fondation de l'entrepreneurship

RAPPORT ANNUEL

2014
2015

Table des matières

Mot du président du conseil d'administration 2
Mot de l'équipe de direction 3
Direction principale, administration et ressources humaines 5
Direction principale, contenus et innovation 6
Direction principale, développement des affaires, partenariats, projets prédémarrage, démarrage, croissance 9
Le Réseau M 10
// Sensibilisation scolaire 13
// Moovjee Québec 14
// Programme de parrainage et d'accompagnement à l'international des mentorés du Réseau M 17
// Le transfert d'entreprise 19
Collection Entreprendre et Service des éditions 20
Conseil d'administration en 2014-2015 21
Équipe de la Fondation en 2014-2015 22
Partenaires de la Fondation en 2014-2015 23

Mot du président du conseil d'administration

Un engagement pour les entrepreneurs du Québec

Ce n'est plus un secret pour personne : le Québec a besoin de plus d'entrepreneurs pour créer davantage de richesse. Or, si la Fondation a pu mesurer les bonds vraiment appréciables que la culture entrepreneuriale du Québec a connus, notamment en ce qui a trait à la désirabilité du métier d'entrepreneur, le passage à l'action et ensuite à la croissance ont, quant à eux, impérativement besoin d'être soutenus. À cet égard, l'impact du mentorat pour entrepreneurs est sans conteste un puissant outil. Reconnu pour augmenter drastiquement les chances de survie des entreprises pour lesquelles l'entrepreneur est accompagné, le mentorat agit sans aucun doute comme réducteur du « taux de mortalité » des entreprises.

Une fois ce cap de la survie franchi, le mentorat demeure aussi un outil de développement de la croissance des entrepreneurs et de leurs entreprises, de leur internationalisation, et ultimement de la relève entrepreneuriale. C'est cet accompagnement qu'offre justement le service de mentorat de la Fondation. Mis en place il y a 15 ans, le Réseau M est devenu une véritable communauté de mentors et de mentorés présente partout au Québec.

Vers un réseau pérenne

Un tel réseau voué au succès des entrepreneurs du Québec a cependant besoin de beaucoup d'éléments pour se développer et devenir pérenne. Il doit entre autres mettre le cap vers une animation accrue sur le terrain, notamment sous forme d'activités plus nombreuses de sensibilisation au mentorat pour entrepreneurs, de formation des mentors, d'activités de reconnaissance de l'engagement bénévole de ces derniers et de mise en réseau de tous les membres de la communauté.

La Fondation souhaite aussi pouvoir épauler davantage les organismes porteurs qui soutiennent le service de mentorat pour entrepreneurs en régions. Dans un contexte de ressources limitées, il apparait évident que des outils performants misant sur les technologies de l'information pourraient simplifier et alléger les processus et les tâches liées à l'administration locale du service de mentorat tout en participant à la consolidation nationale de cette grande communauté.

Ce projet de pérennisation est un grand jalon dans l'histoire du Réseau M et nous mènera vers un « Réseau M 2.0 ». Pour ce faire, la Fondation peut compter sur le soutien d'un partenaire majeur : le ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations du gouvernement du Québec, présent d'ailleurs depuis le déploiement du service de mentorat en l'an 2000.

De toute évidence, le Réseau M est un puissant levier de développement socioéconomique pour le Québec. Il puise sa force dans l'engagement bénévole de femmes et d'hommes qui ont à cœur de partager leur expérience entrepreneuriale afin de mener des entrepreneurs, jeunes et moins jeunes, vers le succès. En soutenant cette grande communauté que tous forment au sein du Réseau M, c'est tout le Québec que nous faisons prospérer… un entrepreneur à la fois!

Charles Sirois
Président du conseil d'administration

Mot de l'équipe de direction principale

Mouvance, défis et grandes réalisations : voilà qui caractérise plutôt bien l'année 2014-2015 qui vient de se terminer.

Bien que l'équipe des directeurs principaux prenne ici la plume du fait qu'elle assure la direction par intérim de l'organisation, il serait difficile de passer sous silence la contribution remarquable de M. Alain Aubut à titre de président-directeur général. Sous sa gouverne jusqu'en décembre 2014, la Fondation et le Réseau M ont su grandement bénéficier de son parcours d'entrepreneur aguerri et de son *leadership*.

Au cœur d'une année de changements et de défis
Les actions de la Fondation s'inscrivent dans le grand continuum de la chaîne entrepreneuriale québécoise, en complémentarité avec de nombreuses autres organisations du milieu. Au même titre que plusieurs d'entre elles, la Fondation a aussi connu un contexte économique difficile ayant un impact direct à la fois sur le financement et les ressources de ses projets et programmes. En effet, plusieurs éléments sur lesquels la Fondation n'avait pas de contrôle ont eu des conséquences négatives importantes sur son budget, et ce, en dépit d'une gestion extrêmement rigoureuse de la part de ses administrateurs et de son équipe de direction. À cet égard, certaines mesures ont été mises en place au cours de l'année comme en témoigne la section Administration et ressources humaines du présent rapport.

Des projets audacieux à l'image de nos entrepreneurs
En dépit d'une année sous le signe de la mouvance, l'engagement et le professionnalisme des employés de la Fondation ont permis de poursuivre le développement de projets audacieux pour nos entrepreneurs québécois, qu'ils soient en phase de prédémarrage/démarrage, en croissance ou en processus de transfert. Il suffit de penser notamment à la poursuite du développement de Moovjee Québec (avec Cogeco comme partenaire majeur); à la mise sur pied des nouvelles conférences scolaires *Entreprendre ça te branche?* animées par les mentors du Réseau M (avec Hydro-Québec comme partenaire majeur); et à la reconduction de la mission en France pour les jeunes mentorés en croissance du Réseau M (avec notamment Desjardins entreprise, Export Québec, LOJIQ et la Délégation générale du Québec à Paris comme partenaires). Il est aussi important de souligner la publication de l'*Indice entrepreneurial québécois 2015* présenté par la Caisse de dépôt et placement du Québec et réalisé en partenariat avec l'Institut d'entrepreneuriat Banque Nationale | HEC Montréal, avec la collaboration de Léger Marketing, qui constitue aussi un autre des moments forts des activités de la Fondation, contribuant à un rayonnement inégalé auprès du grand public et des médias.

