transfert sensibilisation
mentorat pour entrepreneurs
démarrage croissance
relève culture entrepreneuriale
entrepreneuriat jeunesse
internationalisation
dynamisme entrepreneurial
sensibilisation transfert
mentorat pour entrepreneurs
croissance démarrage

Rapport annuel 2013-2014

fondation de l'entrepreneurship

Table des matières

Mot du président-directeur général 2
Direction principale, développement des contenus et innovation 5
Direction principale, administration et ressources humaines 8
Direction principale, développement des affaires, partenariats, événements et *membership* 10
Le Réseau M 12
Les événements corporatifs de la Fondation 14
Collection Entreprendre et Service des éditions 15
MoovJee Québec 16
Croissance Québec Techno 18
Programme de parrainage et d'accompagnement à l'international des mentorés du Réseau M 19
Le transfert d'entreprise 20
Conseil d'administration en 2013-2014 22
Équipe de la Fondation en 2013-2014 23
Partenaires de la Fondation en 2013-2014 24

Mot du président-directeur général

Synergie et détermination : deux mots-clés résumant bien ce qui a animé la Fondation de l'entrepreneurship en 2013-2014, ainsi que son équipe de direction composée du développement des affaires corporatives (Yann Dubor), du développement des contenus et innovation (Rina Marchand) ainsi que de l'administration et des ressources humaines (Manon Trépanier). Plus que jamais, la Fondation a poursuivi sa mission de stimuler la culture entrepreneuriale, par des actions concrètes avec et pour les entrepreneurs du Québec, comme en témoigne ce qui suit.

Agir! En complémentarité et de façon stratégique

Difficile de parler des actions de la Fondation sans se rappeler qu'elles s'inscrivent dans un grand continuum, la chaîne entrepreneuriale, au bénéfice des entrepreneurs québécois – qu'ils soient en devenir, aguerris ou sur le point de transmettre les rennes au suivant... Des entrepreneurs que nous voulons nombreux, bien sûr, mais également audacieux et innovants!

En matière de sensibilisation à l'entrepreneuriat, cette phase si importante à une saine culture entrepreneuriale, mentionnons la parution de la 6e édition de *l'Indice entrepreneurial québécois*. Orchestré en 2013-2014, mais paru le 1er mai 2014, l'Indice a bénéficié d'un nouveau partenariat stratégique avec l'Institut d'entrepreneuriat Banque Nationale – HEC Montréal dans la réalisation du rapport. L'édition 2014 a d'ailleurs fait l'objet de la plus grande couverture de presse à ce jour de l'Indice, un rayonnement propulsé par le soutien de la Caisse de dépôt et placement du Québec, partenaire présentateur de l'Indice depuis 2010 et, depuis 2013, Grand bâtisseur de la Fondation.

Au chapitre des actions destinées à outiller les entrepreneurs en création d'entreprise et vers le chemin de la croissance, la Fondation a annoncé à l'automne 2013 la mise en place d'une alliance stratégique avec Entrepreneuriat Québec. Avec ses quelque 3 000 diplômés par an du cours *Lancement d'une entreprise* (sans compter l'actuel déploiement du cours *Gérer efficacement son entreprise*), il s'agit d'un potentiel entrepreneurial important pour le Québec! De concert avec Entrepreneuriat Québec, la Fondation vise à soutenir ces nouveaux entrepreneurs notamment avec un volet accompagnement (en favorisant l'accès aux mentors du Réseau M) et un volet réseautage et perfectionnement (grâce à l'adhésion à la communauté MoovJee Québec).

À ce sujet, la Fondation annonçait l'an dernier la mise sur pied de MoovJee Québec grâce à un partenariat avec l'équipe de Dominique Restino, président et fondateur de MoovJee France. Après le succès des projets pilotes de Shawinigan et de la Capitale-Nationale, voilà la communauté bien lancée, et maintenant soutenue par un partenaire majeur : Cogeco. MoovJee Québec vient ainsi bonifier les actions de la Fondation en matière de démarrage et soutenir les entrepreneurs, jeunes et nouveaux, qui au sortir d'une formation qualifiante en entrepreneuriat ont besoin d'un solide réseau afin de bien se développer.

C'est en 2013-2014 que la Fondation a tenu la 2e édition d'une mission en France, réalisée dans le cadre de son Programme de parrainage et d'accompagnement à l'international. En effet, une 2e cohorte composée de 13 jeunes mentorés du Réseau M s'est ainsi envolée vers la France, du 17 au 22 février 2014. Cette mission entrepreneuriale, la première pour ces jeunes, fut couronnée de succès. Ils ont reçu un accompagnement de la part de nombreux partenaires québécois et français, et le soutien particulier de la Délégation générale du gouvernement du Québec à Paris.

© Fondation de l'entrepreneurship | 2014 | Tous droits réservés

Au chapitre des actions de la Fondation en matière d'accompagnement en phase de croissance, mentionnons également la tenue en 2013-2014 de la 7e cohorte du programme Croissance Québec Techno, une communauté d'entrepreneurs aguerris fortement impliqués dans les différentes activités de la Fondation.

Dans la foulée des projets tenus ces dernières années en matière de transfert d'entreprise, la Fondation a lancé à l'automne 2013 Initiative relève, visant ainsi à fournir tant aux repreneurs qu'aux cédants un accès rapide à un réseau d'experts et à de l'accompagnement (notamment des mentors du Réseau M) afin de les « éclairer » dans leur projet de transfert. Les projets-pilotes de Montréal et de la Capitale-Nationale, qui se sont avérés concluants, ont été notamment soutenus par Développement économique Canada et la Banque Nationale, également Grand bâtisseur de la Fondation. La poursuite du projet avec de nouveaux territoires est d'ailleurs mise en branle pour la prochaine année, 2014-2015.

Réseau M : au cœur des actions structurantes de la Fondation

L'année 2013-2014 représente un nouveau jalon dans l'histoire du Réseau M, puisque c'est au Rendez-vous annuel du mentorat en mai 2013 qu'ont été présentés les fruits d'une importante réflexion stratégique du Conseil national. Au cœur de la réflexion : donner une plus grande marge de manœuvre aux conseils régionaux du réseau et fournir un cadre de fonctionnement pour que toutes les régions puissent évoluer davantage à leur propre rythme. Au terme de l'année, la Fondation est heureuse d'annoncer que ce plan est déployé.

Cette mobilisation sans cesse grandissante du réseau se répercute évidemment sur la croissance des membres qui le constituent. Le Réseau M voit en effet l'effectif de ses mentors bénévoles augmenter de 12 % pour atteindre 1 650 mentors en 2014. Chez les mentorés, il s'agit maintenant de 3 350 entrepreneurs par année qui bénéficient du mentorat. Une augmentation de 28 % par rapport à 2013! Mentionnons aussi qu'avec cette croissance se tisse une communauté de plus en plus solide d'entrepreneurs mentorés audacieux, désireux de tirer profit des occasions de développement et de croissance qu'offre la Fondation, en lien avec le Réseau M.

