



Rapport annuel 2016-2017

fondation de
l'entrepreneurship 

Table des matières

Conseil d'administration 2016–2017	4
Mot de la direction	5
Le Réseau M en bref	7
Rendez-vous Réseau M 2016 – 17 ^e édition.....	10
Plateforme Reseaum.com	12
Réseau M Jeunesse	14
Entreprendre, ça te branche?	15
Projets pilotes.....	17
Mentorat de groupe	17
Les Témoignages « Je l'ai fait »	19
Mission France 2017	20
Programmes spécifiques	
Économie sociale.....	22
Sciences de la vie et biotechnologie.....	23
Mentorat éclair	24
Indice entrepreneurial québécois 2016	25
Réseau M – Canada et Europe.....	27
Réseau M Montréal – activités	28
Tête-à-tête du Réseau M.....	29
Réseau M Laval – activités.....	30
Permanence.....	31
Partenaires	33

4 Conseil d'administration 2016–2017

« Les entrepreneurs sont par définition des personnes qui innovent et qui apportent une solution originale pour répondre à un besoin du marché. Le Québec a besoin d'entrepreneurs qui feront une différence dans le monde d'aujourd'hui. »



Monsieur Charles Sirois

Telesystem (président du conseil), et président du conseil de la Fondation et des Éditions de la Fondation

- Monsieur Claude Ananou, École HEC
- Monsieur François Armand, Banque Royale du Canada
- Madame Sylvie Cordeau, Québecor Média
- Monsieur Hugo D'Amours, Cascades
- Madame Diane Déry, Banque Nationale du Canada
- Monsieur Charles Desjardins, Absolutnet inc.
- Monsieur Pierre Duhamel, Fondation de l'entrepreneurship
- Madame Danièle Henkel, Les entreprises Danièle Henkel
- Monsieur Jean-Marc Léger, Léger Marketing
- Monsieur Luc Ménard, Desjardins Entreprises Capital régional et coopératif
- Monsieur Gaétan Morin, Fonds de solidarité FTQ
- Monsieur Normand Provost, administrateur de sociétés, représentant la Caisse de dépôt et placement du Québec
- Monsieur Jean Veilleux, Réseau M

Rendez-vous Réseau M 2016



Mot de la direction

Ensemble!

La Fondation de l'entrepreneurship a une glorieuse histoire. Créée il y a près de 40 ans par Paul-Arthur Fortin – dont il faut reconnaître la clairvoyance et la détermination –, elle a au fil des ans consacré de vaillantes énergies à promouvoir et valoriser l'entrepreneuriat.

Active dans le mentorat pour entrepreneurs depuis l'an 2000, la Fondation fait aujourd'hui de l'accompagnement des entrepreneurs sa principale raison d'être. Elle a consacré ses ressources et investit des montants considérables pour promouvoir le mentorat et bâtir un réseau actif dans toutes les régions du Québec. Tant et si bien que sa situation financière s'est affaiblie et qu'on pouvait douter de sa pérennité.

Cela m'est apparu évident quand j'ai accepté en novembre 2015 d'assumer la direction générale de la Fondation. Après une quinzaine de mois à la tête de l'organisation, permettez-moi de prendre la mesure de la situation.

Les défis sont connus et on peut les résumer ainsi: comment assurer la pérennité de la Fondation et consolider la pertinence et le *leadership* du Réseau M, le plus grand réseau de mentorat pour entrepreneurs au pays?

Les réponses à ces questions nous ont été données par nos partenaires financiers et organisationnels.

Nos grands bailleurs de fonds comme la Banque Nationale du Canada, la Caisse de dépôt et de placement du Québec, Cogeco, le Fonds de solidarité FTQ et le Mouvement Desjardins, ont renouvelé leur confiance et leur engagement envers la Fondation. Nos partenaires gouvernementaux comme le ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI), Développement économique Canada et le Secrétariat à la jeunesse ont réitéré leur appui. Non seulement le MESI a continué de nous accompagner, mais son appui financier est appelé à croître au cours des prochaines années.

Le MESI a même fait du Réseau M de la Fondation son *partenaire privilégié* du gouvernement en ce qui a trait au mentorat pour entrepreneurs et nous a convié à la nouvelle Table nationale d'action en entrepreneuriat.



