

Rapport annuel
2007-2008

<i>Message du président-directeur général</i>	4
Bilan des actions	
La collection <i>Entreprendre</i> et les Éditions	5
Les Projets pédagogiques	8
Le Service de mentorat d'affaires	10
Le Centre de vigie et de recherche sur la culture entrepreneuriale	13
Le Colloque annuel	17
Le Rendez-vous Acadie-Québec 2007	20
Membres du Conseil d'administration 2007-2008	22
L'équipe de la Fondation	23

Message du président-directeur général

*Chers partenaires,
Chers collaborateurs,
Chers membres,*

Depuis maintenant 28 ans, la Fondation de l'entrepreneurship porte fièrement le flambeau du développement de la culture entrepreneuriale comme pilier d'une structure économique solide. Sa contribution au développement économique du Québec est considérable. Je tiens d'ailleurs à remercier tous ceux qui se sont engagés et ont œuvré de près ou de loin à la Fondation pendant toutes ces années. Ce que vous avez accompli est exceptionnel.



J'ai été séduit par la mission engageante de cette organisation innovante. C'est pourquoi j'ai accepté avec un immense plaisir de relever le grand défi qui m'a été proposé, soit de prendre la direction de la Fondation en janvier dernier. J'ai envie de mettre ma passion, ma détermination et mes connaissances, notamment, au service de la grande cause que sert cette organisation et aussi, pour qu'elle demeure un incontournable reconnu par tous lorsque l'on parle du développement de la culture entrepreneuriale au Québec.

Le Québec n'a plus le choix; il doit encore faire mieux en termes d'entrepreneuriat s'il veut augmenter, voire maintenir, ses acquis économiques et sociaux. Le défi est de taille certes. D'autant plus que j'ai appris que le Québec n'était pas dans le peloton de tête dans les intentions d'entreprendre au Canada ainsi que pour la survie de ses entreprises. Cette situation peut être renversée, j'en ai la conviction. En effet, grâce à plusieurs initiatives, lancées depuis quelques années, on a maintenant la preuve que l'on peut agir et avoir un impact significatif sur la culture entrepreneuriale de notre Québec pour qu'il retrouve la place que nous souhaitons tous; soit la première.

Cette année, riche en projets de toutes sortes, a été un tremplin vers la concrétisation de nouveaux objectifs et la réaffirmation de la mission de la Fondation de l'entrepreneurship. Forte du bilan somme toute positif de 2007-2008, la prochaine année va être une de consolidation et de mise en place de grands chantiers dont je vous ferai part au cours du prochain exercice.

Ayant déjà réalisé une grande tournée des partenaires et amis de la Fondation de l'entrepreneurship, je peux vous dire que les attentes sont grandes, mais réalisables. Je m'attaque donc avec enthousiasme, et avec la collaboration d'une équipe dévouée et efficace, à mettre en place tous les éléments pour que la Fondation rayonne et collabore aux actions entrepreneuriales initiées à travers tout le Québec.

Votre dévoué,



*Mario Girard
Président-directeur général*

Bilan des actions

La collection *Entreprendre* et les Éditions

Au cours de l'année 2007-2008, nous avons publié six **NOUVEAUTÉS**

- *Comment développer les marchés internationaux*, Jean-Paul David
- *Dynamiser l'organisation avec la démarche appréciative*, Pierre-Claude Élie
- *Stimuler la culture entrepreneuriale*, Nathaly Riverin
- *Exceller dans la gestion de projet*, Gilles Corriveau
- *121 idées minutes pour inspirer mes troupes*, Jerry R. Wilson
- *Les 7 pièces manquantes du management*, Jean-Pierre Brun

Bilan comparatif des ventes de livres, coédition et des revenus de conférences					
	31 mars 08	31 mars 07	31 mai 06	31 mai 05	31 mai 04
Livres	169 126,00 \$	173155,00 \$	182 223,00 \$	160 326,00 \$	197 400,00 \$
Revenus de coédition	177 814,00 \$	184 816,00 \$	151 050,00 \$	148 055,00 \$	155 302,00 \$
Conférences dédicaces et autres activités	173 605,00 \$	189 178,00 \$	157 273,00 \$	73 446,00 \$	21 513,00 \$
Total livres et conférences dédicaces	520 545,00 \$	547149,00 \$	490 546,00 \$	381 827,00 \$	374 215,00 \$

Nous avons poursuivi notre collaboration avec Dorcas communication pour la distribution de coffrets d'affiches de sensibilisation sur des thématiques liées à l'entrepreneuriat et aux bonnes attitudes à adopter en milieu de travail. Nous avons développé cette année de nouveaux coffrets d'affiches liées aux cinq domaines généraux de formation pour les écoles.

Ces nouvelles affiches ont été très appréciées, ce qui est très prometteur pour la suite de notre collaboration avec Dorcas communication.

Lors de sa 17^e année d'existence, les activités des Éditions se sont élargies, ce qui a permis d'accroître son rayonnement auprès des communautés francophones d'affaires du Québec, du Canada et de la France :

- Nous avons conclu une nouvelle entente de partenariat avec l'Association des agents d'immeuble du Québec afin de la soutenir dans son projet de création de guides de compétences pour ses membres;

Rapport annuel

2007 – 2008

- Nous avons développé une nouvelle entente de subvention d'une année pour les activités *Conférences et dédicaces* avec Bell qui a débuté en janvier 2008;
- Nous poursuivons nos ententes de partenariat pour la diffusion de nos promotions et activités avec le Réseau MÉTA Québec (travailleurs autonomes) et le Conseil de développement économique du Nouveau-Brunswick;
- Nous avons poursuivi nos activités de formation et conférences avec les auteurs dans les différentes régions du Québec;
- Nous avons maintenu notre nouvelle formule de conférences, *Happening de formation*, pour laquelle les participants ont la possibilité de choisir sur une journée leur combinaison de formation sur mesure. Nous tentons également d'explorer de nouveaux marchés pour ce produit;
- Nous avons poursuivi notre entente de partenariat avec la Chambre de commerce de Val-d'Or concernant les *Conférences et dédicaces*;
- Nous avons mis sur pied le *Prix France-Québec du livre d'entrepreneuriat 2008* dans le cadre des activités du Colloque annuel de la Fondation de l'entrepreneurship ainsi que du Salon du livre d'entrepreneuriat 2008 à Paris. Un auteur français et québécois de livre lié à l'entrepreneuriat ont été chacun à leur tour récompensés dans l'une des activités mentionnées ci-haut;
- Nous avons été primés pour un ouvrage au *Prix du livre d'affaires 2007* : Jean-Luc Tremblay a reçu une mention honorable du jury pour son succès de librairie, *La Performance par le plaisir*.

