Le développement accru de partenariats a également contribué à cette progression.

#### **Temps forts**

- Participation au comité des partenaires en entrepreneuriat de Laval
- Partenariat avec la Chambre de commerce et d'industrie de Laval (CCIL)
- Partenariat avec le Centre d'incubation et d'accélération en mobilité intelligente à Laval (CIAMIL)
- Participation à OSE Laval 2017 et au 1<sup>er</sup> Startup Weekend de Laval en janvier 2018
- Soutien au Pôle d'économie sociale pour le développement du mentorat en économie sociale à Laval
- Consolidation des partenariats avec la Commission scolaire de Laval (CSDL) (Recrues Communauté Laval) et le CJE Laval (semaine de l'entrepreneuriat à l'école)
- Collaboration à l'événement Dans l'œil du mentor dans le cadre du bootcamp de Recrues Communauté Laval
- Collaboration avec le Réseau des Femmes d'affaires du Québec (RFAQ) et le Centre de formation Paul-Émile Dufresne dans le cadre d'activités mentorat éclair
- Mise sur pied de deux événements propres à la communauté des mentors et mentorés du Réseau M Laval.
- Développement de mentorat en résidence au Tiers Lieu





#### **Faits saillants**

Augmentation de plus de

80%

du nombre de mentors et de mentorés

**20** 

mentors

39

mentorés

220

entrepreneurs et 200 élèves rejoints par la participation à des activités et événements

17
partenariats

2 formations de mentors

#### Parmi les membres de l'équipe impliqués

Pierre Duhamel Martine Lafrance Emmanuelle Petit

### Rayonner

Le mentorat pour entrepreneurs a un impact significatif pour tous les entrepreneurs, où qu'ils soient dans la francophonie. Depuis quelques années déjà, la Fondation a déployé son réseau de mentorat au-delà des frontières du Québec : ailleurs au Canada, au Luxembourg et en France.

C'est par l'octroi de licences à des organismes porteurs ailleurs dans le reste du Canada, ainsi qu'en France et au Luxembourg que la Fondation a jeté les bases d'un réseau de mentorat pour entrepreneurs de plus en plus présent dans la francophonie.

Les mentors de ces cellules bénéficient ainsi des nombreux outils développés par la Fondation, ainsi que du programme d'accréditation, de perfectionnement et de reconnaissance.

Rappelons que ces partenariats deviennent un facilitateur et augmentent les bénéfices pour les mentorés du Québec qui souhaitent faire des affaires à l'extérieur de la province. En effet, le Réseau M peut leur ouvrir des portes, comme en témoignent les mentorés des cohortes de la Mission France qui en sont à leurs premiers pas à l'internationalisation et qui bénéficie d'un accueil exceptionnel par le Réseau M France.

#### **Au Canada**

Depuis 2012, le Réseau M propose du mentorat pour entrepreneurs à travers la francophonie canadienne. À cet effet, la Fondation est fière de son alliance stratégique avec RDÉE Canada afin de permettre à ces membres d'adhérer au Réseau M et bénéficier de son expertise en mentorat.

Les provinces de l'Alberta (en partenariat avec le Conseil de développement économique de l'Alberta CDÉA), de l'Ontario (avec RDÉE Ontario qui est devenu en octobre 2017 la Société Économique de l'Ontario ) et du Manitoba (avec le Conseil de développement économique des municipalités bilingues du Manitoba) offrent le programme de mentorat développé par le Réseau M de la Fondation aux entrepreneurs de leur région.