Équipe de direction principale
De gauche à droite : Mme Manon Trépanier, M. Yann Dubor, Mme Rina Marchand

De tels projets sont rendus possibles grâce au soutien exceptionnel des partenaires Grands bâtisseurs de la Fondation qui apportent un appui financier de taille et mettent aussi à profit leur expertise et leurs vastes réseaux d'affaires. L'équipe tient à remercier la Banque Nationale, la Caisse de dépôt et placement du Québec, Cascades et Québecor pour leur engagement. En 2014-2015, d'autres organisations ont également joint les rangs des partenaires de la Fondation : la Banque de développement du Canada, le groupe Delta | KLM | Air France | Alitalia, Renaud Assurances & Gestion de risques inc. et Unikub.

À l'aube d'initiatives fondamentales pour la Fondation et l'entrepreneuriat québécois
Alors que la Fondation s'apprête à vivre un renouveau au sein de sa direction, offrir un accompagnement encore plus fort et pérenne aux entrepreneurs québécois grâce au Réseau M demeure le moteur de nos initiatives. Pour ce faire, nous pouvons compter sur le dynamisme des employés de la Fondation et sur l'excellence des administrateurs de notre conseil. À cet égard, nous saluons l'engagement de M. Charles Sirois; sa venue en septembre 2014 à titre de président du conseil permet à la Fondation de se positionner, plus que jamais, comme un acteur incontournable du développement socioéconomique québécois.

Merci à vous tous!

L'équipe de direction principale
Yann Dubor, Rina Marchand, Manon Trépanier

Direction principale, administration et ressources humaines

Équipe et dossiers administratifs

En ce qui a trait au personnel de la Fondation, il y a eu quelques départs d'employés durant l'année financière 2014-2015, dont celui de M. Alain Aubut, président-directeur général. Ces départs, dont la plupart ne seront pas remplacés, ont entrainé une réorganisation de certaines tâches et de dossiers. La Fondation a ainsi vu ses effectifs passer de 17 postes à temps plein en 2013-2014 à 12 postes, pour l'année financière se terminant le 31 mars 2015.

La Fondation a connu une année financière très difficile marquée par des compressions dans le financement qui sont liées aux éléments suivants :

- Compressions de subventions dans le cadre de projets réalisés (Croissance Québec Techno (CQT) et Réseau M);
- Non-signature d'une entente avec un partenaire public majeur pour lequel la Fondation avait une lettre d'intention signée;
- Fermeture de certains organismes de développement socioéconomique, les Centres locaux de développement (CLD), pour lesquels des projets de production de rapports sur le dynamisme entrepreneurial des territoires impliqués n'ont pas été réalisés;
- Non-signature d'ententes avec des partenaires privés qui ont préféré reporter leur engagement à la prochaine année financière.

Malgré les départs d'employés dont les postes n'ont pas été pourvus et d'une gestion très serrée des dépenses en raison des compressions, cet ensemble de circonstances a fait en sorte que la Fondation a terminé l'année financière avec un manque à gagner de 184 k$.

Par ailleurs, la fermeture des CLD, le changement imprévu à la gouvernance de la Fondation et le renouvellement des ententes qui est en cours avec le gouvernement du Québec ont également donné lieu à une série d'activités et de réajustements qui ont demandé une grande flexibilité à l'ensemble de l'équipe de la Fondation.

Depuis le départ du président-directeur général de la Fondation en décembre dernier, ce sont les trois directeurs principaux, soit Mme Rina Marchand, Mme Manon Trépanier et M. Yann Dubor, qui assurent l'intérim en cogestion. Le conseil d'administration a aussi nommé un comité de ressources humaines qui est responsable de la définition du profil du directeur général et qui veille au recrutement de cette personne pour une entrée en fonction dans les meilleurs délais.

De plus, la Fondation a travaillé à la révision du modèle d'opération du Réseau M, focalisant la presque totalité de ses ressources vers la poursuite du développement du Réseau M. Le projet, nommé « Vers un Réseau M 2.0 », jette les bases d'un réseau encore plus solide et pérenne, pour le plus grand bénéfice des entrepreneurs québécois.

En dépit d'un contexte difficile, l'année 2014-2015 est marquée par l'arrivée de nouveaux administrateurs dynamiques qui appuient fortement la mission de la Fondation, soit Mme Sylvie Cordeau de Québecor, Mme Diane Déry de la Banque Nationale, M. Jean Brosseau de Desjardins, et enfin M. Charles Sirois de Telesystem, à titre de président du conseil d'administration.

La Fondation souhaite également remercier chaleureusement la Caisse de dépôt et placement du Québec ainsi que Québecor pour leur accueil dans leurs sièges sociaux respectifs, lui permettant ainsi d'avoir ses bureaux tant à Montréal qu'à Québec, et ce, dans des environnements des plus dynamiques et professionnels.