Crédits photo: Sylviane Robini

À l'appel de nos partenaires qui voulaient assurer une meilleure autonomie financière de la Fondation, le conseil d'administration de la Fondation et le Conseil national du Réseau M ont décidé de facturer dorénavant un frais d'adhésion nationale annuel de 100 \$ par mentoré, une mesure qui a commencé à être appliquée au moment de la mise en ligne de notre nouvelle plateforme technologique déployée en février dernier.

L'engagement renouvelé de nos bailleurs de fonds et un meilleur autofinancement vont permettre à la Fondation de jouer un rôle encore plus dynamique au service de l'ensemble du réseau au cours des prochaines années.

Cette mesure fut l'objet de nombreuses discussions; générant chez plusieurs un vif débat, et dans certains autres cas un désistement du réseau national. De façon générale, il a fallu rebâtir des ponts et améliorer notre proposition de valeur comme tête de réseau.

Le défi que représentait ce nouveau modèle d'affaires s'est rapidement transformé en opportunité. J'ai rencontré durant l'année les représentants des organismes partenaires au cours d'une tournée qui m'a amené dans une trentaine de villes du Québec. J'ai discuté par vidéoconférence ou par téléphone avec presque tous les autres partenaires locaux et régionaux. J'ai découvert des gens merveilleux et dévoués, et j'ai mieux compris leurs propres enjeux.

Dans ces rencontres, j'ai aussi présenté les bases de notre proposition et du rôle moteur qu'entend jouer la Fondation dans le développement du mentorat au Québec et l'appui aux organismes qui y sont actifs.

Il y a d'abord la nouvelle **plateforme technologique**, soutenue financièrement par le MESI, et fruit d'un travail

colossal effectué par notre équipe interne, sous la direction de Rina Marchand, d'Emmanuelle Petit, et de l'agence Web TINK. Leurs efforts ont doté le Réseau M d'un outil performant et évolutif pour promouvoir le mentorat, réseauter au sein de la communauté et assurer la gestion des dyades mentors-mentorés et des transactions monétaires. Cette plateforme, qui a remporté un prix OCTAS 2017 reconnaissant l'excellence au Québec en technologie de l'information, est mise gratuitement au service de tous nos partenaires.

Nous avons aussi réinventé totalement le **Rendez-vous** annuel du Réseau M, pour en faire un événement attractif et rassembleur, susceptible d'intéresser tous les entrepreneurs du Québec et les organisations qui les appuient. En plus de continuer à fournir des occasions de réseautage et des ateliers de perfectionnement aux mentors et coordonnatrices(teurs) du réseau, cette nouvelle formule a réuni plus de 650 personnes en novembre dernier à Montréal, le double des années précédentes!

Nous avons commencé à redistribuer aux organismes partenaires québécois **une redevance** établie en fonction du nombre de mentorés inscrits par le biais de leurs organismes respectifs. Ces premiers pas sont modestes, mais ils sont appelés à croître avec un meilleur financement du Réseau M et sa croissance. Ces fonds sont très appréciés, car ils soutiennent et récompensent les organismes pour leur rôle de porteur du réseau dans les différentes communautés.

Le Réseau M continue de mettre au point et de rendre disponible des **ateliers de perfectionnement** mis à la disposition des mentors de tout le Québec, et ce, sans frais. Suite à des projets-pilotes menés à Montréal et à Québec, nous entamons une réflexion sur une nouvelle formation pour des groupes de mentorés et comptons offrir une nouvelle accréditation pour standardiser cette pratique dans toutes les régions qui voudraient ajouter ce service. Cela s'ajoutera aux six ateliers différents pour le perfectionnement des mentors.

De plus, nous mettons à la disposition du réseau **des ateliers** animés par des mentors sur des problématiques touchant tous les mentorés du Québec.

Toujours pour les mentorés, nous travaillons à la mise sur pied d'un programme de privilèges et avons déjà signé des ententes avec le Barreau du Québec, le Réseau des femmes d'affaires du Québec et StartupFest, qui a lieu en juillet à Montréal.

Nous avons aussi récemment créé le poste de **directrice des relations avec la communauté** pour améliorer nos relations avec les différents organismes et assurer un partage plus efficace des meilleures pratiques et méthodes utilisées par les différents acteurs du réseau.