Résultats des évaluations des activités *Conférences et dédicaces*

19 septembre 2007 au 15 mai 2008

Auteur-conférencier	Nombre de prestations	Appréciation générale (%)
Alain Samson	10	99,75
Céline Bareil	1	98,2
Marc Chiasson	1	100
Luc St-Hilaire	2	92,5
Ghislaine Labelle	2	97,9
Jean-Luc Tremblay	2	100
Richard Thibault	1	98,6
Jean-Sébastien Trudel	1	87,5
Camille Roberge	2	97,0
Pierre-Claude Elie	3	75,0
Total	25	94,6

Rapport annuel

2007 – 2008

Auteur-conférencier	Titre	Ville	Date	Appréciation (%)	Nombre pers.
Alain Samson	Comment conserver vos meilleurs employés	Québec	19-sept-07	99,5	79
Alain Samson	Comment conserver vos meilleurs employés (2 ^e supplémentaire)	Québec	20-sept-07 (matin)	96,3	59
Alain Samson	Comment conserver vos meilleurs employés	Québec	20-sept-07 (après-midi)	99,5	73
Jean-Luc Tremblay	La performance par le plaisir	Sherbrooke	10-oct-07	100	48
Ghislaine Labelle	Comment désamorcer les conflits au travail	Drummondville	23-oct-07	98,9	38
Luc St-Hilaire	Transformez vos dépenses publicitaires en investissement	Gatineau	13-nov-07	95,2	55
Camille Roberge	Arrêtez de vendre laissez vos clients acheter	Riv-du-Loup	14-nov-07	100	44
*P-Claude Élie	Dynamiser votre entreprise en capitalisant vos forces	Laval	04-déc-07	66	22
*Alain Samson	Comment conserver vos meilleurs employés	Laval	04-déc-07	99	33
*Nathaly Riverin	Identifier les Fred Pellerin et Guy Laliberté de votre région.	Québec	06-déc-07	100	15
*Jean-Sébastien Trudel	Arrêtons de pisser dans de l'eau embouteillée	Québec	06-déc-07	87,5	15
*Alain Samson	Comment conserver vos meilleurs employés	Québec	06-déc-07	96,2	33
*P-Claude Élie	Dynamiser votre entreprise en capitalisant vos forces	Québec	06-déc-07	87	18
Camille Roberge	Arrêtez de vendre laissez vos clients acheter	Drummondville	30-jan-08	95,2	26
Céline Bareil	Gérer le volet humain du changement	Québec	07-fév-08	98,2	50
P-Claude Élie	Dynamiser votre entreprise en capitalisant vos forces	Val D'or	13-fév-08	N/D	30
Alain Samson	Comment conserver vos meilleurs employés	Sherbrooke	28-fév-08	98,2	38
Alain Samson	Comment conserver vos meilleurs employés	Québec	05-mars-08	99,2	47
Alain Samson	Comment conserver vos meilleurs employés	Val D'Or	19-mars-08	N/D	37
Luc St-Hilaire	Transformez vos dépenses publicitaires en investissement	Chicoutimi	26-mars-08	90,9	26
Richard Thibault	Gérer la prochaine crise	Québec	26-mars-08	98,6	22
Ghislaine Labelle	Comment désamorcer les conflits au travail	St-Jean-sur-Richelieu	09-avr-08	97	53
Alain Samson	La fameuse relève	Val D'Or	16-avr-08	N/D	30
Marc Chiasson	Comment facturer mes services	Riv-du-Loup	23-avr-08	100	25
Alain Samson	La vie est injuste, tant pis	Drummondville	01-mai-08	100	17
J-Luc Tremblay	La performance par le plaisir	Valleyfield	08-mai-08	100	21

* Formule happening 2007

Bilan des actions

Les Projets pédagogiques

Le 9^e Forum d'automne a jumelé motivation et réussite

Organisé dans le cadre du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse sous le thème *L'esprit d'entreprendre à l'école = motivation + réussite*, le 9^e Forum d'automne tenu le 25 octobre 2007 a connu un très grand succès. Les quelque trois cents participants présents ont grandement apprécié le contenu du Forum à 97,4 %. L'un des temps forts du Forum fut le témoignage de Maxime Jean, l'un des trois membres de la première équipe entièrement québécoise à atteindre le sommet de l'Everest, le 16 mai 2004.



Maxime Jean, alpiniste et conférencier, en compagnie de trois élèves de l'école primaire Chanoine-Côté

Aussi, cette année, le moment était venu de nous intéresser aux impacts de l'entrepreneuriat sur les jeunes. L'esprit d'entreprendre a-t-il un effet sur la motivation et la réussite personnelle et scolaire de l'élève et de l'étudiant? Les dix-huit ateliers ont permis de répondre par l'affirmative à cette question. Telle l'ascension d'une haute montagne semée d'embûches, mais aussi de belles découvertes, l'esprit d'entreprendre requiert de la personne des ressources qui lui permettent de se dépasser, de grandir et d'atteindre de nouveaux sommets. L'école peut devenir un passeport pour l'avenir, un atout pour la réussite et un premier pas dans le renforcement de la culture entrepreneuriale au Québec.

Depuis déjà neuf ans, le Forum d'automne nous permet de développer le concept du goût d'entreprendre à l'école, du primaire à l'université. Nous avons toujours poursuivi l'objectif de valoriser les bonnes pratiques de partout au Québec et de tous les ordres d'enseignement en ayant le souci de démontrer les multiples applications de l'entrepreneuriat sociétal ou d'un entrepreneuriat d'affaires.

Le Forum d'automne constitue l'événement pédagogique annuel au Québec en matière de développement de la culture entrepreneuriale en milieu scolaire.

Le Portfolio de l'entrepreneuriat au secondaire : accueil favorable du 2^e livrable à l'automne 2007

C'est avec beaucoup d'enthousiasme que nous avons constaté l'accueil favorable qui a été réservé au Portfolio de l'entrepreneuriat au secondaire à l'automne dernier. Le Défi de l'entrepreneuriat jeunesse (<http://www.defi.gouv.qc.ca>) vise à favoriser le développement d'une véritable culture entrepreneuriale au sein de la jeunesse québécoise et à en promouvoir les valeurs. Cette initiative du gouvernement du Québec est coordonnée par le Secrétariat à la jeunesse du ministère du Conseil exécutif.