Direction principale, contenus et innovation

Produits	
	Réseau M • Boite à outils • Formation et perfectionnement • Promotion, communauté d'intérêts • Soutien au Rendez-vous annuel du mentorat • Soutien au Programme de parrainage et d'accompagnement à l'international • Soutien au programme *Entreprendre ça te branche ?* • Soutien au projet *Vers un Réseau M 2.0* **Moovjee Québec** • Développement et animation de la plateforme Web • Création d'outils **Recherche** • *Indice entrepreneurial québécois 2015* et tournée • Portrait du dynamisme entrepreneurial de Laval **Projets spéciaux** • *Initiative relève* (outils et tournée) • *Prêt à entreprendre* (communication) • Entreprendre au Québec **Communications corporatives** • Relations publiques et promotion • Sites Web et réseaux sociaux • Soutien au développement des affaires corporatives et aux événements

Au cours de l'exercice financier 2014-2015, la direction principale des contenus et innovation a poursuivi sa mission au sein de la Fondation, soit :

- D'assurer la livraison des différents produits de l'offre de la Fondation;
- De proposer des produits novateurs (contenus de recherche, informations, accompagnement, formations et sensibilisation), en collaboration avec l'équipe de Développement des affaires corporatives;
- De promouvoir la Fondation, le Réseau M et Moovjee Québec auprès des différents publics visés.

Lancement de l'*Indice entrepreneurial québécois 2015* – Québec, 30 avril 2015
De gauche à droite :
M. Jacques Topping (Table d'action en entrepreneuriat de la Capitale-Nationale),
M. Charles Sirois (Telesystem et Fondation de l'entrepreneurship),
M. Bernard Bolduc (BCH Unique) et Mme Michèle Boisvert (Caisse de dépôt et placement du Québec).

L'Indice a été présenté pour une 6e année par la Caisse de dépôt et placement du Québec et a été réalisé en partenariat avec l'Institut d'entrepreneuriat Banque Nationale – HEC Montréal (IEBN). Mentionnons aussi que l'Indice bénéficie depuis ses débuts, en 2009, de la collaboration avec Léger Marketing pour la tenue du sondage auprès du grand public. Ce sont 2 587 répondants de toutes les régions du Québec, excluant le Nord-du-Québec, qui ont répondu au sondage cette année.

Dans le cadre de l'exploration des facettes de ce grand prisme qu'est l'entrepreneuriat de notre province, la question suivante a été soulevée : « Entreprendre…, est-ce partout pareil au Québec ? ». L'Indice 2015 a privilégié une analyse portant uniquement sur les données globales de la province, mises en relation avec celles des régions du Québec. En plus de présenter une cartographie des tendances régionales, l'Indice s'est aussi attardé à présenter les résultats classifiés par types de zones géographiques.

Pour une troisième année consécutive, l'Indice a bénéficié d'une tournée. Les résultats provinciaux et ceux des régions visitées ont été présentés dans les villes suivantes : lancement à Québec le 30 avril 2015 dans le cadre de la Foire des entrepreneurs de la Chambre de commerce et d'industrie du Québec, ensuite à Longueuil le 6 mai et à Drummondville le 14 mai. La thématique fédératrice a permis de générer la plus grande couverture médiatique de l'Indice à ce jour, soit plus d'une soixantaine d'articles et entrevues radio/télé.

La Fondation a également poursuivi en partenariat avec l'IEBN la mesure des territoires québécois, publiant ainsi, en mars 2015, le Portrait du dynamisme entrepreneurial de la région de Laval.

Panel de l'*Indice entrepreneurial québécois 2015* – Drummondville, 14 mai 2015
De gauche à droite : Mme Rina Marchand (Fondation de l'entrepreneurship), MM. Carl Binette et Richard Bourbeau (Aéronergie) et M. Serge Beauchemin (Créacor).

Accompagner et faire rayonner le Réseau M

L'équipe a également dédié une portion très importante de ses ressources aux activités de communication, de formation et de promotion du Réseau M, puis de ses différents projets spécifiques. Parmi ces derniers, mentionnons :

- Le soutien au Programme de parrainage et d'accompagnement à l'international (publication d'une page promotionnelle spéciale dans le Journal de Montréal et le Journal de Québec grâce au soutien de Québecor, partenaire média de ce programme);
- Le soutien aux conférences *Entreprendre ça te branche?* (mentors à l'école), le développement des outils de sensibilisation afférents (mentors et étudiants) et leur promotion auprès du milieu de l'éducation.

Parmi les activités de communication récurrentes, mentionnons :

- Les publications numériques du *Mentor express*;
- Les communications du Rendez-vous annuel du mentorat pour entrepreneurs;
- Les communications du programme *Prêt à entreprendre* pour lequel la Fondation, à titre de partenaire, met à profit les mentors du Réseau M;
- Le soutien et le développement de contenus de formation pour les différents acteurs du Réseau M (particulièrement la traduction en anglais d'outils à l'usage des cellules de mentorat).

L'équipe participe déjà à la nouvelle phase de développement du Réseau M en ayant réalisé une première étape d'analyse des besoins technologiques en vue de soutenir la croissance et la promotion accrues du réseau.

Du prédémarrage au transfert d'entreprise

L'équipe a poursuivi le soutien à la communauté MoovJee Québec en participant étroitement au déploiement de sa nouvelle plateforme de réseautage, en janvier 2015, qui accueille des jeunes et nouveaux entrepreneurs en phase de prédémarrage/démarrage (majoritairement issus du partenariat stratégique avec Entrepreneuriat Québec). L'équipe a également soutenu la promotion de Moovjee Québec par l'animation d'une page Facebook spécifique à la communauté, la création d'outils de sensibilisation (notamment pour le volet « Communauté ») et par sa présence à la conférence de Collèges et instituts Canada, les 8 et 9 mars 2015.

Dans le cadre de son partenariat avec Entrepreneuriat Québec, l'équipe a également déployé un microsite pour promouvoir l'offre conjointe et complémentaire des deux organisations couvrant l'ensemble de la chaîne entrepreneuriale. Le microsite www.entreprendreauquebec.com permet ainsi la mise en valeur des projets, des programmes et des communautés des deux partenaires.