La Fondation est l'animateur du Réseau M au niveau national. À ce titre, et grâce au MESI, nous finançons les activités de reconnaissance des mentors et aidons les régions à organiser des événements qui font la promotion du mentorat. En 2016-2017, **nous avons consacré 102 892 \$** à de tels événements. Au total, la Fondation a redistribué 193 000 \$ pour les activités, formations et déplacements et nous comptons y injecter au moins 350 000 \$ en 2017-2018.

Enfin, nous nous sommes engagés dans un grand examen de la gouvernance de la Fondation et du réseau pour engager dans la décision et dans l'action toutes les parties prenantes, c'est-à-dire la Fondation et ses partenaires financiers, mais aussi les mentors et les organismes partenaires du réseau.

Nous sommes aujourd'hui en meilleure santé financière et mieux outillés, et notre équipe est encore plus motivée et à l'écoute constante des besoins des partenaires. Plus que jamais, nous sommes déterminés à rassembler autour du Réseau M tous les organismes et individus qui croient au mentorat pour entrepreneurs. Votre place est avec nous.

Le Réseau M québécois accapare le gros de nos énergies, mais vous êtes peu nombreux à savoir que la Fondation octroie des licences pour son mentorat à des partenaires canadiens de l'Ontario, du Manitoba et de l'Alberta ainsi qu'en France et au Luxembourg. Elle entend rester attentive aux demandes et opportunités qui se présenteront.

Que ce soit au Québec ou ailleurs, une vérité n'échappe cependant à personne. Ce réseau existe d'abord grâce à l'engagement bénévole de plus de 1 500 mentors actifs sur le territoire québécois. Nous ne les remercierons jamais assez.



Pierre Duhamel
Directeur général

Le Réseau M en bref

Développer le plein potentiel des entrepreneurs grâce au mentorat.

Au cours de l'année 2016-2017, l'équipe de la Fondation a travaillé sur de nombreux projets afin d'assurer le développement, le rayonnement et la pérennité du Réseau M. En voici les temps forts et les données principales.



MENTORS

1 594

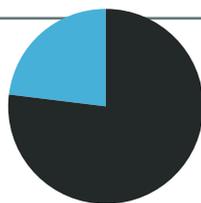
mentors
au 31 mars 2017

177

nouveaux mentors

23%

femmes



77%

hommes

56

ateliers de
perfectionnement

548

mentors formés

1 193

heures de bénévolat

271

mentors impliqués
dans la gouvernance
(Conseil national,
conseils régionaux,
sous-comités de
développement)

D'emblée, la Fondation remercie tous les mentors bénévoles, les organismes porteurs et les coordonnatrices(teurs) sans qui le développement d'une telle communauté serait impossible.

TEMPS FORTS

- Rencontres avec la vaste majorité des organismes porteurs partenaires dans le déploiement du nouveau modèle d'affaires du Réseau M.
- Tenue d'un Rendez-vous Réseau M complètement renouvelé afin de mobiliser davantage la communauté du Réseau M et de faire connaître le service au plus grand nombre possible d'entrepreneurs, particulièrement auprès des jeunes.
- Déploiement de la nouvelle plateforme numérique www.reseaum.com.
- Poursuite du développement du programme Réseau M Jeunesse.
- Publication de l'*Indice entrepreneurial québécois 2016*.
- Annonce d'un partenariat avec Femmessor.
- Amorçage d'un programme de privilèges pour les mentorés.
- Poursuite des efforts de communication: la promotion du Rendez-vous est devenue le «parapluie» parfait permettant de «connecter» l'ensemble des initiatives nationales du Réseau M.

BILAN DES RÉSEAUX SOCIAUX ET PROPRIÉTÉS NUMÉRIQUES (comparativement au 31 mars 2016)

- **Facebook:** 4 472 abonnés (+38% de nouveaux abonnés), +46% de 'J'aime' et 245 publications;
- **Twitter:** 5 633 abonnés (+7% d'abonnés), 339 mentions qui font la promotion du Réseau M et de la Fondation;
- **LinkedIn Réseau M:** 2 701 abonnés (+11% de nouveaux abonnés);
- **LinkedIn Fondation:** 5 646 abonnés (+3% de nouveaux abonnés);
- **Fréquentation du site Web:** +27% de pages vues (site FDE incluant son blogue, d'avril 2016 à janvier 2017 et nouvelle plateforme du Réseau M incluant son blogue, de février à mars 2017);
- **Promotion payante du Rendez-vous Réseau M 2016** (Facebook et LinkedIn) auprès de 16 500 utilisateurs ciblés démographiquement et en fonction de leurs intérêts.