Le Réseau M est plus que jamais solidement ancré au Québec, tout en se voyant également prendre de l'expansion au Canada (en Alberta et en Ontario), en France (Paris et Avignon) et également au Luxembourg. Ce déploiement du Réseau M a pour but d'offrir aux entrepreneurs québécois l'accès à un réseau francophone international pouvant faciliter leur croissance et leur développement sur les marchés internationaux. La Fondation est certaine que ce nouveau « pont » contribuera et profitera à tous les mentorés du Réseau M!

Mobiliser les acteurs et célébrer l'entrepreneuriat

La Fondation a tenu trois événements importants en 2013-2014 qui ont mobilisé le milieu des affaires à l'importance de l'entrepreneuriat et permis de célébrer au passage de nombreux entrepreneurs de la relève et du Québec inc.

Le plus récent événement, orchestré en 2013-2014, mais tenu le 16 avril 2014 : le Gala Hommage aux frères Lemaire. L'événement, au profit de la Fondation et auquel se sont joints Desjardins et Québecor à titre de partenaires, a permis de réunir plus de 500 convives afin de saluer trois entrepreneurs plus grands que nature que sont les frères Bernard, Laurent et Alain Lemaire, de Cascades. C'est avec une immense fierté que la Fondation a pu souligner le 50e anniversaire de ce fleuron de l'entrepreneuriat québécois et de souligner son importante contribution à la mission de la Fondation, à titre de Grand bâtisseur.

Développée en 2013-2014, mais tenue au mois de mai 2014, soulignons la Tournée de l'Indice 2014 avec la Caisse de dépôt et placement du Québec. Pour la 2e année, la Fondation a ainsi pu présenter les

© Fondation de l'entrepreneurship | 2014 | Tous droits réservés

données provinciales de l'Indice, mais aussi propres aux régions suivantes : Montréal, Trois-Rivières, Lévis et Sherbrooke. Cette tournée a pu réunir au total près de 700 participants.

Ensuite, c'est à l'automne 2013 que s'est déroulé le 2e Cocktail du président, réunissant l'ensemble des partenaires publics et privés de la Fondation, mais aussi des entrepreneurs de tous horizons. Cet événement stratégique a vu le jour grâce à l'initiative de M. Pierre Karl Péladeau, président sortant du conseil de la Fondation.

Merci…

L'occasion est ici trop belle pour ne pas saluer chaleureusement M. Péladeau pour son implication auprès de la Fondation, et ce, depuis juin 2011. Non seulement a-t-il exercé son rôle de président du conseil avec brio, mais il a su faire sienne la cause de la Fondation et ainsi devenir l'un des plus vibrants ambassadeurs des mentors du Réseau M et de l'entrepreneuriat québécois. M. Péladeau : MERCI!

Enfin, chaque année, vous êtes nombreux à contribuer à la poursuite de la mission de la Fondation : partenaires publics et privés, membres du conseil d'administration et employés. À chacun d'entre vous, j'adresse à nouveau mes plus sincères remerciements. Ce sont votre soutien, votre expertise et vos talents qui amènent la Fondation toujours plus loin!

Alain Aubut
Président-directeur général
Fondation de l'entrepreneurship

Programme de Parrainage et d'accompagnement à l'international – Mission en France
17 au 22 février 2014
Entreprises participantes : Artêria diffusion, Au Royaume du Steak, AutomaTech Robotik, Bois & Design, Convernet, Feldan, Kakao, Scaro, SEFANI, Six Point Un, Surmesur, Terralpha, WeMakeCustom.
Une mission coordonnée par Hélène Bhérer, sous la direction de Alain Aubut.

© Fondation de l'entrepreneurship | 2014 | Tous droits réservés

Direction principale, développement des contenus et innovation

Équipe dirigée par	**Rina Marchand**
Équipe **(au 31 mars 2014)**	Laurie Couture Estelle Delattre Nathalie Grenier (jusqu'en janvier 2014) Kathy Houde Josianne Landry Joanie Rollin (jusqu'en janvier 2014)
Produits	**Réseau M** • Boite à outils • Formation et perfectionnement • Promotion, communauté d'intérêts • Soutien au Rendez-vous annuel du mentorat • Soutien au Programme de parrainage et d'accompagnement à l'international **Recherche** • *Indice entrepreneurial québécois 2014* et tournée • Portraits du dynamisme entrepreneurial **Projets spéciaux** • Gala Hommage aux frères Lemaire • Initiative relève • Prêt à entreprendre (communication) **Communications corporatives** • Relations publiques et promotion • Réseaux sociaux • Soutien au développement des affaires corporatives et aux événements

Au cours de l'exercice financier 2013-2014, la direction principale des contenus et innovation a poursuivi sa mission au sein de la Fondation, soit :

- D'assurer la livraison des différents produits de l'offre de la Fondation;
- De proposer des produits novateurs (contenus d'information, accompagnement, formation, sensibilisation, etc.), en collaboration avec l'équipe de Développement des affaires corporatives;
- De promouvoir la Fondation et le Réseau M auprès des différents publics visés.

© Fondation de l'entrepreneurship | 2014 | Tous droits réservés

Indice entrepreneurial québécois 2014 : un franc succès!

L'équipe a poursuivi les travaux de recherche en matière de mesure du dynamisme entrepreneurial. D'abord sur le plan provincial, avec l'*Indice entrepreneurial québécois*. Présenté pour la 5e année par la Caisse de dépôt et placement du Québec (sondage mené par Léger Marketing), l'Indice dont la thématique était l'entrepreneuriat jeunesse, a bénéficié pour la 2e année de suite d'une tournée dans quatre villes (Montréal, Trois-Rivières, Lévis et Sherbrooke, orchestrée durant l'année fiscale du présent rapport, mais tenue en mai 2014). Pour la réalisation du projet, la Fondation s'est adjoint un partenaire stratégique : l'Institut d'entrepreneuriat Banque Nationale – HEC Montréal.

L'édition 2014 a bénéficié de la plus grande couverture médiatique depuis la création de l'Indice, soit une quarantaine d'articles et de reportages (en date du 21 mai 2014), totalisant une portée de 9 739 278 lecteurs ou auditeurs[1]. La tournée, lancée dans le cadre du colloque POW2014 du Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec, a rejoint près de 700 participants. En date du 21 mai, le site de la Fondation enregistrait quelque 400 téléchargements de l'Indice. Quant aux neuf vidéos promotionnelles produites par la Fondation (portraits vidéos de neuf jeunes entrepreneurs des quatre régions de la tournée), il s'agit de quelque 2 500 visionnements (en date du 21 mai) sur le canal vidéo YouTube de la Fondation.

La Fondation a également fourni des mesures du dynamisme entrepreneurial pour le compte de trois territoires québécois, toujours dans un axe qui lui est propre, soit celui de l'entrepreneur et de ses intentions, actions, expériences et aspirations.