Fidèle à l'esprit du projet éducatif du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS), qui veut notamment amener l'élève à entreprendre et à mener à terme des actions orientées vers la réalisation de soi et le plein engagement dans la vie sociale, le Défi de l'entrepreneuriat jeunesse a retenu l'objectif suivant : concevoir et diffuser, dans le cadre des programmes scolaires du primaire, du secondaire et du collégial, des outils de sensibilisation à l'entrepreneuriat. Le Portfolio de l'entrepreneuriat au secondaire, qui présente en détail divers scénarios d'implantation de la culture entrepreneuriale, est l'une des mesures retenues et financées par le Défi de l'entrepreneuriat jeunesse pour atteindre cet objectif.

Les deux mandataires de l'élaboration du Portfolio — le Réseau québécois des écoles entrepreneuriales et environnementales et la Fondation de l'entrepreneurship — ont suscité la participation de 40 écoles, de commissions scolaires et d'organismes voués à la promotion de l'entrepreneuriat afin de proposer, au réseau de l'éducation, de multiples possibilités d'application de l'entrepreneuriat à l'école. Deux mille jeunes et cent quatre-vingt-dix membres du personnel des écoles y ont pris part. Le Portfolio compte 610 pages en version papier ainsi que 1300 pages numériques. Le MELS est actuellement en tournée provinciale de présentation du Portfolio.



Denis Morin, Directeur conseil en entrepreneuriat, Commission scolaire de l'Énergie et consultant en éducation, artisan au premier plan de la réalisation du Portfolio de l'entrepreneuriat au secondaire

Le Portfolio est un outil destiné aux directions d'école, aux enseignants et aux professionnels des services éducatifs complémentaires. Ceux-ci trouveront, dans chaque chapitre, une foule de renseignements qui les aideront à implanter la culture entrepreneuriale dans leur établissement, notamment :

- les outils conçus à l'origine pour faciliter l'élaboration des expérimentations dans les écoles participantes;
- les fondements pédagogiques qui sous-tendent le développement d'une culture entrepreneuriale à l'école;
- une présentation de l'état de la situation du développement de la culture entrepreneuriale en milieu scolaire, au Québec et ailleurs dans le monde;
- des exemples concrets de réalisations entrepreneuriales des écoles secondaires, des commissions scolaires et des organismes partenaires, et qui peuvent être adaptées à leur milieu. Chaque exemple est accompagné d'un compte rendu du projet éducatif et du plan de réussite, ainsi que des orientations, démarches d'élaboration et réalisations des classes participantes.

Des outils pédagogiques pratiques : Le Portfolio contient également plusieurs outils pédagogiques, dont des grilles d'observation des compétences transversales, des fiches d'évaluation et des fiches projets, qui seront très appréciés des enseignants. En plus de présenter le projet et ses objectifs, chaque fiche projet résume les domaines généraux de formation, les compétences transversales et les compétences disciplinaires touchées par le projet.

Affiches pédagogiques : La direction des Projets pédagogiques s'est également impliquée dans la production de cinq séries d'affiches pédagogiques qui traitent de l'entrepreneuriat, de la santé et du bien-être, des médias, du vivre ensemble et de la citoyenneté et de l'environnement et de la consommation en collaboration avec les Éditions de la Fondation. Le matériel s'adresse aux clientèles du primaire et du secondaire.

Bilan des actions

Le Service de mentorat d'affaires

Une notoriété grandissante à l'échelle du Québec

La dernière année du Service de mentorat d'affaires de la Fondation de l'entrepreneurship a été écourtée de deux mois afin de ramener notre fin d'exercice à la même date que celle de nos principaux bailleurs de fonds. Malgré tout, le rythme de croissance du Réseau s'est maintenu et 580 nouveaux entrepreneurs ont profité de nos services. Pour ce qui est des mentors, la tendance se maintient aussi. En effet, une quarantaine de nouveaux mentors ont joint nos rangs. Ainsi, depuis l'an 2000, le Service de mentorat d'affaires de la Fondation de l'entrepreneurship compte près de 1 100 mentors et accompagne plus de 3 100 femmes et hommes d'affaires dans leur projet d'entreprise.

Autre résultat important à mentionner : beaucoup plus d'entreprises de notre Réseau passent aujourd'hui le cap des cinq années d'existence. Lors de notre dernier recensement en 2005, 70 % des entreprises mentorées ont franchi le cap des cinq ans. En 2008, le taux est passé à 73 %. Si on compare ces chiffres aux statistiques québécoises en matière de survie des entreprises après cinq ans, taux qui est en deçà de 34 %, nous sommes en mesure de confirmer le rôle considérable que joue le mentorat d'affaires dans le développement économique du Québec.

Ainsi, grâce à ce service, près de 2 300 entreprises sont toujours en activité comparativement à 1 050 selon les statistiques du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE)¹. Cette même règle s'applique au maintien et à la création d'emplois. Encore là, environ 9 000 employés sont toujours au travail contre 4 000 si on se base sur les chiffres du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation. De plus, en maintenant des chiffres très conservateurs, on peut évaluer à 14 M\$ le travail bénévole des mentors au cours de la dernière année.

Un travail de concertation

Une mobilisation des régions a entraîné depuis quelques mois la signature de nouvelles ententes de financement qui assureront la bonne marche du programme en Montérégie Est, à Longueuil et dans la



De gauche à droite : Régis Labeaume, maire de la Ville de Québec et ancien P.D.G. de la Fondation de l'entrepreneurship; Jean-Guy Théorêt, chef mentor, Groupe de mentors du grand Montréal (GM²) en compagnie de Nicole Laverrière, directrice, Service de mentorat d'affaires de la Fondation de l'entrepreneurship.

¹ Taux de survie des entreprises au Québec et de passage, MDEIE, 2001

Capitale-Nationale. Notons que les régions de la Chaudière-Appalaches et des Laurentides bénéficient déjà d'un appui financier du milieu pour favoriser le développement du mentorat d'affaires.

Il est important de souligner cette nouvelle collaboration. Même si nous devons accréditer des porteurs du dossier dans chaque région, le mentorat d'affaires concerne tous les acteurs économiques du Québec. Félicitations pour ces nouveaux partenariats et souhaitons que d'autres régions emboîtent bientôt le pas.

De nouveaux outils

Plusieurs nouveaux outils ont été développés au cours de la dernière année, dont un atelier de sensibilisation au mentorat d'affaires qui est maintenant disponible et sera dispensé par des mentors à travers tout le Québec.

Par ailleurs, d'autres ajouts ont été apportés à notre calendrier de perfectionnements. Des sessions d'information sur les différences entre les générations et les réalités des entrepreneurs du secteur agricole ont déjà débuté et ont connu un vif succès auprès des participants.

De plus, un nouvel atelier permet aux mentorés de réaliser leur charte de vie et de valeurs, sujet très important à aborder avec leur mentor.

Enfin, dès l'automne prochain, une formation intensive sera offerte aux coordonnateurs afin de les outiller tant dans la gestion et la promotion de leur cellule que dans l'animation d'un groupe de bénévoles.