De concert avec l'équipe du développement des affaires corporatives, l'équipe a aussi développé une nouvelle version du programme *Initiative relève*, déployant ainsi en tournée une série de quatre ateliers-rencontres dont l'objectif était de sensibiliser les mentors entrepreneurs du Réseau M au transfert d'entreprise (Granby, le 30 janvier 2015; Gatineau, le 13 février 2015; Montréal, le 20 février 2015 et Lévis, le 6 mars 2015). Le programme a bénéficié du soutien de la Banque Nationale, Cain Lamarre Casgrain Wells, Développement économique Canada, Fonds de solidarité FTQ, et Raymond Chabot Grant Thornton.

Direction principale, développement des affaires, partenariats, projets prédémarrage, démarrage, croissance

Les partenariats publics et privés	**Faits saillants partenaires publics** • Développement économique Canada • Export Québec • Les Offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ) • Ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations • Ministère des Relations internationales et de la Francophonie • Secrétariat à la jeunesse **Faits saillants renouvellement et nouveaux partenaires privés :** • Banque de développement du Canada • Caisse de dépôt et placement du Québec • Delta│KLM│Air France│Alitalia • Desjardins entreprise • Renaud Assurances & Gestion de risques inc. • UniKub

Les partenariats privés – Faits saillants

L'équipe de développement des affaires de la Fondation a conclu des ententes avec de nouveaux partenaires issus du secteur privé. En effet, elle est heureuse de s'associer avec la Banque de développement du Canada, Delta | KLM | Air France | Alitalia, Renaud Assurance & Gestion de risques inc. et UniKub comme nouveaux partenaires donateurs alliés de la Fondation.

Ces nouveaux partenaires viennent s'ajouter à la liste des Bâtisseurs de la Fondation déjà engagés dans le soutien de sa mission et le développement de l'entrepreneuriat au Québec.

Nous sommes très heureux de pouvoir compter également sur des partenaires comme la Caisse de dépôt et placement du Québec et Desjardins entreprise qui ont renouvelé leur partenariat à titre de Grands bâtisseurs et de Bâtisseurs émérites de la Fondation.

Les partenariats publics – Faits saillants

C'est sous le signe de la continuité que les ententes avec nos partenaires gouvernementaux ont été renouvelées. La Fondation a en effet reconduit pour l'année 2014-2015 ses ententes avec les principaux partenaires du Réseau M, soit le ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations du Québec, Développement économique Canada ainsi que le Secrétariat à la jeunesse du gouvernement du Québec. Dans le cadre d'un soutien au Programme de parrainage et d'accompagnement à l'international des mentorés du Réseau M, le ministère des Relations internationales et de la Francophonie a également poursuivi son engagement.

Le Réseau M

Survol du Réseau M	• Entrepreneurs accompagnés : 3 792 • Mentors actifs : près de 1 895 • Cellules de mentorat : 102 • Organismes porteurs : 86 • Conseils régionaux constitués : 19 • Couverture territoriale de tout le Québec • Expansion au Canada et en Europe
Infolettre ***Le Mentor express***	4 parutions du bulletin électronique – distribution à une moyenne de 13 947 abonnés
Clientèle	Tous les entrepreneurs – peu importe leur secteur d'activité économique et le stade de croissance de leur entreprise
Partenaires	Partenaire majeur : • Ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations Partenaires : • Banque Nationale • Caisse de dépôt et placement du Québec • Cascades • Cogeco • Conseil de développement économique de l'Alberta • Delta | KLM | Air France | Alitalia • Desjardins entreprise • Développement économique Canada • Fonds de solidarité FTQ • Hydro-Québec • Investissement Québec • Jean Veilleux, mentor • La Capitale, assurances générales • Lassonde • Québec international • Québecor • RDÉE Ontario • Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec • Réseau des femmes d'affaires du Québec • Secrétariat à la jeunesse • Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes • Serge Beauchemin

Au fil des prochaines pages, les quatre grandes initiatives faisant partie intégrante du continuum de service du Réseau M seront présentées, soit *Entreprendre ça te branche ?* (sensibilisation), Moovjee Québec (prédémarrage/démarrage), le *Programme de parrainage et d'accompagnement à l'international* (croissance) ainsi qu'*Initiative relève* (transfert). Chacune d'entre elles a un lien direct avec le Réseau M et s'adresse à un segment spécifique d'entrepreneurs, selon leur stade de développement dans la grande chaîne entrepreneuriale.

Le Réseau M couvre l'ensemble du territoire québécois et s'ouvre maintenant sur le Canada (cellules de mentorat en Alberta et en Ontario) et sur le monde (cellules de mentorat en France – Avignon et Paris, ainsi qu'au Luxembourg).

Fort de ses 1 895 mentors et de ses 3 792 entrepreneurs mentorés par an, le Réseau M forme une grande communauté vouée à accompagner le plus grand nombre d'entrepreneurs vers la réussite et la croissance.

Le Réseau est composé de 19 conseils régionaux qui représentent 102 cellules de mentorat, réparties dans 86 organismes porteurs au Québec.

Au cours de la dernière année, 223 mentors se sont impliqués bénévolement au sein des diverses instances du Réseau M : le Conseil national, les conseils régionaux, les sous-comités, le Comité organisateur du Rendez-vous annuel de mentorat pour entrepreneurs (CORVA) et la formation des mentors. Ensemble, ils ont consacré bénévolement plus de 1 500 heures à l'avancement du réseau, une contribution évaluée à près de 150 000 $.

Par souci d'être davantage rassembleur, professionnel et efficace, le Réseau M a décidé d'innover au cours de la dernière année par le moyen des activités suivantes :

Activités de mobilisation régionales

Dans l'intention de renforcer le sentiment d'appartenance en région, il a été décidé qu'un événement régional devait être organisé une fois par année. Des documents d'aide à l'organisation d'un tel événement ont d'ailleurs été préparés par le sous-comité Promotion et reconnaissance et sont d'ores et déjà disponibles dans la boîte à outils de la plateforme Connecto. Pour encourager chacune d'entre elles à organiser cette activités de reconnaissance, M. Jean Veilleux a décidé d'octroyer un don de 500 $ par région. L'aide financière accordée a ainsi permis d'assurer la tenue d'activités de mobilisation dans presque toutes les régions du Québec.