Panel de l'*Indice entrepreneurial québécois 2014* - Ville de Sherbrooke, 14 mai 2014
De gauche à droite :
Serge Beauchemin (Créacor), Anne Painchaud-Ouellet (Ressac), Michèle Boisvert (Caisse de dépôt et placement du Québec), Mario Bouchard (iBwave), Jean-René Bélanger (IMEKA)

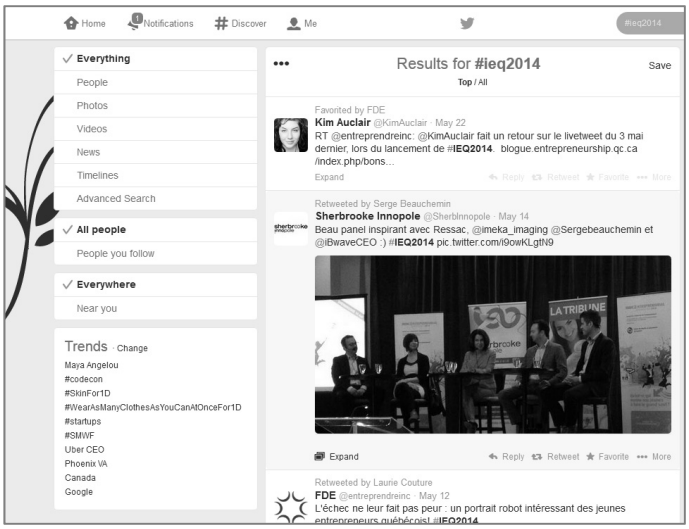
[1] Calcul de la portée fourni par la Caisse de dépôt et placement du Québec et s'appuyant sur les chiffres de comScore Media Metrix, BBM Nielsen Recherche Media Inc., NADbank, Print Measurement Bureau (PMB) et News Canada.

© Fondation de l'entrepreneurship | 2014 | Tous droits réservés

Une présence en continu sur les médias sociaux

La Fondation a poursuivi sa collaboration sur les réseaux sociaux avec Kim Auclair (Niviti). Cette collaboration a permis à la Fondation de rejoindre un public plus vaste et ainsi poursuivre son travail de sensibilisation et de mobilisation auprès du plus grand nombre possible de Québécois.

Ce travail a été fait en synergie avec la tenue du blogue de la Fondation (auquel a d'ailleurs participé Mme Auclair), et de l'infolettre Entreprendre inc. Dans le cadre de la Tournée de l'Indice (lancement à Montréal), mentionnons la tenue d'un événement « live » sur Twitter, animé par Mme Auclair, dont on peut aller lire les commentaires avec le mot-clé #IEQ2014.



Accompagner et faire rayonner le Réseau M

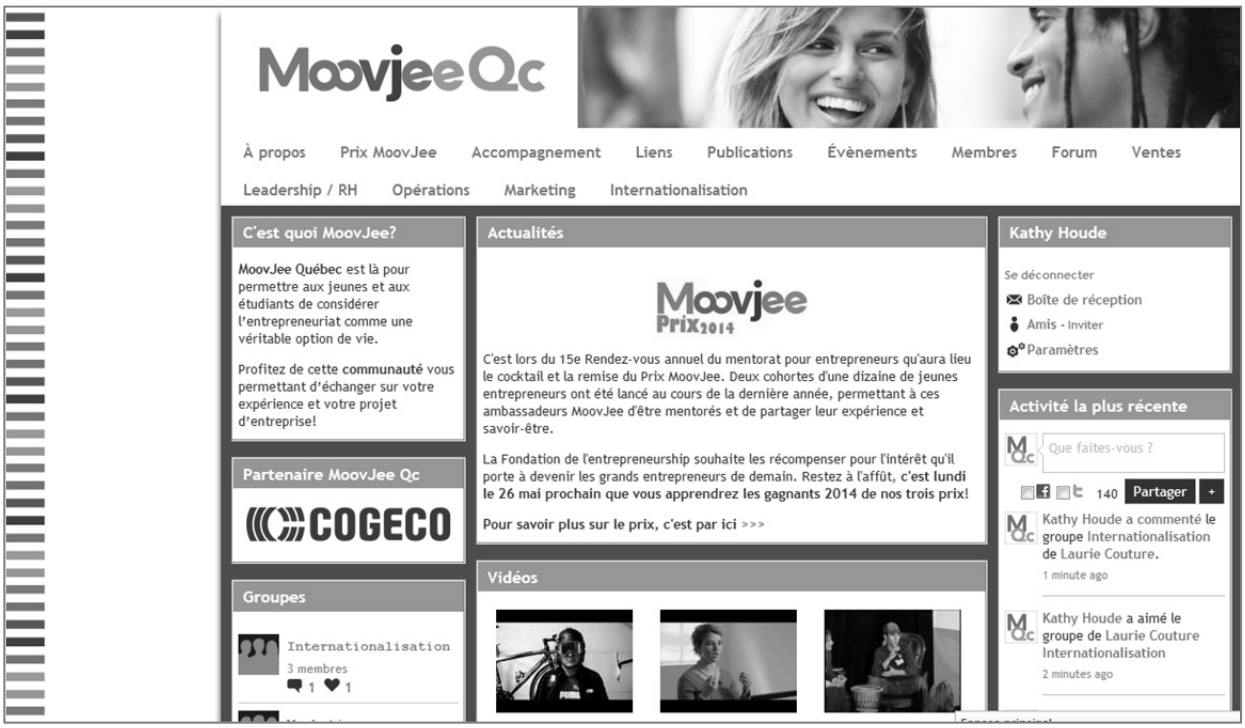
L'équipe a également dédié une portion importante de ses ressources aux activités de communication, formation et promotion du Réseau M. En effet, l'équipe a mené plusieurs projets courants et spéciaux afin de soutenir le développement et le rayonnement du Réseau M. Parmi ces projets, pour ne nommer que ceux-ci :

- Les publications numériques *du Mentor express;*
- La coordination des contenus et les communications du Rendez-vous annuel du mentorat pour entrepreneurs;
- Le développement en continu de l'outil intranet Connecto;
- Les communications à propos du programme Prêt à entreprendre pour lequel la Fondation, partenaire du programme, met à profit les mentors du Réseau M;
- Le soutien et le développement de contenus de formation pour les différents acteurs du Réseau M (particulièrement la traduction en anglais de plusieurs outils à l'usage des cellules de mentorat);
- Le Programme de parrainage et d'accompagnement à l'international.

Un soutien important à des projets et programmes ambitieux

Enfin, l'équipe a poursuivi le soutien au projet MoovJee Québec (voir section Démarrage), en poursuivant l'animation de la communauté en ligne et les communications entourant le projet. L'équipe a également procédé à l'adaptation de la nouvelle image de marque du projet et la refonte de la grille graphique de la communauté.

© Fondation de l'entrepreneurship | 2014 | Tous droits réservés



En matière de transfert, l'équipe a également participé à la préproduction et production d'une série de vidéos informatifs dans le cadre du projet de soutien au Réseau des centres de transfert d'entreprise, sous la responsabilité de Joanie Rollin.

Toujours en matière de transfert d'entreprise, l'équipe a accompagné Joanie Rollin dans le développement de l'image de marque et de tous les outils de communication du projet pilote Initiative relève (site web, feuillet informationnel, communication courriel, etc.).