Des séances de travail animées.

Notons aussi que le journal de bord, lancé officiellement il y a un an, connaît une popularité croissante auprès des mentors et des mentorés qui ont souligné sa qualité et sa pertinence tout au long de leurs rencontres.

Enfin, depuis quelques mois déjà, un comité, composé de mentors ayant une longue expérience des relations publiques et du marketing, travaille avec nous à la réalisation d'un plan de promotion et de l'image de marque de notre Réseau. Au cours de la prochaine année, de nouveaux outils de communication seront donc mis à la disposition de tous nos partenaires et seront diffusés à l'échelle nationale.

Je m'en voudrais de passer sous silence le travail des équipes de mentors, coordonnateurs et mentorés qui ont collaboré à la réalisation de ces différents projets. La notoriété du mentorat d'affaires au Québec croît chaque année : merci à tous ceux qui y contribuent.

Bientôt 10 ans

Tout bon rapport annuel se conclut par des remerciements et des vœux, je m'en tiendrai donc à cette règle. En premier lieu, merci à mon équipe : Michel, Nicolas, Lawrence, Manon, Lise et Leïla pour leur enthousiasme et leur dynamisme devant les nouveaux projets. Merci aussi de leur appui et de leur précieuse collaboration.

Merci aussi à tous les dirigeants des organismes porteurs et aux coordonnateurs de cellules qui défendent la cause du mentorat d'affaires aux quatre coins du Québec.

Merci aux mentors. Leur dévouement, leur sens moral et leur générosité ont fait du mentorat d'affaires un outil de développement performant de l'entrepreneuriat. Je les remercie aussi de la part de leurs mentorés pour leur écoute, leur disponibilité et les encouragements qu'ils ont su leur prodiguer dans les bons ou moins bons moments.

Merci à nos partenaires financiers de poursuivre leur investissement dans une mesure non traditionnelle d'aide à l'entrepreneuriat. Leur appui nous a permis de mobiliser tout le Québec vers un objectif de performance des entreprises, mais surtout de compétence des nouveaux entrepreneurs.



Julie Robillard, photographe et mentor pour la Chambre de commerce Haute-Yamaska et région en compagnie de Nicole Laverrière, directrice, Service de mentorat d'affaires de la Fondation de l'entrepreneurship

Enfin, félicitations à tous les mentorés du Réseau qui ont compris que le partage d'expériences et l'apprentissage du métier d'entrepreneur par les pairs augmentaient grandement leurs chances de succès.

Même s'il reste un grand travail de promotion à faire auprès des entrepreneurs pour faire connaître notre programme, il s'avère que le mentorat d'affaires devient de plus en plus un incontournable en matière de croissance économique. À l'aube de notre dixième anniversaire, souhaitons que cette prochaine année connaisse un succès à l'échelle du dévouement et des efforts de ses partenaires.

Bilan des actions

Centre de vigie et de recherche sur la culture entrepreneuriale (CVRCE)

Le Centre de vigie et de recherche sur la culture entrepreneuriale (CVRCE) a connu une croissance globale de ses activités en plus de dégager son premier surplus budgétaire depuis sa création en 2004. Contre vents et marées, nous maintenons le cap sur notre mission première, celle d'inspirer les décideurs du milieu de l'entrepreneuriat et de leur fournir des connaissances de pointe afin qu'ils optimisent leurs efforts, dans toutes les régions du Québec, en faveur d'un entrepreneuriat plus dynamique et performant. D'ailleurs, plusieurs de nos interventions ont été orientées vers les régions et la mobilisation des acteurs locaux à travers nos initiatives en communication, nos conférences, nos formations et le développement du modèle de communauté entrepreneuriale.

Globalement, parmi nos quatre secteurs d'activités, la **formation et le conseil** en entrepreneuriat ainsi que **l'animation, la diffusion et les communications** sont ceux qui ont le plus progressé cette année. Sur le plan plus qualitatif, au niveau de la **recherche**, nous récoltons les fruits d'une reconnaissance à l'internationale, notamment grâce à un premier mandat pour l'OCDE (Organisation de coopération et de développement économiques). Ces activités rémunérées nous permettent d'offrir de nouveaux outils pour nos partenaires, de bonifier notre base documentaire et de nous impliquer activement dans le milieu de l'entrepreneuriat, un fil conducteur de notre modèle d'affaires.

Formation et conseil

Le développement du modèle de **communauté entrepreneuriale (CE)** s'est accéléré et les résultats concrets de notre expérimentation à Rivière-du-Loup (RDL) se concrétisent. Grâce à la collaboration de tous les acteurs du milieu, un projet de parrainage de toutes les écoles primaires (8 écoles) de la ville par 20 entrepreneurs a été lancé le 16 novembre dernier. Qui plus est, au chapitre des résultats, nous notons le nombre exceptionnel de projets déposés au Concours québécois en entrepreneuriat (277 projets à RDL sur un total de 464 dans la région du Bas-St-Laurent, 60 % des projets de la région).

D'autres communautés entrepreneuriales verront le jour dans la prochaine année. Dans cette optique, nous développons du matériel d'animation, de formation et différents moyens de mobilisation pour stimuler la demande et en arriver à une méthode à succès. Parallèlement, nous avons signé deux ententes de partenariat, l'une avec La Fédération québécoise de municipalités (FQM) et l'autre avec l'Union des municipalités du Québec (UMQ) afin de promouvoir l'entrepreneuriat dans leur magazine respectif, de diffuser les résultats des communautés entrepreneuriales et surtout, de rejoindre les élus.

De plus, le premier pas concret la création d'un réseau de communautés entrepreneuriales (CE) se concrétise à travers nos différentes séries de conférences. Nous avons fait une série de huit (8) **formations** : « *Mobilisez votre potentiel entrepreneurial, série 1 et 2* » dans quatre régions distinctes (300 personnes). Nous prévoyons redoubler d'efforts l'an prochain pour faire une vingtaine de formations. Dans le même sens, nous sommes allées échanger avec les représentants régionaux de trois régions afin de faire progresser les dossiers de l'entrepreneuriat sur le plan politique et réagir sur des stratégies en entrepreneuriat (trois rencontres, trois régions, 35 personnes).

Également, nous avons développé une formation afin de stimuler la réflexion sur la problématique de la relève entrepreneuriale (cinq formations, deux régions, 195 personnes). Trois autres formations sur mesure ont été préparées et présentées respectivement aux partenaires du *Défi de l'entrepreneuriat jeunesse*, à tous les agents de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse et aux membres de l'ACLDQ (trois formations, trois partenaires, 225 personnes).