Adoption de deux nouvelles politiques en matière d'éthique

Deux nouvelles politiques d'encadrement des mentors ont été proposées par le sous-comité éthique et gouvernance dans le but de renforcer le message véhiculant que le Réseau M n'est pas un réseau d'affaires, mais plutôt un réseau où les mentors s'impliquent pour la cause :

- Politique d'encadrement des mentors offrant des services professionnels;
- Politique d'encadrement des mentors investisseurs.

Perfectionnement des mentors

- La formation du programme *Entreprendre, ça te branche ?* a été développée et offerte aux mentors du Réseau M qui sont intéressés à partager leur expérience entrepreneuriale dans les écoles du Québec.
- Au total, 44 formations aux mentors ont été dispensées dans presque toutes les régions du Québec.

Communications et gestion administrative

Le Réseau M a développé de nouvelles initiatives en vue d'améliorer la communication au sein de sa grande communauté d'intérêts :

- Création d'un groupe de discussion pour les coordonnateurs du Réseau M sur LinkedIn;

- Dépôt d'un guide d'utilisation de Connecto, l'intranet de Réseau M, disponible en lecture seule dans la boîte à outils à l'usage des chefs mentors, cochefs et présidents des conseils régionaux de mentorat (CRM);
- Création d'une trousse destinée à tous les nouveaux présidents des conseils régionaux.

Autres projets

- *Prêt à entreprendre* : poursuite de l'implication du Réseau M au sein de ce projet collectif visant à soutenir la relève entrepreneuriale du Québec;
- Anges Québec – « Elevator Pitch » : Initiative réalisée en partenariat avec Anges Québec qui donne la possibilité aux mentorés du Réseau M de participer à une session d'« Elevator Pitch » devant des investisseurs de ce réseau.

La Fondation souhaite particulièrement mettre à profit le Réseau M dans ses efforts d'accompagnement de la relève entrepreneuriale selon un mode de croissance et d'internationalisation. Cette ouverture a pour but d'offrir aux entrepreneurs québécois l'accès à un réseau francophone international pouvant faciliter leur croissance et leur développement sur les marchés internationaux.

Tous ces efforts sont mis en place pour alimenter la passion qui nous rassemble tous : celle d'accompagner nos entrepreneurs vers le succès et la pleine réalisation de leur potentiel.

Rendez-vous annuel du mentorat – Boucherville, 27-28 mai 2014

// Sensibilisation scolaire

Partenaires	**Partenaire présentateur** • Hydro-Québec **Partenaires collaborateurs** • Academos • Réseau des carrefours jeunesse emploi du Québec

Les conférences *Entreprendre, ça te branche?* sont issues de plusieurs demandes de mentors du Réseau M qui, souvent interpellés par le milieu scolaire de leur communauté, ont identifié le besoin de démystifier l'entrepreneuriat chez les jeunes et de leur véhiculer des valeurs entrepreneuriales fortes pour leur permettre de considérer l'entrepreneuriat comme un choix de carrière potentiel. La Fondation a donc pris cette opportunité au sérieux, et grâce à la signature d'un partenariat avec Hydro-Québec, a pu développer avec le Réseau M une offre de service à l'échelle nationale. Dès juin 2014, une formation a été développée afin de guider les mentors souhaitant témoigner de leur parcours entrepreneurial dans les écoles du Québec. À l'automne 2014, une quarantaine de mentors ont reçu cette formation.

En janvier 2015, avec l'aide de quelques partenaires déjà sur le terrain, entre autres Academos et le Réseau des carrefours jeunesse emploi du Québec, la Fondation a débuté la promotion des conférences *Entreprendre, ça te branche ?* En raison du succès et de la forte demande de ces conférences, une autre formation destinée aux mentors a dû être dispensée à Trois-Rivières, en mars 2015, afin d'augmenter le nombre de mentors accrédités. La Fondation s'est fixé comme objectif d'offrir plus de 120 conférences d'ici 2017. Toutefois, il est possible d'affirmer que ce projet est déjà très prometteur et aura de belles retombées sur la jeunesse québécoise.

Les conférences en bref…

- Elles ont pour objectif de créer l'étincelle entrepreneuriale chez les jeunes.
- Elles sont offertes gratuitement à tous les niveaux scolaires, du primaire à l'université.
- Elles sont en complémentarité avec les initiatives déjà en place.
- Elles sont présentées par des entrepreneurs d'expérience dynamiques, formés et accrédités par le Réseau M.
- 52 mentors formés dans 16 des 19 conseils régionaux du Réseau M au Québec.
- Quelques chiffres de janvier à mars 2015 :
  - 12 conférences données en trois mois;
  - 576 jeunes sensibilisés;
  - 7 régions administratives du Québec visitées ;
- Taux de satisfaction des enseignants et des étudiants :
  - 88 % ont très apprécié et apprécié recevoir un entrepreneur en classe;
  - 100 % ont très apprécié et apprécié la qualité du contenu et les messages véhiculés;
  - 90 % des enseignants souhaitent reconduire l'activité avec un autre groupe.