Initiative relève
Fondation de l'entrepreneurship

L'équipe a aussi poursuivi les activités de communication dédiées au programme Croissance Québec Techno destiné aux « gazelles » de l'entrepreneuriat technologique québécois.

© Fondation de l'entrepreneurship | 2014 | Tous droits réservés

Direction principale, administration et ressources humaines

Équipe dirigée par	**Manon Trépanier**
Équipe (au 31 mars 2014)	Lise Côté Marie-Josée D'Amours

Équipe et dossiers administratifs

Au niveau du personnel de la Fondation, notons quelques départs d'employés durant l'année financière 2013-2014. Il faut également mentionner la réorganisation de certaines tâches et dossiers. Au terme de l'année, la Fondation a ainsi vu ses effectifs passer de 21 postes à temps plein en 2012-2013 à 17 postes à temps plein, pour l'année financière se terminant le 31 mars 2014.

Par ailleurs, l'équipe d'administration et ressources humaines a réalisé un exercice d'équité salariale à l'été 2013. À noter qu'à cet égard, aucun changement n'est à faire au niveau de la masse salariale. Ensuite, en début d'année 2014, l'équipe a renégocié le contrat d'assurance collective des employés de la Fondation et un changement d'assureur a eu lieu. Toujours en début d'année 2014, la Fondation a déménagé le bureau de Québec au 10e étage du bel Édifice Price, au 65 rue Sainte-Anne.

La Fondation tient à remercier ses partenaires Grands bâtisseurs que sont Québecor (pour le bureau de Montréal), et la Caisse de dépôt et placement du Québec (pour le bureau de Québec) pour leur accueil dans leurs locaux. Ce geste très apprécié permet à la Fondation de se consacrer davantage à sa mission et au développement de projets entrepreneuriaux structurants pour le Québec.

En conclusion

Les efforts collectifs et l'arrivée de nouveaux partenaires permettent à la Fondation de terminer son année financière avec un léger surplus de 7 468 $. Nul doute que ces résultats sont tributaires d'un travail accompli par une équipe passionnée, dédiée à la cause de l'entrepreneuriat!

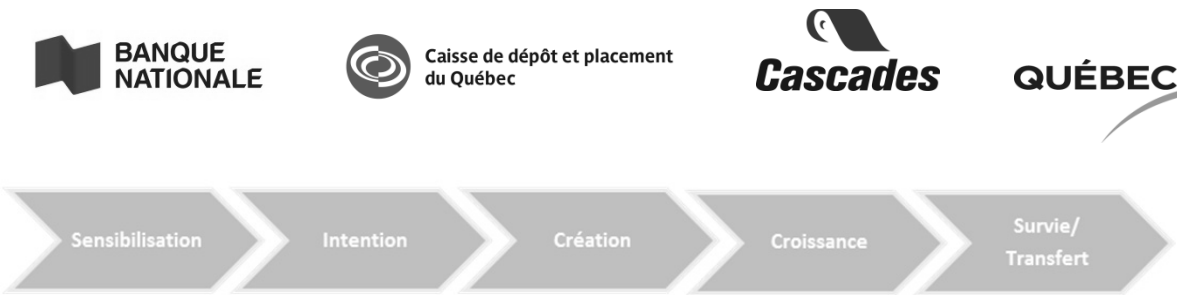
© Fondation de l'entrepreneurship | 2014 | Tous droits réservés

Direction principale, développement des affaires, partenariats, événements et *membership*

Responsable	**Yann Dubor**
Équipe **(au 31 mars 2014)**	Denis Martineau (jusqu'en août 2013) Noëlla Lavoie (depuis septembre 2013, pigiste)
Les partenariats publics et privés	**Faits saillants partenaires publics :** • Développement économique Canada • Export Québec • Les Offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ) • Ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations du Québec • Ministère des Relations internationales • Secrétariat à la jeunesse **Faits saillants nouveaux partenaires privés :** • Caisse de dépôt et placement du Québec • Cogeco • Créacor (Serge Beauchemin) • Hydro-Québec • Institut d'entrepreneuriat Banque Nationale | HEC Montréal • Investissement Québec • Lassonde
Événements	• Cocktail du Président • Colloque chefs mentors • Gala Hommage aux frères Lemaire • Rassemblement annuel de la communauté technologique du Québec (CQT) • Rendez-vous annuel du mentorat pour entrepreneurs • Souper des Leaders avec Monique F. Leroux • Tournoi de golf de la Fondation de l'entrepreneurship

Les partenariats privés – Faits saillants

L'équipe de développement des affaires de la Fondation a conclu des ententes avec de nouveaux partenaires issus du secteur privé. En effet, elle est heureuse de s'associer avec de nouveaux partenaires tels que l'Institut d'entrepreneuriat Banque Nationale | HEC Montréal à titre de partenaire stratégique, Lassonde et Créacor (Serge Beauchemin) à titre de Bâtisseurs alliés, Investissement Québec, Cogeco et Hydro-Québec, à titre de Bâtisseurs émérites et la Caisse de dépôt et placement du Québec à titre de Grand bâtisseur de la Fondation.



© Fondation de l'entrepreneurship | 2014 | Tous droits réservés

Ces nouveaux partenaires viennent s'ajouter à la liste des Bâtisseurs de la Fondation déjà engagés dans le soutien de sa mission et donc du développement de l'entrepreneuriat au Québec.

Les partenariats publics – Faits saillants

L'année 2013-2014 a été une année de continuité des ententes avec nos partenaires gouvernementaux. La Fondation a en effet reconduit ses ententes avec les principaux partenaires du Réseau M, soit : le ministère des Finances et de l'Économie (maintenant présent sous l'appellation de ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations du Québec), Développement économique Canada ainsi que le Secrétariat à la jeunesse du gouvernement du Québec. Le ministère des Relations internationales s'est joint à la Fondation dans le cadre d'un soutien au Programme de parrainage et d'accompagnement à l'international des mentorés du Réseau M.

Dans le cadre de son entente avec Développement économique Canada, la Fondation a assuré la mise en œuvre de son projet pilote d'accompagnement des releveurs et des cédants dans les territoires de la Capitale-Nationale et de Montréal, le projet Initiative relève. Ce projet était complémentaire à celui visant l'accompagnement du Réseau des centres de transfert d'entreprise, conclu avec le ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations du Québec.

La Fondation est également heureuse d'avoir mené à bien l'accompagnement de la septième et dernière cohorte du programme Croissance Québec Techno dans le cadre de son entente de gestion (CQT) avec le ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations du Québec. Il s'agissait en effet de la dernière année de financement de ce programme qui a été mis en place par le MDEIE en 2007 avec la collaboration de la Fondation.

La Fondation est très heureuse de souligner la venue de la Caisse de dépôt et placement du Québec à titre de Grand bâtisseur, poursuivant ainsi dans le cadre de ce nouveau partenariat, son engagement en 2013-2014 concernant la présentation de l'*Indice entrepreneurial québécois.*

La dernière année marque un tournant important pour la Fondation et l'Indice puisqu'elle s'est adjoint un partenaire de taille dans la production de l'IEQ en l'Institut d'entrepreneuriat Banque Nationale | HEC Montréal.