Au total, nos 19 formations ont rejoint 788 personnes réparties dans 6 régions distinctes

Consultation

Au chapitre des consultations, nous amorçons des projets majeurs avec différents partenaires, notamment avec la CRÉ de l'Abitibi-Témiscamingue et avec un groupe d'entrepreneurs de St-George-de-Beauce. Nous avons participé au financement et à la diffusion du rapport sur le capital de risque de SECOR et nous étudions la possibilité de s'associer avec un groupe d'intervenants de la Côte-d'Ivoire afin de créer un réseau pour supporter les jeunes entrepreneurs.

Animation, diffusion et communication

Nous avons été fort actifs dans ce secteur avec une participation à plus de 10 colloques (14 participations distinctes). Ainsi, nous avons pu parler de notre mission et partager nos connaissances aux colloques de : Solidarité rurale, de Place aux jeunes, de l'AQISEP, au Rendez-vous international de la Francophonie (trois (3) conférences), au CCPME, à l'Académie de l'entrepreneuriat (2) et à la Conférence de Montréal, et à la Conférence régionale des élus de Sherbrooke et au Colloque international de Lille et « Workshop in Croatia », OCDE.

Au total, c'est plus de 790 personnes qui ont été rejointes directement par ces 14 interventions à 10 colloques, auxquels ont participé 17 000 participants, une excellente vitrine pour le CVRCE. Par comparaison à l'année précédente, nous notons une progression significative du nombre d'interventions publiques, en plus d'une diversité des demandes de contenu et une amélioration de la qualité de nos interventions.

Sur le plan de la diffusion, nous poursuivons notre publication d'un bulletin hebdomadaire, le **Bulletin du CVRCE**. Au total, nous avons publié 60 notes de recherches et portraits de pratiques entrepreneuriales ou d'entrepreneurs (une progression de 50 % par comparaison à 2006-2007). Nous avons maintenu une moyenne de 5 500 abonnés, avec un taux d'ouverture du bulletin moyen de 20 %, ce qui est très bien.

En réponse à un sondage d'opinion, 72 % des répondants affirment que les lectures effectuées contribuent à améliorer leurs connaissances et leur processus décisionnel pour les questions relatives à l'entrepreneuriat.

De plus, considérant l'achalandage relatif au Sommet de la Francophonie au Québec en octobre 2008 et avec l'aide financière du MRI, nous avons développé et lancé une plate-forme d'échanges et un bulletin électronique mensuel des pratiques entrepreneuriales dans la Francophonie. Cet outil, nommé **Carrefour des pratiques entrepreneuriales de la Francophonie**, rejoint 6 500 personnes en moyenne (cinq publications, 30 nouvelles, taux d'ouverture de bulletin de 22 %).

Sur le plan des communications, des efforts supplémentaires ont été déployés par notre équipe afin de rejoindre davantage les régions et nous assurer une couverture plus systématique lors de nos divers déplacements au Québec. Grâce à cela, nous avons accru de plus de **62 % notre présence dans les**

médias. Ainsi, plus de 34 articles et entrevues ont été recensés dans la dernière année, comparativement à 21 l'an passé. Il faut ajouter à cela de nombreuses contributions aux journaux et bulletins des partenaires de notre réseau (ASEJ, CCPME, etc.).

Implication dans la collectivité

Nous avons participé à plusieurs comités en entrepreneuriat et concours à titre de juges tels, le Comité sur l'entrepreneuriat immigrant, Comité sur les 100 ans HEC, C.A du CCPME, C.A Places aux jeunes, C.A du Concours québécois en entrepreneuriat, Jury du Concours québécois en entrepreneuriat (Présidente du jury-Catégorie universitaire) et le Jury Grand prix de l'entrepreneur Ernst & Young-QUEBEC

Vigie et documentation

Notre **Centre de documentation** dénombre maintenant **1221 ouvrages soit 39 %** de plus que l'année précédente. Mois après mois, nous notons une augmentation de l'achalandage et du nombre de téléchargements d'ouvrages de notre collection (près de 1000 visiteurs cette année ayant téléchargés des documents). Cette progression s'est aussi fait sentir dans les demandes faites par nos usagers (courriel, téléphone). Au total, ce sont 150 demandes spécifiques que nous avons traitées dans l'année, soit une progression de 20 %. Pour ce qui est des activités de vigie, nous avons obtenu deux mandats formels de veille de clients importants.

Notre **Observatoire des pratiques en entrepreneuriat du Québec (OPEQ)** est maintenant lancé et nous y recensons à ce jour 30 pratiques, essentiellement celles de RDL. Dans le même sens, le **Carnet VIGIEntrepreneuriale** est opérationnel et il est alimenté sur une base quotidienne et offert gratuitement sur le site Internet de la Fondation de l'entrepreneurship.

En somme, nous estimons que ces outils de veille, de recension et de diffusion augmentent le trafic sur Internet ainsi que le temps de visite en plus de contribuer à enrichir notre milieu. Nous notons qu'environ 15 % des 48 000 visites par mois se dirigent vers la section CVRVE, ce qui nous paraît relativement bien.

Recherches

L'année 2007-2008 nous a permis de réaliser une première publication dans une **revue de l'OCDE**. Pour l'occasion, nous avons visité et analysé le fonctionnement des institutions politiques en Croatie, ce qui nous a permis de formuler des recommandations pour stimuler la culture entrepreneuriale et développer les compétences des entrepreneurs croates.

En collaboration avec la Chaire d'entrepreneuriat Rogers-J.A. Bombardier, HEC Montréal nous avons effectué la recherche du GEM et livré le rapport sur **l'entrepreneuriat jeunesse**.

À la suite de la présence de monsieur Régis Labeaume, ancien P.D.G. de la Fondation de l'entrepreneurship et maire de la Ville de Québec, lors d'un rassemblement des pays francophones à l'Université de Senghor (Égypte) nous avons rédigé un article présentant les fondements du projet de la communauté entrepreneuriale et les moyens de concrétiser ce dernier.

De plus, nous avons collaboré avec Jacques Baronet à la production de deux articles scientifiques traitant d'innovations entrepreneuriales, d'intrapreneuriat dans les régions administratives du Québec.

Enfin, une note de recherche sur l'entrepreneuriat féminin a été publiée dans la revue *Organisation et Territoires*.

En définitive, notre plus grande réalisation de l'année sur le plan de la recherche a été sans contredit la finalisation de la très vaste **étude sur les agents de sensibilisation à l'entrepreneuriat pour le Secrétariat à la jeunesse**. La qualité des analyses et la pertinence des résultats nous permettent d'espérer une percée scientifique et des applications pratiques à développer à partir de cette étude. Nous espérons ainsi positionner notre expertise en matière d'évaluation des politiques et des pratiques en entrepreneuriat.