// Moovjee Québec

Partenaires	
	Partenaire fondateur • Moovjee France **Partenaire majeur** • Cogeco **Partenaires de services** • Banque de développement du Canada • Lassonde • UniKub **Partenaire stratégique** • Entrepreneuriat Québec **Partenaires collaborateurs** • Centre de formation professionnelle Paul-Émile-Dufresne • Communauté entrepreneuriale de Shawinigan **Partenaires des prix Moovjee Québec** • Akova • Atman Co • Inspiro – média

Moovjee Québec en bref…

Après une année pilote durant laquelle deux cohortes (Québec et Shawinigan) ont intégré et expérimenté ce nouveau mouvement issu de la France, Moovjee Québec a recadré son modèle, a ciblé davantage sa clientèle et a revu son positionnement stratégique. Moovjee Québec est une communauté qui permet aux entrepreneurs en phase de prédémarrage/démarrage ayant choisi de se former pour enrichir leur expérience, de poursuivre le développement de leur plein potentiel et de s'ouvrir à un réseau soucieux de leurs préoccupations et aspirations. Les objectifs de Moovjee Québec sont :

- **Mettre en réseau** des entrepreneurs vivant les mêmes réalités et qui peuvent se soutenir mutuellement par l'intermédiaire d'une communauté en ligne et des activités réseautage;
- **Favoriser les échanges** entre pairs qui vivent les mêmes expériences;
- **Outiller** les entrepreneurs en mettant à leur disposition du mentorat, des conseils d'experts, des ressources et du contenu à valeur ajoutée;
- **Reconnaître** les efforts et l'intérêt des entrepreneurs pour la création de leur entreprise.

Voici les éléments marquants de cette année de déploiement au niveau provincial :

- C'est dans le cadre du 15e Rendez-vous annuel du mentorat, qui s'est déroulé en mai 2014, que Moovjee Québec a tenu sa première édition de remise de prix reconnaissance :
    - Deux entreprises récipiendaires sont issues de l'appel de candidatures pour un total de trois catégories :
        - Le Grand Prix Cogeco et le prix Coup de cœur ont été décernés à Mme Raphaëlle-Ann Samson et M. Jonathan Labbé de Raize;
        - Le Prix Ascension a été décerné à Mme Marie-Lou Jean de La Griffe – Joaillerie Urbaine.

- Moovjee Québec a développé une nouvelle plateforme en ligne www.moovjeequebec.com sur laquelle évolue sa communauté depuis janvier 2015 :

    - À l'automne 2014, deux séances de *focus groups* ont été tenues avec des clientèles cibles afin d'orienter le développement de la nouvelle plateforme vers leurs besoins et attentes;
    - De l'animation, des contenus, des outils et des ressources ont été mis en place pour aider le passage à l'action des entrepreneurs en prédémarrage/démarrage d'entreprise;
    - Des outils de réseautage et d'échanges ont été ajoutés tels que le module Questions/réponses, l'outil de clavardage et l'option « Devenir ami »;
    - Un design plus épuré et actuel, ainsi que l'option d'accéder à la plateforme via tablette et mobile caractérisent cette nouvelle plateforme;
    - Au 31 mars 2015, 407 nouveaux membres avaient adhéré à la plateforme. Grâce à la généreuse contribution de Cogeco, Moovjee Québec a lancé un concours invitant les abonnés à répondre à l'une des deux questions Cogeco suivantes : « Pourquoi êtes-vous devenu entrepreneur? » ou « Pourquoi souhaiteriez-vous le devenir? » afin de remercier les nouveaux abonnés. Le 1er avril 2015, deux iPad Air 2 ont ainsi été remis à des entrepreneurs membres;
    - Plusieurs démarches ont été entamées pour adjoindre des partenaires et des collaborateurs qui bonifieront l'aide et l'offre aux entrepreneurs en prédémarrage/démarrage. Plusieurs d'entre elles devraient se concrétiser dans la prochaine année.

- Afin de rejoindre directement la nouvelle clientèle cible de Moovjee Québec, soit les jeunes et nouveaux entrepreneurs partout au Québec, la Fondation a travaillé de pair avec son partenaire stratégique Entrepreneuriat Québec. Ainsi, depuis janvier 2015, chaque nouvel étudiant du cours *Lancement d'une entreprise* peut devenir membre de Moovjee Québec gratuitement, et ce, pour une durée d'un an.

- D'autres axes de développement pour Moovjee Québec ont été mis en oeuvre en 2014-2015 et se poursuivront au cours de la prochaine année :

    - Lors du l'année pilote de Moovjee Québec, la ville de Shawinigan a mis en place un modèle inspiré des « communautés entrepreneuriales ». Cette nouvelle mouture adaptée à Moovjee Québec a été baptisée Moovjee Québec Communauté. Il s'agit d'un regroupement de chefs de file locaux/régionaux en développement socioéconomique et du milieu des affaires qui accompagne et valorise un groupe de jeunes entrepreneurs sélectionnés sur leur territoire. L'objectif : soutenir la croissance de ces jeunes par du réseautage, de la formation et de l'animation sur mesure. Inspirée par cette initiative, la Fondation offre maintenant la possibilité à d'autres régions de créer leur propre « communauté ». En janvier 2015, la ville de Laval a emboîté le pas et une nouvelle communauté a vu le jour par l'intermédiaire du Centre de formation professionnelle Paul-Émile-Dufresne. Tout en demeurant autonomes, les « communautés » bénéficient du soutien de la Fondation et du mouvement Moovjee Québec, ainsi que de la force d'un réseau, d'outils et de meilleures pratiques en matière de relève entrepreneuriale.

    - Souhaitant resserrer les liens entre leurs deux réseaux, Moovjee France et Moovjee Québec ont entamé certaines initiatives en ce sens cette année. Dans le cadre des Prix Moovjee 2015 – Innovons ensemble (PMIE 2015), Moovjee France a créé la catégorie « Prix International » s'adressant aux membres du Québec. Une mise en candidature a été déployée auprès des membres des deux cohortes de l'année pilote (Shawinigan et

Québec) et RAIZE a remporté le prix qu'il a pu récupérer directement sur scène en France le 14 avril 2015. Mentionnons la généreuse contribution de Moovjee France, qui a rendu possible le déplacement et l'accueil de la Fondation et de l'entreprise gagnante.

Prix international Moovjee France – Paris , 14 avril 2015
De gauche à droite : Mme Josianne Landry (Fondation de l'entrepreneurship), M. Dominic Restino (Moovjee France), Mme Bénédicte Sanson (Moovjee France) et M. Jonathan Labbé (RAIZE).