Les grandes priorités établies sur les bases de ces ententes pour la prochaine année sont simples, mais nécessitent une mobilisation des différents acteurs en entrepreneuriat, afin de développer des partenariats à forte valeur ajoutée et d'inclure dans les démarches une collaboration du secteur public et du secteur privé pour les différents projets soutenus par la Fondation.

Le *membership* de la Fondation

En devenant membre de la Fondation, les individus, étudiants et entreprises joignent les rangs d'un réseau bien établi d'entrepreneurs et d'acteurs influents en entrepreneuriat. En appuyant ainsi la mission de la Fondation, le membre bénéficie d'un accès privilégié à de l'actualité, des tendances et des pratiques d'excellence en entrepreneuriat. Le membre bénéficie également de privilèges tels que l'accès à des tarifs réduits aux événements publics de la Fondation et aux tarifs exclusifs du programme d'assurances de La Capitale assurances générales. Encore cette année, plus de 300 membres ont pu bénéficier de ces avantages.

© Fondation de l'entrepreneurship | 2014 | Tous droits réservés

Le Réseau M

Équipe dirigée par	**Jérôme Gagné** **Lawrence Veilleux**
Équipe	Stéphanie Gervais Anick Beaulieu
Survol du Réseau M	• Entrepreneurs accompagnés : 3 350 • Mentors actifs : près de 1 650 • Cellules de mentorat : 97 • Organismes porteurs : 80 • Conseils régionaux constitués : 19 • Couverture territoriale de tout le Québec • Expansion au Canada et en Europe
Infolettre ***Le Mentor express***	7 parutions du bulletin électronique – à une moyenne de 5 200 abonnés
Clientèle	Tous les entrepreneurs, peu importe leur secteur d'activité économique et le stade de croissance de leur entreprise
Partenaires	• Banque Nationale • BCF Avocats d'affaires • Cain Lamarre Casgrain Wells • Caisse de dépôt et placement du Québec • Cascades • Cogeco • Conseil de développement économique de l'Alberta • Créacor (Serge Beauchemin) • Desjardins Entreprises • Développement économique Canada • Fonds de solidarité FTQ • Hydro-Québec • La Capitale, assurances générales • Lassonde • Ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations du Québec • Québecor • Raymond Chabot Grant Thornton • Regroupement des jeunes Chambres de commerce du Québec • Réseau des Femmes d'affaires du Québec • Réseau du développement économique et de l'employabilité de l'Ontario • Secrétariat à la jeunesse (dans le cadre du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse du gouvernement du Québec)

Mis sur pied en 2000 par la Fondation de l'entrepreneurship, le Réseau M célèbre son 15e anniversaire en 2014. Que de chemin parcouru au cours de ces dernières années. Le Réseau M couvre maintenant l'ensemble du territoire québécois et s'ouvre maintenant sur le Canada et le monde.

© Fondation de l'entrepreneurship | 2014 | Tous droits réservés

Fort de ses 1 650 mentors et 3 350 entrepreneurs mentorés, le Réseau M forme une grande communauté vouée à accompagner le plus grand nombre possible d'entrepreneurs à la réussite et à la croissance.

Au cours de la dernière année, quelque 150 mentors ont donné de leur temps bénévolement au sein des diverses instances du réseau : Conseil national, conseils régionaux, sous-comités, CORVA, formation des mentors. Ensemble, ils ont consacré bénévolement près de 4 900 heures à l'avancement du réseau, une contribution évaluée à près de 450 000 $. Dans l'ensemble du Réseau M, la contribution bénévole des mentors auprès d'entrepreneurs mentorés a été évaluée à quelque 13 millions $. Merci à tous !

Suite à la planification stratégique de 2013, le rôle des conseils régionaux a été revalorisé. La mise en œuvre de ce grand chantier est maintenant complétée. Nous comptons maintenant sur 19 conseils régionaux qui représentent une centaine de cellules de mentorat, réparties dans 80 organismes porteurs au Québec. Cette consolidation sur ses bases québécoises permettra au Réseau M de prendre de l'expansion dans l'avenir.

La collaboration du Réseau M avec tous les projets de la Fondation est parmi les chantiers prioritaires en 2014-2015. Faire bénéficier les mentorés des avantages de MoovJee Québec, Entrepreneuriat Québec, Prêt à entreprendre, Initiative relève et Objectif croissance est une priorité pour le Réseau M. Tous ces projets offrent des opportunités à nos entrepreneurs mentorés du Réseau M qui constituent la valeur ajoutée de notre réseau face à d'éventuels projets concurrents.

La Fondation souhaite tout particulièrement mettre à profit le Réseau M dans ses efforts d'accompagnement de la relève entrepreneuriale dans un mode de croissance et d'internationalisation. En ce sens, 13 jeunes mentorés du Réseau M ont eu la chance de participer à une deuxième mission en France organisée pour leur bénéfice. Celle-ci s'est tenue du 17 au 22 février 2014 et fut couronnée de succès. Dans un même ordre d'idées, suite à l'Alberta et à l'Ontario en 2013, c'est maintenant en France, avec Paris et Avignon, ainsi qu'au Luxembourg que le Réseau M pose ses antennes. Cette expansion a pour but d'offrir aux entrepreneurs québécois l'accès à un réseau francophone international pouvant faciliter leur croissance et leur développement sur les marchés internationaux.

Tous ces efforts sont mis en place pour alimenter la passion qui nous rassemble tous : celle d'accompagner nos entrepreneurs vers le succès et la pleine réalisation de leur potentiel.

Crédit photo S. Lachance 2013

© Fondation de l'entrepreneurship | 2014 | Tous droits réservés

Les événements corporatifs de la Fondation

Responsables	**Josianne Landry** **Yann Dubor**
Avec la collaboration de	Équipe de développement des contenus et innovation
Événements	• Cocktail du Président • Colloque chefs mentors • Gala Hommage aux frères Lemaire • Cocktail de remise des diplômes des entrepreneurs de Croissance Québec Techno (CQT) • Rendez-vous annuel du mentorat pour entrepreneurs • Souper des *Leaders* avec Monique F. Leroux, Desjardins • Tournoi de golf de la Fondation de l'entrepreneurship

Faits saillants

Certains des événements de la Fondation ont été tenus afin de favoriser la réalisation de sa mission. À cet égard, mentionnons le Colloque des chefs mentors, le Rendez-vous annuel et le Cocktail de remise des diplômes des entrepreneurs de CQT au printemps 2013, ainsi que le Cocktail du Président, un événement qui a eu lieu à l'automne 2013 pour une deuxième édition, au siège social de Québecor et présidé par M. Pierre Karl Péladeau, président sortant du conseil d'administration de la Fondation.
Ensuite, certains autres événements tenus ont servi à soutenir le financement des projets structurants de la Fondation. Entre autres, une deuxième édition du tournoi de golf, sous la présidence d'honneur de M. Claude Rousseau (Remparts de Québec), qui a rassemblé plus de 150 participants, des gens d'affaires de la région de Québec, mentors et partenaires le 3 septembre 2013 au club de golf Royal Québec.