BILAN DES ACTIVITÉS DE PERFECTIONNEMENT DES MENTORS

- Afin d'améliorer le perfectionnement de ses mentors, le Réseau M a renouvelé deux de ses ateliers de base dans la précédente année pour les lancer officiellement en 2016-2017, et en a développé un troisième («Grandir comme mentor») qui est offert depuis septembre 2016);
- Selon le besoin, la formation n°1 «Initiation au mentorat – Le mentorat est-ce pour moi?» est maintenant offerte à distance, en vidéoconférence;
- Bilan du programme de perfectionnement destiné aux mentors:
 - 28 ateliers «Initiation – Le mentorat est-ce pour moi?» pour 273 mentors formés;
 - 4 ateliers «Initiation – Le mentorat est-ce pour moi?» en vidéoconférence pour 22 mentors formés;
 - 15 ateliers «Devenir un meilleur mentor» pour 174 mentors formés;
 - 1 atelier «Grandir comme mentor» pour 7 mentors formés;
 - 3 ateliers «Le mentorat au cœur du entrepreneuriat» pour 32 mentors formés;
 - 3 ateliers «Le mentorat pour entrepreneurs de l'économie sociale» pour 12 mentors formés;
 - 2 ateliers «Entreprendre, ça te branche?» pour 28 mentors formés.

PARTENAIRES

La Fondation remercie l'ensemble de ses partenaires (voir section Partenaires du présent rapport). Elle souhaite souligner tout particulièrement l'aide financière du ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation, partenaire majeur du Réseau M depuis ses débuts.

Soulignons également le soutien de Développement économique Canada, tout comme les Grands bâtisseurs qui soutiennent la Fondation et son Réseau M: la Banque Nationale du Canada, la Caisse de dépôt et placement du Québec, Cascades et Québecor.