// Programme de parrainage et d'accompagnement à l'international des mentorés du Réseau M

Clientèle	Jeunes mentorés en croissance du Réseau M

La 3e Mission France organisée par la Fondation, qui s'est déroulée du 16 au 20 mars 2015, a connu un succès retentissant. Lors de ce séjour en France, les 16 entrepreneurs mentorés de la cohorte 2015 ont fait briller le Québec par leur talent et leur diversité et ont généré de nombreuses occasions d'affaires. De par les réseaux bien établis de la Fondation en France, ils ont pu rencontrer plus d'une soixantaine d'entreprises. À ce jour, les entrepreneurs ont pu confirmer des ententes avec 7 distributeurs et 9 partenaires en France!

Au-delà de l'accompagnement de haut calibre reçu par des mentors d'expérience du Réseau M, cette mission réalisée par la Fondation et ses partenaires a été une occasion unique pour ces jeunes entrepreneurs mentorés de s'ouvrir aux marchés internationaux. Cette formule proposée par la Fondation basée sur l'accompagnement et le parrainage est d'une valeur inestimable. Les entrepreneurs ont entre autres bénéficié de deux journées de préparation et de formation préalables qui ont servi à les guider sur les bonnes pratiques à adopter en matière d'exportation et de partenariats à l'étranger.

Cette expérience a permis de créer également une grande complicité chez les entrepreneurs de la cohorte 2015. Malgré leurs différences, leur désir de se développer comme jeune entrepreneur et le fait de vivre les mêmes défis au stade de croissance de leur entreprise ont rapproché ces jeunes de façon incroyable. D'ailleurs, un partenariat a été créé entre deux entrepreneurs et d'autres partenariats sont en cours de développement.

Témoignages des entrepreneurs mentorés

« *Toutes les rencontres que nous avons eu la chance de faire étaient d'un calibre très élevé dans le milieu des affaires en France. Cette possibilité de se faire un tel carnet d'adresses n'aurait pu être possible sans la participation à cette mission* », témoigne Ambre Cadoux de Beblue Bijoux et Accessoires au terme de la mission.

Maggy-Nadyne Lamarche de Béké-Bobo : « *Cette mission fut la plus grande révélation de ma vie professionnelle. Lorsque j'ai été sélectionnée, je me sentais mal de prendre la place d'un vrai entrepreneur. Depuis 15 ans, je me suis toujours sentie comme un imposteur, mais cette mission m'a prouvé que j'avais l'étoffe d'une entrepreneure, et même que j'avais beaucoup de capacités.* »

Dominique Restino, président du Moovjee et du Réseau M France, qui a accueilli les participants a été impressionné par la cohorte 2015 : « *Issus de secteurs d'activités très variés, mais partageant tous une très forte ambition, nous avons ressenti chez ces entrepreneurs un très fort engagement entrepreneurial. Chaque moment partagé a été une occasion d'échanges très constructifs. Ces jeunes gens sont un exemple d'ouverture et leur capacité à créer du lien avec l'écosystème et les entrepreneurs français me fait dire que la coopération économique franco-québécoise n'a pas fini de faire parler d'elle* ».

// Le transfert d'entreprise

Clientèle	Entrepreneurs cédants et repreneurs
Partenaires	• Banque Nationale • Cain Lamarre Casgrain Wells • Développement économique Canada • Fonds de solidarité FTQ • Institut d'entrepreneuriat Banque Nationale | HEC Montréal • Raymond Chabot Grant Thornton

Sensibilisation en transfert d'entreprise

Après une première année du projet-pilote *Initiative relève* en 2014, la Fondation a recadré son offre en organisant quatre ateliers-rencontres entre les partenaires du projet *Initative relève* et des mentors entrepreneurs du Réseau M qui pourraient s'avérer être de potentiels cédants à court ou moyen terme.

Les objectifs étaient d'accompagner les entrepreneurs dans leur réflexion sur le transfert (par rapport à leur propre entreprise), de leur fournir des informations actualisée et des bonnes pratiques pour enrichir leurs connaissances, et ainsi leur pratique mentorale.

Pour cela, les témoignages ont été renforcés par une conférence de Mme Naïma Cherchem, PhD, chercheure et enseignante à HEC Montréal. L'implication de Mme Cherchem était d'autant plus pertinente puisqu'elle est détentrice d'un doctorat sur l'orientation entrepreneuriale des PME et le profil psychologique de leurs dirigeants-propriétaires.

Les activités *Initivative relève* se sont déroulées le 30 janvier 2015 à Granby, le 13 février 2015 à Gatineau, le 20 février 2015 à Montréal et le 6 mars 2015 à Lévis. Au total, ce sont près de 50 entrepreneurs qui ont été rencontrés durant ces ateliers intimistes.

Tournée *Initiative relève* – Lévis, 6 mars 2015
De gauche à droite : M. Pierre Garand (Raymond Chabot Grant Thornton), Mme Nancy Grégoire (animatrice), M. Steeve Vachon (Raymond Chabot Grant Thornton)

Collection Entreprendre et Service des éditions

Publication	• *Indice entrepreneurial québécois 2015*
Clientèle	Milieux des affaires et institutionnels
Partenaires	• Fonds du livre du Canada • Programme d'aide à la promotion de la SODEC

Les Éditions de la Fondation possèdent toujours la collection Entreprendre, une vaste collection de livres de langue française consacrée au démarrage, à la gestion et à la croissance des entreprises.

Par le biais des Éditions, la Fondation :

- Contribue à promouvoir la culture entrepreneuriale et à améliorer les compétences des entrepreneurs en démarrage, la gestion et la croissance de leur entreprise, les facteurs importants de leur réussite;
- Publie les ouvrages et les outils issus de l'expertise développée par la Fondation, dont son *Indice entrepreneurial québécois*.