Sur le plan organisationnel, nous accueillons Katia Renaud dans notre équipe (mai 2008) et poursuivons nos efforts de recrutement pour maintenir un haut niveau d'expertise et de compétences dans l'équipe du CVRCE.

Certes, une année pleine de rebondissements, d'efforts soutenus et de très belles réalisations pour toute l'équipe du CVRCE.

Félicitations. Mission accomplie.

Rapport annuel

2007 – 2008

Bilan des actions



Résultats obtenus de l'évaluation :

Satisfaction	Excellent	Très bien	Moyen	Faible	Très faible
Contenu général du colloque	26,3 %	60,5 %	10,5 %	1 %	--
Organisation générale	57,9 %	41,1 %	--	--	--
Cahier du participant	44,7 %	44,7 %	10,6 %	--	--
Accueil	65,8 %	34,2 %	--	--	--
Durée du colloque	42,1 %	55,3 %	2,6 %	--	--
Qualité des repas	26,3 %	34,2 %	31,6 %	5,3 %	2,6 %
Qualité des salles	39,5 %	50,0 %	10,5 %	--	--
Activité de l'avant-midi, 20 février	40,5 %	45,9 %	13,6 %	--	--
Déjeuner-conférence avec Malamine Koné, 20 février	76,3 %	23,7 %	--	--	--
Activité de l'après-midi, 20 février	51,3 %	35,9 %	12,8 %	--	--
Soirée « Entrepreneur à l'honneur », 20 février	62,9 %	31,4 %	5,7 %	--	--
Petit-déjeuner rencontre, 21 février	35,5 %	41,9 %	16,1 %	6,5 %	--
Activité de l'avant-midi, 21 février	58,9 %	35,3 %	2,9 %	2,9 %	--
Déjeuner-conférence avec Philippe Houzé, 21 février	69,6 %	30,4 %	--	-	--
	Oui	Probable	Peu probable	Non	Nesaispas
Avez-vous comblé vos attentes en participant au colloque ?	64,9 %	32,4 %	--	2,7 %	--
Serez-vous des nôtres l'an prochain ?	47,2 %	39,5 %	--	-	13,3 %

Faits saillants :

- 521 participants à l'une ou l'autre des activités du colloque;
- Deux grandes conférences du midi avec des orateurs français réputés que sont M. Malamine Koné, président d'Airness et M. Philippe Houzé, président du Groupe Galeries Lafayette;
- Un vibrant hommage rendu lors de la *Soirée Entrepreneur à l'honneur* à M. Marcel Dutil, président du Groupe Canam inc.
- Une programmation élaborée en collaboration avec la Chambre de commerce et d'industrie de Paris;
- Délégation française de plus de 40 représentants;
- 9 points de l'évaluation ayant obtenu une cote de satisfaction supérieure aux cinq derniers colloques annuels de la Fondation.

Rapport annuel 2007-2008



Mario Girard, président-directeur général de la Fondation de l'entrepreneurship et Régis Labeaume, maire de la Ville de Québec



Philippe Houzé, célèbre président du magasin les Galeries Lafayette, a prononcé la conférence de clôture.



Mario Girard, président-directeur général de la Fondation de l'entrepreneurship; Nicole Laverrière, directrice du Service de mentorat d'affaires de la Fondation de l'entrepreneurship; Gérard Vallée, récipiendaire du prix Mentoras 2008 et mentor d'affaires de la cellule SAGE (Service d'aide aux gestionnaires et aux entrepreneurs) et Raymond Vallée, fils de Gérard Vallée.



Un vibrant hommage a été rendu à Marcel Dutil du Groupe Canam inc. De gauche à droite: Alain Lemaire, président et chef de la direction de Cascades; Marcel Dutil, président du conseil et chef de la direction de Groupe Canam inc. et Mario Girard, président-directeur général de la Fondation de l'entrepreneurship



Pierre Simon, président de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris

Rapport annuel 2007-2008

070 du 1^{er} au 7^{er} mars 2008 les affaires www.lesaffaires.com

le monde des affaires

Gérard Vallée, mentor d'affaires de l'année

Gérard Vallée a été choisi « Mentor d'affaires de l'année » lors du Colloque Québec-France 2008 de la Fondation de l'entrepreneuriat au Centre des congrès de Québec. Outre, pris dans le prix France-Québec du livre d'entrepreneuriat 2008, cet élu recevra un financement de 100 000 \$ pour la Fondation de l'entrepreneuriat en collaboration avec le Chapitre de commerce et d'industrie de Paris.



De gauche à droite : Gérard Vallée, mentor d'affaires de l'année 2008 de la Fondation de l'entrepreneuriat; Mario Labeaume, directeur du Service des affaires à la Fondation; Hubert Bolduc, président de la Fondation de l'entrepreneuriat; et Gérard Vallée. À droite : Gérard Vallée, mentor d'affaires de l'année 2008 de la Fondation de l'entrepreneuriat; et Hubert Bolduc, président de la Fondation de l'entrepreneuriat.

Territoire

Regards croisés sur l'entrepreneuriat

Le Colloque Québec-France 2008 de la Fondation de l'entrepreneuriat a permis aux entrepreneurs d'échanger sur leurs manières de faire, de créer des liens d'affaires et de faire connaître des expertises en matière d'entrepreneuriat qui entraîneront des retombées au sein de plusieurs municipalités québécoises.

L'événement, qui avait lieu à Québec en février, s'est avéré une opportunité unique en son genre, pour les entrepreneurs, de se servir de la culture francophone pour bâtir des affaires et mettre l'accent sur les exportations et les importations comme moyen de faire mutuellement des affaires.

Le tout était organisé par la Fondation de l'entrepreneuriat, organisme sans but lucratif engagé dans la promotion du développement de la culture francophone comme moyen privilégié d'assurer le développement économique et social du Québec.

Pour remplir cette mission, elle s'associe aux acteurs politiques, sociaux et économiques, à ceux de l'éducation du monde communautaire qui poursuivent des objectifs similaires. La Fédération Québécoise des Municipalités (FQM) est l'un de ses partenaires depuis plusieurs années.

Visite de France

Pour la première fois, l'événement prenait une ampleur internationale, avec la participation de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris qui a participé à son

organisation. « Ces visions croisées d'intervenants d'expérience qui ont pris part au colloque mèneront à l'élaboration de pratiques encore plus performantes pour que les entreprises québécoises deviennent des incontournables dans leur milieu », estime Mario Girard, président-directeur général de la Fondation.

Le colloque fut l'occasion d'entendre de grandes pointures en entrepreneuriat. Parmi les conférenciers se trouvait M. Régis Labeaume, président sortant de la Fondation de l'entrepreneuriat, qui est devenu l'automne dernier le 37^e maire de la Ville de Québec.