Également pour une troisième année consécutive de la série Souper des *Leaders*, la Fondation a pu offrir à une clientèle ciblée l'opportunité de passer un moment privilégié avec Mme Monique F. Leroux, présidente et chef de la direction du Mouvement Desjardins, le 15 avril 2013 au Complexe Desjardins à Montréal. Et tout spécialement cette année, la Fondation a organisé le Gala hommage aux frères Lemaire où près de 500 personnes étaient présentes à la Gare Windsor de Montréal pour l'occasion.

De gauche à droite :
Messieurs Alain Aubut, Laurent Lemaire, Bernard Lemaire et Alain Lemaire.

© Fondation de l'entrepreneurship | 2014 | Tous droits réservés

Collection Entreprendre et Service des éditions

Responsable	**Yann Dubor**
	• *Indice entrepreneurial québécois 2014* *Entrepreneuriat jeunesse : qu'est-ce qui motive nos jeunes à faire le « grand saut »?*
Clientèle	Milieux des affaires et institutionnels
Partenaires	• Fonds du livre du Canada • Programme d'aide à la promotion de la SODEC

La Fondation possède toujours sa collection Entreprendre, vaste collection de livres de langue française consacrée au démarrage, à la gestion et à la croissance des entreprises.

Par son service d'édition, la Fondation :

- Contribue à promouvoir la culture entrepreneuriale et à améliorer les compétences des entrepreneurs en démarrage, la gestion et croissance de leur entreprise, les facteurs importants de leur réussite;
- Publie les ouvrages et outils issus de l'expertise développée par la Fondation dont son *Indice entrepreneurial québécois* :

Vous pouvez retrouver l'ensemble de ces ouvrages et publications directement sur le site de la Fondation à l'adresse suivante :

http://www.entrepreneurship.qc.ca/livres-evenements-et-ressources/tous-les-livres

© Fondation de l'entrepreneurship | 2014 | Tous droits réservés

MoovJee Québec

Responsable	**Yann Dubor**
Avec la collaboration de	Stéphanie Borgia (jusqu'en septembre 2013) Laurie Couture (depuis novembre 2013) Caroline Vachon (jusqu'en décembre 2013)
Partenaires	**Partenaire fondateur** • MoovJee France **Partenaire Moovjee Québec** • Cogeco **Partenaires du projet pilote** • Carrefour Formation Mauricie • Cégep Limoilou • Centre de formation professionnelle Maurice-Barbeau • Communauté entrepreneuriale de Shawinigan

Le Mouvement pour les jeunes et les étudiants-entrepreneurs (MoovJee) est un projet issu d'une initiative française lancée en 2009 par Dominique Restino et Bénédicte Sanson.

- Au Québec, il s'agit désormais d'une communauté d'intérêts de jeunes et étudiants-entrepreneurs mis en réseau via la plateforme web moovjee.ning.com
    - Plus de 180 membres à ce jour incluant les cohortes du projet pilote de Shawinigan et de la Capitale-Nationale.
- Un outil d'accompagnement et de suivi des jeunes et étudiants-entrepreneurs pendant et à leur sortie de formation.

MoovJee Québec a débuté par un projet pilote qui a été déployé au cours de l'année 2013 dans deux villes québécoises, Québec et Shawinigan. L'expérimentation du projet pilote a permis à la Fondation de se recentrer sur une clientèle plus ciblée que sont les jeunes et étudiants-entrepreneurs qui suivent ou ont suivi une formation qualifiante en entrepreneuriat et qui considèrent l'entrepreneuriat comme une véritable option de vie, pendant ou à leur sortie de formation.

MoovJee en quelques points :

- La possibilité d'échanger sur ses expériences, et son projet d'entreprise avec des gens qui partagent et comprennent les mêmes réalités;
- La mise en réseau afin de briser l'isolement;
- Des témoignages d'entrepreneurs à succès en ligne et des présentations de modèle de réussite;
- De l'expertise en ligne en prédémarrage et démarrage;
- De la sensibilisation et une initiation au mentorat à venir;
- L'accès à un mentor d'expérience du Réseau M − déjà offert à plusieurs entrepreneurs des cohortes de Shawinigan et de la Capitale-Nationale;

© Fondation de l'entrepreneurship | 2014 | Tous droits réservés

- Un accès à des rendez-vous réseautage, locaux, régionaux, et nationaux (exemple : Réseautage avec des entrepreneurs du Québec inc. lors du Cocktail du Président de la Fondation en novembre 2013);
- Du contenu à valeur ajoutée visant le développement des compétences;
- Des heures de consultation gratuites de service aux entreprises dès l'automne 2014;
- Une ouverture à l'international avec un accès à MoovJee France;
- De la reconnaissance (Premier prix MoovJee dans le cadre du Rendez-vous annuel de mentorat 2014).

L'année 2014 sera très importante pour MoovJee Québec. La Fondation mettra un terme à l'expérimentation du projet pilote afin d'entrer dans une phase de déploiement qui débutera dès septembre avec le support de son nouveau partenaire MoovJee qu'est Cogeco.

La Fondation espère notamment sensibiliser plus de 3 000 étudiants annuellement qui s'inscriront au cours du Lancement d'entreprise d'Entrepreneuriat Québec (grand partenaire stratégique de la Fondation), à ce nouvel outil et à cette communauté d'intérêts de jeunes et étudiants-entrepreneurs.

MoovJee Shawinigan
5 à 7 de la cohorte 2013-2014,
organisé par la Communauté
entrepreneuriale de Shawinigan
10 octobre 2013

MoovJee Québec
5 à 7 de la cohorte
2013-2014
18 mars 2014

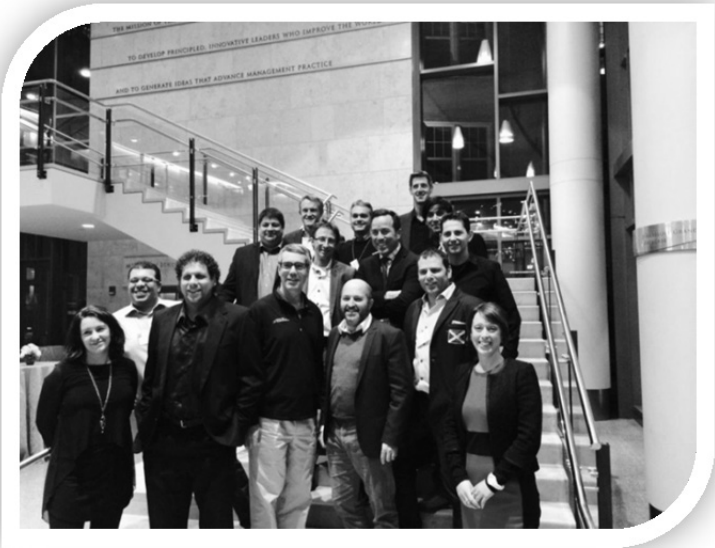
© Fondation de l'entrepreneurship | 2014 | Tous droits réservés

Croissance Québec Techno

Responsable	**Nathalie Grenier**
Avec la collaboration de	Estelle Delattre Josiane Landry
Satisfaction	Taux de satisfaction global très élevé
Participation en 2013	Cohorte 7 composée de 10 entreprises
Clientèle	Entrepreneurs en technologie à fort potentiel de croissance
Partenaires	• Ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations du Québec • Banque de développement du Canada • Québec International

La Fondation a géré, pour une septième année, le programme accélérateur de croissance Croissance Québec Techno (CQT), une initiative du ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations du Québec, soutenue par la Banque de développement du Canada et Québec International.