#### **Temps forts**

- RÉSEAU M ONTARIO : développement d'un modèle hybride de service direct aux entrepreneurs et d'accompagnement d'organismes locaux afin de permettre le mentorat pour entrepreneurs.
- RÉSEAU M MANITOBA: Louis Allain, directeur général du CDEM et Christian Fais, coordonnateur du programme de mentorat, ont été les récipiendaires du prix Réseau M Francophonie 2017 remis lors du Rendez-vous Réseau M 2017. Des mentorés ont participé au Rendez-vous Réseau M afin de témoigner de leurs expériences entrepreneuriales. Un mentor du Manitoba a également été accrédité mentor formateur du Réseau M.
- RÉSEAU M ALBERTA: consolidation de l'offre des cellules de Calgary et d'Edmonton avec l'arrivée de nouvelles ressources.



#### **En Europe**



#### Réseau M France

C'est en 2007 que M. Dominique Restino propose le mentorat pour entrepreneurs du Réseau M avec l'IME (Institut du Mentorat Entrepreneurial) qui s'adresse aux entrepreneurs à fort potentiel de croissance. Puis c'est en 2009, sous l'initiative de M. Restino et appuyé par Mme Bénédicte Sanson que l'organisme Moovjee est créé pour encourager et stimuler l'entrepreneuriat auprès des jeunes de 18 à 30 ans et offrir l'accompagnement de mentors accrédités du Réseau M.

La Fondation est fière de leurs initiatives et tient à souligner la collaboration de M. Restino et Mme Samson pour le déploiement du Réseau M en France.

Soulignons aussi que depuis quelques années l'équipe du Réseau M France et de Moovjee accueille de façon extraordinaire les jeunes mentorés du programme Mission France, facilitant et accélérant la mise en contact avec l'écosystème entrepreneurial français.

La Fondation souhaite ainsi poursuivre ces liens en soutenant le Réseau M France dans le déploiement des nouveaux programmes et de bonnes pratiques déjà implantées au sein du Réseau M au Québec.

#### Réseau M Luxembourg

C'est en mars 2014 que le Luxembourg rejoint le Réseau M, une initiative soutenue par Martin Guérin, chef de la direction de Nyuko. Depuis deux ans, la Fondation a participé à la mise en place d'un programme de parrainage des mentors luxembourgeois avec des mentors québécois (par vidéoconférence) ainsi que le programme de perfectionnement des mentors (par vidéoconférence).

#### Temps forts

- Accueil d'une délégation du Réseau M France dans le cadre du Rendez-vous Réseau M 2017
- Accueil de la cohorte Mission France 2018 par le Réseau M France

### Parmi les membres de l'équipe impliqués

Pierre Duhamel Manon Trépanier Lawrence Veilleux

#### Avec la collaboration de

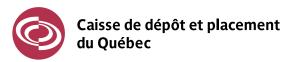


#### Associé gouvernemental



#### Grands bâtisseurs







### **QUÉBECOR**

#### **Bâtisseurs** élites







Partenaires

#### Bâtisseurs émérites



















#### **Bâtisseurs alliés**









#### Alliance



#### Recherche et analyse

INSTITUT
D'ENTREPRENEURIAT

BANQUE NATIONALE I HEC MONTRÉAL

#### **Collaborateurs**

- Business Families Foundation (Initiative intrapreneuriale)
- Conseil de développement économique de l'Alberta
- Corporation d'employabilité et de développement économique communautaire
- Défi OSEntreprendre
- École d'entrepreneuriat de Québec
- École de technologie supérieure
- Halte 24/7
- Jean Veilleux LEGO inc.

- MoovJee France
- RDÉE Canada
- RDÉE Ontario
- Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec
- Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec
- Réseau des Femmes d'affaires du Québec
- Réseau québécois du crédit communautaire
- Serge Beauchemin

# l'entrepreneurship

#### Siège social - Québec

65, rue Sainte-Anne, 10e étage Québec (Québec) G1R 3X5 Téléphone 418.646.1994 | Sans frais 1.800.661.2160

#### Bureau de Montréal

612, rue Saint-Jacques, 2e étage Nord, bureau 290 Montréal (Québec) H3C 4M8 Téléphone 514.873.3262 | info@entrepreneurship.qc.ca

#### reseaum.com/fondation