Il y avait également M. Malamine Koné, président d'Airness, marque reconnue de vêtements sportifs en France, ainsi que M. Philippe Houzé, président des Galeries Lafayette.

Actuel

Les thématiques abordées se voulaient un reflet des nouvelles tendances. Il a été question de microcrédit au-delà des frontières, du mentorat d'affaires, des pôles de compétitivité et des secteurs de croissance.



De gauche à droite : Régis Labeaume, maire de la Ville de Québec; François Alabreux, conseil général de France; Mario Girard, PDG de la Fondation de l'entrepreneuriat; et Hubert Bolduc, VP du conseil d'administration de la Fondation de l'entrepreneuriat.

L'entrepreneuriat au féminin et chez les jeunes ont également été abordés, tout comme la transmission externe de PME, et l'innovation managériale au cœur du développement des entreprises.

Un atelier sur l'essaimage a permis de découvrir et de préciser un processus par lequel un salarié crée son entreprise en étant accompagné par son ex-employeur.

Divers prix ont été remis à des entrepreneurs audacieux et un hommage a été rendu à M. Marcel Danil, originaire de la ville de Saint-Georges, président du conseil et chef de direction de Groupe Canam.

Des entrepreneurs sont venus témoigner d'expériences croisées entre le Québec et la France et de leur parcours. C'est le cas de M^{me} Mariouche Gagné, présidente-designer de Harricana, dont l'atelier-boutique est basé à Montréal, et de M. Jean-Pierre Pinot, de Steriflow, entreprise française.

« L'événement fut une belle occasion pour les entrepreneurs, affirme Mario Girard, de mettre leurs expériences en parallèle pour en tirer le meilleur. »

44 Affaires

Jeudi 21 février 2008

Moins de 5 % des femmes s'y aventurent

Une femme

Une femme sur dix s'aventure dans le monde des affaires. C'est, au moins, ce que révèle une enquête menée par la Fondation de l'entrepreneuriat. Selon les données de l'enquête, moins de 5 % des femmes s'aventurent dans le monde des affaires. Ce chiffre est en baisse par rapport à l'année dernière, où il était de 6,5 %.



De gauche à droite : Régis Labeaume, maire de la Ville de Québec; et Hubert Bolduc, président de la Fondation de l'entrepreneuriat.

« Ce chiffre est en baisse par rapport à l'année dernière, où il était de 6,5 % », dit Régis Labeaume, maire de la Ville de Québec. « Cela prouve que les femmes ont encore beaucoup de chemin à parcourir pour atteindre parité avec les hommes dans le monde des affaires. »

« Les femmes ont encore beaucoup de chemin à parcourir pour atteindre parité avec les hommes dans le monde des affaires. Cela prouve que les femmes ont encore beaucoup de chemin à parcourir pour atteindre parité avec les hommes dans le monde des affaires. »

cyberpresse

Page 1 sur 2

cyberpresse.ca

Le jeudi 21 février 2008

Labeaume étale ses priorités économiques

Lise Fournier

Le Soleil

Québec

Ce qui passionne Régis Labeaume, c'est l'économie. Mercredi encore au colloque Regards croisés Québec-France organisé par la Fondation de l'entrepreneuriat, le maire de Québec a étalé ses priorités.

Trois projets lui tiennent à cœur. En urgence, il veut voir se réaliser la NeuroCité et l'École de divertissement interactif. « Et il faudra des arguments chocs pour me faire changer d'avis », a-t-il déclaré aux participants français et québécois réunis au Centre des congrès.

Pour lui, les villes ont un rôle capital à jouer dans leur développement. « Elles doivent se prendre en main », a-t-il mentionné. Aujourd'hui les communautés urbaines sont en compétition les unes avec les autres. En Europe, Barcelone rivalise avec Gènes et Marseille, Paris avec Londres alors que la ville de Québec doit concurrencer Boston, Chicago et San Francisco.

Depuis une vingtaine d'années, Québec a pris le virage du savoir. « Et c'était la chose à faire », dit M. Labeaume. « De nos jours, on ne peut plus espérer que des grandes entreprises manufacturières s'installent chez nous. Celles-là vont en Asie. Et on ne peut plus compter sur les gouvernements pour nous sauver, ajoutez-y, car nos élus doivent semer l'argent un peu partout. »

Pour lui, le développement de Québec passe par des projets comme la NeuroCité, où 200 chercheurs de réputation internationale sont prêts à inventer des solutions qui se vendront partout sur la planète. L'École de divertissement interactif est aussi une nécessité, a plaidé le maire. Québec est devenu un leader nord-américain des jeux interactifs. Des compagnies comme Beerox, Sarbakan, Frima et Ubisoft se développent à un rythme d'enfer. Pour continuer, elles doivent compter sur une main-d'œuvre qualifiée, explique M. Labeaume. Or l'École de divertissement sera là pour donner une formation qui répond aux besoins de l'industrie.

Deuxième problème

Le maire milite aussi pour avoir davantage d'investissements dans la région. « Les fonds de capitaux de risques sont nombreux, mais ils sont tous à Montréal », déplore-t-il. « Et deuxième problème, les sociétés n'investissent pas dans le démarrage d'entreprise. » Une catastrophe à ses yeux. Pourtant leur mission, c'est de couvrir des risques pour développer le Québec et non pas d'acheter des actions de grandes sociétés. Or c'est grâce aux capitaux de démarrage que sont nées dans les années 90 Biochem, Anapharm, Diagnocure, AETerna.

Élu depuis deux mois et demi, Régis Labeaume veut changer les façons de faire à la Ville. On doit faciliter l'investissement à Québec. Il prévoit créer un guchet unique et harmoniser le rôle des organismes de développement économique. En ce moment, chacun a son plan de match alors qu'il faudrait une vision commune. Là aussi M. Labeaume se dit prêt à tonner au risque de déranger. « Et c'est mon job de le faire », a-t-il conclu.

CLIPM - 1000 - 1000 - 1000

http://www.cyberpresse.ca/apps/pbcs.dll/article?AD=20080221/CPSOLEIL/80220278/... 2008-02-22

Bilan des actions

Le Rendez-vous Acadie-Québec 2007

La Fondation de l'entrepreneurship, en partenariat avec le Conseil économique du Nouveau-Brunswick et en collaboration avec la Ville de Rivière-du-Loup, dresse un bilan des plus positifs du 2^e Rendez-vous Acadie-Québec, qui s'est déroulé du 13 au 15 juin 2007 à Rivière-du-Loup, sous le thème *Renforçons nos économies*.