CQT permet à un maximum de dix entrepreneurs québécois en haute technologie de suivre une formation de pointe dispensée par des entrepreneurs « en série » du réseau du *Martin Trust Center for MIT Entrepreneurship* (centre d'entrepreneuriat du Massachusetts Institute of Technology). Divisé en trois volets, CQT offre de la formation (quatre ateliers de deux jours au Québec pour l'entrepreneur et son équipe de gestion, de même qu'une semaine de formation exécutive au MIT Sloan School of Management), de l'accompagnement personnalisé (*coaching*) et des activités de réseautage entre pairs.



Croissance Québec Techno
Cohorte 7
Entrepreneurship Development Program (MIT Sloan School of Management)
Martin Trust Center for Entrepreneurship (MIT)
Janvier 2014

© Fondation de l'entrepreneurship | 2014 | Tous droits réservés

Programme de parrainage et d'accompagnement à l'international des mentorés du Réseau M

Responsable	**Alain Aubut**
Avec la collaboration de	Chantal Laliberté
Clientèle	Jeunes mentorés du Réseau M
Partenaires	**Programme parrainé par :** • Caisse de dépôt et placement du Québec • Desjardins • Export Québec • Fonds locaux de solidarité FTQ • Les Offices jeunesse internationaux du Québec • Secrétariat à la jeunesse **Avec la collaboration québécoise de :** • Akova • CRIQ • La Délégation générale du Québec à Paris **Avec la collaboration française de :** • INSEEC • Initiative France • MoovJee France • L'Institut du mentorat entrepreneurial

Il s'agit d'une 2e mission du genre organisée par la Fondation, et réunissant des entrepreneurs, tous âgés de 35 ans et moins, et mentorés au sein du Réseau M.

Les entrepreneurs ont ainsi eu l'occasion de créer des liens avec des entreprises françaises aux intérêts communs aux leurs. La mission a permis aux entrepreneurs d'intégrer des notions de croissance et d'internationalisation tôt dans leur vie, un atout indéniable pour nos jeunes entrepreneurs audacieux!

De plus, dans une optique d'expansion du Réseau M à la francophonie internationale, ce projet est un pas significatif bénéficiant ultimement à tous les mentorés du réseau. C'est dans un contexte d'échange et de savoir-être entrepreneurial, des valeurs chères au Réseau M et à sa pratique du mentorat pour entrepreneurs, que s'est déroulé le séjour.

Planification, formation, accompagnement et réseautage furent les éléments clé du succès pour ces jeunes entrepreneurs talentueux, qui ont fait preuve de professionnalisme et d'entousiasme tout au long de la mission.

© Fondation de l'entrepreneurship | 2014 | Tous droits réservés

Le transfert d'entreprise

Responsable	**Joanie Rollin**
Avec la collaboration de	Rina Marchand, Estelle Delattre, Laurie Couture, Kathy Houde, Stéphanie Gervais, Lise Côté, Yan Dubor, Alain Aubut, Lawrence Veilleux et des mentors du Réseau M
Clientèle	• Centres de transfert d'entreprises du Québec • Entrepreneurs cédants et repreneurs • Intervenants publics et experts en transfert d'entreprise • Ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations • Mentors du Réseau M
Partenaire	• Ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations • Développement économique Canada • Banque Nationale • Fonds de solidarité FTQ • Raymond Chabot Grant Thornton • Cain Lamarre Casgrain Wells • Centre local de développement de Québec • CRÉ de la Capitale-Nationale - Centre de transfert d'entreprises de la Capitale-Nationale • SAGE Mentorat d'affaires • SAJE accompagnateur d'entrepreneurs – Centre de transfert d'entreprises de Montréal - Programme de mentorat

Promotion et sensibilisation en transfert d'entreprise

En ce niveau, en premier lieu, l'équipe de la Fondation a travaillé à la production de quatre vidéos sur le transfert d'entreprise. Financées par le ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations du Québec et réalisées en collaboration avec les Centres de transfert d'entreprises (CTE), des entrepreneurs cédants et repreneurs et des mentors du Réseau M, ces vidéos seront lancées durant l'année 2014. La Fondation tient remercier les entrepreneurs et coordonnateurs de CTE qui ont chaleureusement accepté de contribuer à la réalisation de ce projet.

En second lieu, l'équipe de la Fondation a poursuivi ses actions afin contribué à la mise en valeur des CTE et à la promotion du transfert. Elle l'a fait notamment par la publication de billets sur son blogue (onglet transfert d'entreprise), d'un article dans le Réseau des Hebdos de Québecor Média ainsi qu'en diffusant diverses informations à travers ses outils de communication et réseaux sociaux.

http://blogue.entrepreneurship.qc.ca/index.php/category/transfert_entreprise

Dans le cadre du 14e Rendez-vous annuel de mentorat du Réseau M, la Fondation a organisé un panel, sur l'heure du dîner, sur la question de l'innovation dans le transfert d'entreprise. Ce panel était composé de Ian Reid, coordonnateur du CTE des Laurentides, de Laurent Genest, directeur transfert d'entreprise à la Banque Nationale et était animé par Rina Marchand, directrice principale, Contenus et innovation à la Fondation. Les 300 participants du Rendez-vous étaient conviés à ce dîner.

© Fondation de l'entrepreneurship | 2014 | Tous droits réservés

Développement des pratiques en transfert d'entreprise

Dans un premier temps, la Fondation a déployé dans le Réseau M la formation sur le mentorat en transfert d'entreprise qu'elle a développée, avec l'aide des mentors du Réseau M, en partenariat avec les CTE. D'abord, un atelier a été offert dans le cadre du 14e Rendez-vous annuel du Réseau M. Plus de 80 mentors ont participé à cet atelier. Ensuite, la formation a été offerte dans neuf (9) régions du Québec en collaboration avec les CTE. 165 mentors ont suivi la formation qui s'inscrit dans le programme de reconnaissance des mentors et ont reçu le Guide de formation. Suivant un processus de certification, 29 mentors ont reçu la certification « mentors transfert ». Cette formation a fourni aux mentors des balises solides pour qu'ils puissent avoir une perspective globale des enjeux du transfert d'entreprise et pour les préparer à engager une relation ciblée et en corrélation avec les émotions que vit l'entrepreneur mentoré. De plus, elle vise à développer la capacité des mentors à stimuler la pérennité des entreprises et à harmoniser les pratiques du Réseau M à celles des autres intervenants en transfert.