L'ensemble de ces ouvrages et publications est disponible directement sur le site de la Fondation à l'adresse suivante :

www.entrepreneurship.qc.ca/livres-evenements-et-ressources/tous-les-livres

Conseil d’administration en 2014-2015

La Fondation remercie les membres de son conseil d’administration qui ont donné généreusement de leur temps et l’ont accompagnée de façon judicieuse tout au long de l’année 2014-2015.

Monsieur Charles Sirois (depuis septembre 2014)
Telesystem, président du conseil d’administration de la Fondation de l'entrepreneurship

Monsieur Claude Ananou
Maître d’enseignement – HEC Montréal

Monsieur Jean Brosseau
Vice-président principal, Financement – Services aux entreprises, Mouvement Desjardins

Monsieur Michel Bundock
Président-directeur général – Groupement des chefs d’entreprise du Québec

Madame Sylvie Cordeau
Vice-présidente, Philanthropie et commandites – Québecor inc.

Monsieur Hugo D’Amours
Vice-président, communications et affaires publiques – Cascades Inc.

Madame Diane Déry
Vice-présidente, Vente et service aux entreprises Centre et Est-du-Québec – Banque Nationale

Monsieur Charles Desjardins
Vice-Président et associé – Absolunet Inc.

Monsieur Mario Girard
Président-directeur général – Port de Québec

Madame Danièle Henkel
Présidente fondatrice – Les Entreprises Danièle Henkel inc.

Monsieur Jean-Marc Léger
Président – Léger Recherche-Stratégie-Conseil

Monsieur Gaétan Morin
Président et chef de la direction – Fonds de solidarité FTQ

Monsieur Normand Provost
Premier vice-président, placements privés – Caisse de dépôt et placement du Québec

Monsieur Jean Veilleux
Représentant du Réseau M

Équipe de la Fondation en 2014-2015

(en date du 31 mars 2015)

Équipe de direction (direction générale par intérim depuis janvier 2015)

Yann Dubor, directeur principal, développement des affaires corporatives
Rina Marchand, directrice principale, contenus et innovation
Manon Trépanier, directrice principale, administration et ressources humaines

Administration et ressources humaines (sous la responsabilité de Manon Trépanier)

Lise Côté, secrétaire-réceptionniste
Marie-Josée D'Amours, adjointe administrative
Jérôme Gagné, directeur administratif, Réseau M
Marie-Pier Laplante, chargée de projets spéciaux

Développement des contenus et innovation (sous la responsabilité de Rina Marchand)

Roxane Claessens, chargée de projets, communication
Estelle Delattre, chargée de projets

Développement des affaires et commercialisation (sous la responsabilité de Yann Dubor)

Stéphanie Gervais, chargée de projets spéciaux
Josianne Landry, chargée de projets, entrepreneuriat
Noëlla Lavoie, développement des affaires (pigiste)
Lawrence Veilleux, directeur, développement des affaires, Réseau M

Nous adressons une mention toute particulière aux personnes suivantes qui ont quitté la Fondation pour relever d'autres défis et qui ont su contribuer aux projets de la Fondation, à son rayonnement et sa mission durant l'année 2014-2015 :

Alain Aubut, président-directeur général
Anick Beaulieu, adjointe administrative, Réseau M
Laurie Couture, conseillère en communication
Nathalie Grenier, gestionnaire, projets spéciaux
Kathy Houde, infographiste
Chantal Laliberté, adjointe à la direction générale
Joanie Rollin, gestionnaire, projets spéciaux

Partenaires de la Fondation en 2014-2015

GRANDS BÂTISSEURS

BANQUE NATIONALE

Caisse de dépôt et placement du Québec

Cascades

QUÉBECOR

BÂTISSEURS ÉLITES

COGECO

FONDS de solidarité FTQ

Hydro Québec

BÂTISSEURS ÉMÉRITES

Desjardins Entreprises
Coopérer pour créer l'avenir

IQ Investissement Québec

La Capitale Assurances générales

Léger MARKETING

Raymond Chabot Grant Thornton

BÂTISSEURS ALLIÉS

absolunet

BCF AVOCATS D'AFFAIRES

BDC

CAIN LAMARRE CASGRAIN WELLS
S.E.N.C.R.L. / AVOCATS

DELTA KLM AIRFRANCE Alitalia

Jean Veilleux
Mentor

Lassonde

RENAUD
Assurances & Gestion de risques

SERGE BEAUCHEMIN .com

UNIKUB®
LA BOUTIQUE DU PRÊT-À-INCORPORER

ASSOCIÉS GOUVERNEMENTAUX

Économie, Innovation et Exportations Québec

Canada

Secrétariat à la jeunesse Québec

Québec

ALLIANCE

Entrepreneuriat Québec

RECHERCHE ET ANALYSE

INSTITUT D'ENTREPRENEURIAT BANQUE NATIONALE | HEC MONTRÉAL

COLLABORATEURS

CONCOURS QUÉBÉCOIS EN ENTREPRENEURIAT

ÉTS FORMATION PERFECTIONNEMENT seformer.ca

Moovjee

RJCCQ Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec

Réseau québécois du crédit communautaire Le microcrédit québécois ORIGINAL

ÉDITIONS DE LA FONDATION

Pour nos activités d'édition, nous reconnaissons l'aide financière du gouvernement du Canada par l'entremise du Fonds du livre du Canada.

Canada

Pour nos activités d'édition, nous reconnaissons l'aide financière du gouvernement du Québec par l'entremise du Programme d'aide à la promotion de la SODEC.

Québec

Siège social - Québec

65, rue Sainte-Anne, 10e étage
Québec (Québec) G1R 3X5

T | 418.646.1994
Télécopieur | 418.646.2246
Sans frais | 1.800.661.2160

Bureau de Montréal

612, rue Saint-Jacques, 2e étage Nord, bureau 290
Montréal (Québec) H3C 4M8

T | 514.873.3262
Télécopieur | 514.864.3462
info@entrepreneurship.qc.ca