Le but premier de cet événement est de raviver les échanges économiques entre le milieu des affaires francophones des provinces de l'Atlantique et du Québec en permettant de : débattre des questions économiques qui préoccupent les communautés interpellées dans une perspective de collaborations futures, faire connaître les initiatives économiques conjointes existantes, encourager de nouveaux partenariats ou alliance de nature économique et partager les meilleures pratiques.

Aspect non négligeable, le 2^e Rendez-vous Acadie-Québec a vu trois provinces de l'Atlantique se greffer à celles du Québec et du Nouveau-Brunswick : l'Île-du-Prince-Édouard, la Nouvelle-Écosse et Terre-Neuve-et-Labrador. En effet, celles-ci, ayant noté le succès sans précédent du Rendez-vous Acadie-Québec 2005, ont choisi de prendre une part active à l'édition de 2007.



De gauche à droite : Benoît Pelletier, ministre responsable des affaires intergouvernementales canadiennes, des affaires autochtones, de la francophonie canadienne, de la réforme des institutions démocratiques, de l'accès à l'information et leader parlementaire adjoint du gouvernement du Québec, Louis-Philippe Gauthier, président, Conseil économique du Nouveau-Brunswick et Régis Labeaume, maire de la Ville de Québec et ancien P.D.G. de la Fondation de l'entrepreneurship

En somme, le Rendez-vous Acadie-Québec 2007 a connu un très grand succès. Outre le fait que nous ayons atteint nos objectifs, nous soulignons le fait que cet événement unique, rassembleur et mobilisateur a été une totale réussite sur le plan médiatique. Notamment, les quelque trois cents participants ont grandement apprécié le contenu et l'organisation générale du Rendez-vous à 96 %.



Salon des exposants

Durant deux jours, les participants, provenant des cinq provinces participantes (Québec, Nouveau-Brunswick, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Terre-Neuve-et-Labrador), ont pu assister à une dizaine d'ateliers enrichissants et à trois conférences, réseauter et échanger sur des thèmes liés au tourisme, foresterie, habitation, énergie alternative, technologies de l'information, main-d'œuvre, transformation alternative, commerce de détail, pêcheries et agroalimentaire ainsi qu'à l'entrepreneuriat.

Malgré la dispersion géographique, relever le défi de réunir en un même lieu quelque 325 participants de cinq provinces est tout à notre honneur. Les effets bénéfiques du Rendez-vous Acadie-Québec 2007 se sont fait sentir tout au long de l'événement. Tout porte à croire que les retombées se manifesteront de façon tangible à court et moyen terme. Plusieurs participants ont d'ailleurs porté à notre attention que les contacts générés durant l'événement leur seront d'une utilité précieuse pour le développement de leur entreprise, surtout en termes d'alliances et de partenariats futurs. Le fort potentiel qui existe entre les provinces ressort grandement.

À titre d'exemple, Aster, Produits sanitaires Unique, Emballages Richards et Wal-Mart sont au nombre des organisations qui nous ont signalé les retombées concrètes de leur présence au Rendez-vous sur le développement de leurs affaires.

Rappelons que pour la mise en place de cet événement, la Fondation de l'entrepreneurship et le Conseil économique du Nouveau-Brunswick ont travaillé en partenariat avec le RDÉE de l'Île-du-Prince-Édouard, le Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse, le RDÉE Terre-Neuve-et-Labrador ainsi qu'avec des partenaires locaux dont la Ville de Rivière-du-Loup, la Chambre de commerce de la MRC de Rivière-du-Loup et Tourisme Rivière-du-Loup.



De gauche à droite (en haut) : Régis Labeaume, maire de la Ville de Québec et ancien P.D.G. de la Fondation de l'entrepreneurship; Serge Breau, Francophonie et Langues officielles, Affaires intergouvernementales, gouvernement du Nouveau-Brunswick; Louis-Philippe Gauthier, président, Conseil économique du Nouveau-Brunswick; Pierre Levesque, directeur général, Chambre de commerce de la MRC de Rivière-du-Loup. En bas : Henri Ouellet, président, Premier Tech Environnement et Anne Hébert, directrice générale, Conseil économique du Nouveau-Brunswick.

Membres du Conseil d'administration 2007-2008

Claude Ananou

Directeur de la formation des cadres et de la formation continue – École HEC

Comité exécutif

Martine Blain

Membre Gouverneur

Hubert Bolduc

Vice-président communication et affaires publiques - Cascades

Comité exécutif

Roger Carette

Maire
Ville de Saint-Georges

Richard Desjardins

Président sortant
Réseau des CJE du Québec

Ugo Dionne

Président et co-propriétaire
Synesis Informatique inc.

Comité exécutif

Jean Fortin

Président du CA
ACLDQ

Mario Girard

Président-directeur général
Fondation de l'entrepreneurship

Comité exécutif

Liliane Gras

Vice-présidente aux relations avec les partenaires et à l'expertise-conseil - CSST

Alain Lemaire

Président et chef de la direction
Cascades

Président

Nancy Neamtan

Présidente-directrice générale
Chantier de l'économie sociale

Simon Prévost

Vice-président, Québec
Fédération canadienne de l'entreprise indépendante

Margurite Saubat

Directrice, Service des membres affiliés
Fédération des chambres de commerce du Québec

Hélène Simard

Présidente-directrice générale
Conseil de la coopération du Québec

Un poste à combler

Entrepreneuriat scolaire

L'équipe de permanents

- Mario Girard, président-directeur général
- Manon Bélanger, vice-présidente, développement des partenariats
- Monique Bouchard, directrice des communications
- Viorica Badeti, commis de bureau
- Marie-Josée D'Amours, adjointe à l'administration
- Mourad Ezzohor, webmestre et responsable informatique
- Hélène Julien, adjointe au président-directeur général et coordonnatrice des activités
- Marie-Christine Pota, conseillère en communication
- Manon Trépanier, directrice de l'administration et des ressources humaines

Centre de vigie et de recherche sur la culture entrepreneuriale

- Nathaly Riverin, directrice
- Mélanie Paquet, chargée de veille en entrepreneuriat
- Katia Renaud, chargée de projets et conférencière

Les projets pédagogiques

- Nathaly Riverin, directrice

Les Éditions

- Yann Dubor, directeur
- Karine Boucher, adjointe aux activités
- Johanne Truchon, adjointe aux activités

Service de mentorat d'affaires

- Nicole Laverrière, directrice
- Nicolas Boucher, directeur adjoint
- Lawrence Veilleux, directeur adjoint
- Leila Bachir, coordonnatrice, Groupe de mentors du grand Montréal (GM²)
- Lise Côté, adjointe administrative
- Michel Routhier, directeur adjoint
- Manon St-Hilaire, adjointe administrative