Pour plus d'information : http://www.entrepreneurship.qc.ca/mentorat-pour-entrepreneurs/formations-et-activites/le-mentorat-dans-le-transfert-dentreprise

Dans un deuxième temps, la Fondation a développé et mis en œuvre le programme Initiative relève. Réalisé sous forme de projet pilote dans la Capitale-Nationale et à Montréal, ce programme d'accompagnement collectif a offert à des cédants et des repreneurs un accès rapide et simplifié à un réseau d'experts dans diverses sphères du transfert d'entreprise. Treize entrepreneurs ont bénéficié gracieusement des conseils privilégiés et d'un suivi des divers partenaires du projet. Ces partenaires sont : la Banque Nationale, le Fonds de solidarité FTQ, Raymond Chabot Grant Thornton, Cain Lamarre Casgrain Wells, le Centre local de développement de Québec (CLD), les Centres de transfert d'entreprises de la Capitale-Nationale et de Montréal, le SAGE Mentorat d'affaires et le SAJE accompagnateur d'entrepreneurs. L'objectif de ce programme est de mobiliser des acteurs (intervenants et experts) en transfert au sein de projet collectif afin de mieux soutenir et mieux entourer les propriétaires d'entreprise et les repreneurs dans leur projet.

Pour plus d'information : http://www.entrepreneurship.qc.ca/initiativereleve

© Fondation de l'entrepreneurship | 2014 | Tous droits réservés

Conseil d'administration en 2013-2014

La Fondation remercie les membres de son conseil d'administration qui ont si généreusement donné de leur temps et l'ont accompagnée de façon judicieuse tout au long de l'année 2013-2014.

Monsieur Pierre Karl Péladeau (jusqu'à mars 2014)
Président du conseil d'administration de la Fondation de l'entrepreneurship

Monsieur Stéphane Achard
Premier vice-président et directeur général – Services aux entreprises, Mouvement Desjardins

Monsieur Claude Ananou
Maître d'enseignement – HEC Montréal

Monsieur Michel Bundock
Premier vice-président et Directeur général – Groupement des chefs d'entreprise du Québec

Monsieur Hugo D'Amours (depuis juin 2013)
Vice-président, communications et affaires publiques – Cascades Inc.

Monsieur Jacques Deforges (jusqu'à février 2014)
Premier vice-président, Vente et services aux entreprises (Québec) – Banque Nationale

Monsieur Charles Desjardins
Vice-Président et associé – Absolunet Inc.

Madame Danièle Henkel (depuis octobre 2013)
Présidente fondatrice - Les Entreprises Danièle Henkel inc.

Monsieur Mario Girard
Président-directeur général – Port de Québec

Monsieur Jean-Marc Léger
Président – Léger Recherche-Stratégie-Conseil

Monsieur Gaétan Morin (depuis juin 2013)
Premier vice-président au développement corporatif et aux investissements - Fonds de solidarité FTQ

Monsieur Simon Prévost (jusqu'à mars 2014)
Président – Manufacturiers et exportateurs du Québec

Monsieur Normand Provost (depuis juin 2013)
Premier vice-président, placements privés – Caisse de dépôt et placement du Québec

Madame Hélène Simard (jusqu'à juin 2013)
Présidente-directrice générale – Conseil québécois de la coopération et de la mutualité

Monsieur Jean Veilleux
Représentant du Réseau M

Ainsi que : **Monsieur Alain Aubut**
Président-directeur général – Fondation de l'entrepreneurship

© Fondation de l'entrepreneurship | 2014 | Tous droits réservés

Équipe de la Fondation en 2013-2014

(En date du 31 mars 2014)

Direction générale

Alain Aubut, président-directeur général
Chantal Laliberté, adjointe à la direction générale

Administration et ressources humaines

Lise Côté, secrétaire-réceptionniste
Marie-Josée D'Amours, adjointe administrative
Manon Trépanier, directrice principale, administration et ressources humaines

Développement des contenus et innovation

Laurie Couture, conseillère en communication (contractuelle)
Estelle Delattre, adjointe administrative
Kathy Houde, infographiste
Josianne Landry, chargée de projets, activités et événements
Rina Marchand, directrice principale

Développement des affaires corporatives

Yann Dubor, directeur principal, développement des affaires corporatives
Noëlla Lavoie, développement des affaires (pigiste)

Réseau M

Anick Beaulieu, adjointe administrative, Réseau M
Jérôme Gagné, directeur administratif, Réseau M
Stéphanie Gervais, coordonnatrice, Réseau M
Lawrence Veilleux, directeur, développement des affaires, Réseau M

Projets spéciaux

Nathalie Grenier, gestionnaire, projets spéciaux
Joanie Rollin, gestionnaire, projets spéciaux

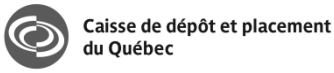
Une mention toute particulière aux personnes suivantes à la direction et aux services de la Fondation, qui ont quitté pour relever d'autres défis et qui ont su contribuer durant l'année 2013-2014 aux projets de la Fondation, à son rayonnement et sa mission :

Stéphanie Borgia, directrice, Production des contenus
Jules Cossette, chef de la recherche, Entrepreneuriat
Isabelle Genest, directrice principale, Développement des affaires
Denis Martineau, directeur, Développement des affaires, Mentorat
Marie-Christine Pota, chargée de projets en communication
Caroline Vachon, chargée de projets en communication

© Fondation de l'entrepreneurship | 2014 | Tous droits réservés

Partenaires de la Fondation en 2013-2014

GRANDS BÂTISSEURS



BÂTISSEURS ÉLITES

BÂTISSEURS ÉMÉRITES

BÂTISSEURS ALLIÉS

ASSOCIÉS GOUVERNEMENTAUX

ALLIANCE

COLLABORATEURS

RECHERCHE ET ANALYSE

ÉDITIONS DE LA FDE

Pour nos activités d'édition, nous reconnaissons l'aide financière du gouvernement du Canada par l'entremise du Fonds du livre du Canada.

Pour nos activités d'édition, nous reconnaissons l'aide financière du gouvernement du Québec par l'entremise du Programme d'aide à la promotion de la SODEC.

© Fondation de l'entrepreneurship | 2014 | Tous droits réservés

© Fondation de l'entrepreneurship | 2014 | Tous droits réservés

dynamisme entrepreneurial
sensibilisation transfert
mentorat pour entrepreneurs
internationalisation
dynamisme entrepreneurial
transfert sensibilisation
mentorat pour entrepreneurs
relève culture entrepreneuriale
démarrage croissance
entrepreneuriat jeunesse

www.entrepreneurship.qc.ca

Siège social - Québec

65, rue Sainte-Anne, 10e étage
Québec (Québec) G1R 3X5

T | 418.646.1994
Télécopieur | 418.646.2246
Sans frais | 1.800.661.2160

Bureau de Montréal

612, rue Saint-Jacques, 2e étage Nord, bureau 290
Montréal (Québec) H3C 4M8

T | 514.873.3262
Télécopieur | 514.864.3462
info@entrepreneurship.qc.ca