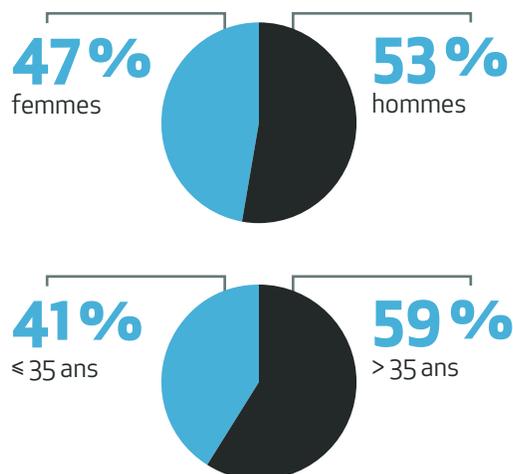
MENTORÉS

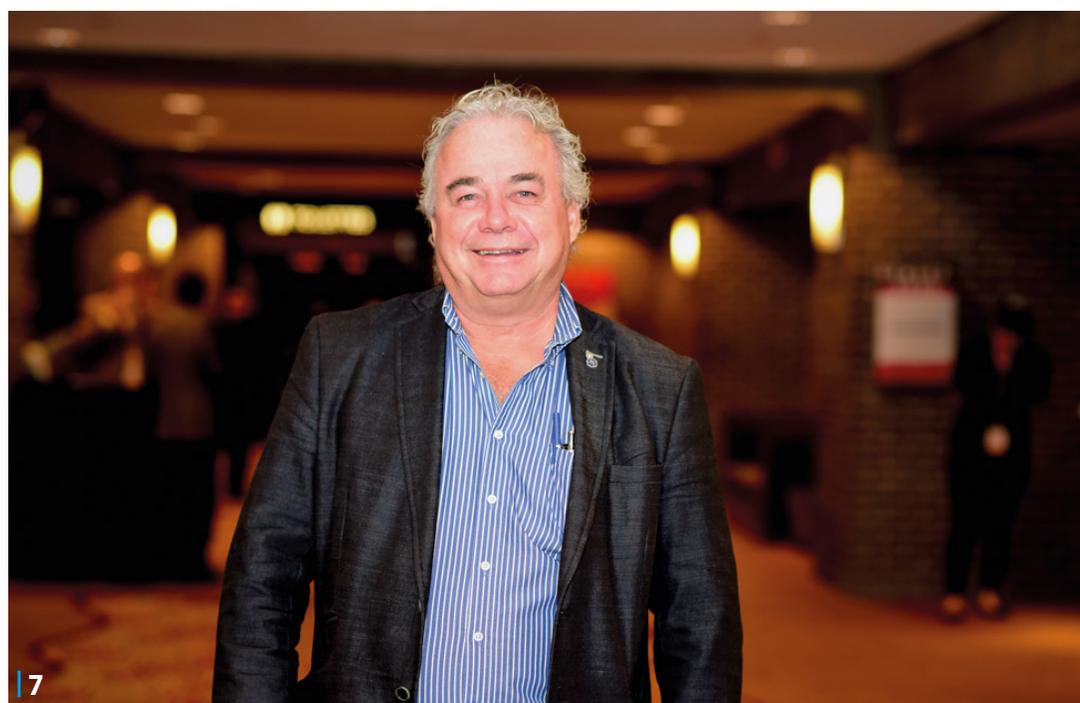
2 914

mentorés
au 31 mars 2017

928

nouveaux mentorés





1 | Les mentors récipiendaires de la distinction Diamant en 2016–2017 | 2 | Daniel Lacombe (mentor), Jean-Louis Des Rosiers (mentor) | 3 | Charles Sirois (président du conseil, Fondation) et Pierre Duhamel (directeur général, Fondation) | 4 | Georges Pothier (animateur, TVA) et Michel Rouillard (mentor) | 5 | Délégation du Réseau M France et Moovjee France | 6 | Prix Aline et Marcel Lafrance 2016, Michel Auger (mentor) | 7 | Jean Veilleux (mentor et membre du conseil, Fondation)

Rendez-vous Réseau M 2016 – 17^e édition

OBJECTIFS

Développer le plus grand événement québécois voué à l'accompagnement et à la réussite des entrepreneurs. Développer un événement incontournable tant pour les membres du Réseau M, les mentors, mentorés, coordonnatrices(teurs) et partenaires, que pour tous les entrepreneurs et gens d'affaires qui ont à cœur l'entrepreneuriat et le mentorat.



1^{er} au 3 novembre 2016



Hôtel Bonaventure, Montréal



652 participants

75 intervenants conférenciers bénévoles

22 étudiants bénévoles à l'accueil (HEC Montréal)



+ de 25 conférences et ateliers

- Le grand 5 à 7 de réseautage « Venez prendre une bière avec les frères Andrew et Geoff Molson »;
- Dîner-conférence « Entreprendre en 2017: les nouvelles valeurs entrepreneuriales »;
- Dévoilement des entrepreneurs mentorés sélectionnés pour la Mission France 2017;
- Panel « L'avenir de l'entrepreneuriat: les entrepreneurEs! »;
- Panel « Réseau M Jeunesse: comment accompagner les jeunes entrepreneurs québécois? »;
- De nombreux ateliers destinés au perfectionnement des membres du Réseau M, mais aussi à tous les entrepreneurs, tels: le *Lean Startup*, « Mon modèle d'affaires », réseauter comme un expert, l'intrapreneuriat, gérer l'image de marque de son entreprise, bien financer son entreprise, dans les coulisses d'une rencontre entre un entrepreneur et son mentor, et bien plus!

TEMPS FORTS

- Accueil de la délégation de mentorés du Réseau M France et de Moovjee France, accompagnés par Dominique Restino et Bénédicte Sanson, ainsi que de délégations du Manitoba, de l'Ontario et de l'Alberta;
- Tarification exceptionnelle pour les jeunes de moins de 35 ans (125\$ pour tout l'événement);
- Dévoilement des résultats de l'*Indice entrepreneurial québécois 2016* – les quatre profils de l'entrepreneur québécois;
- Dîner-conférence « Dans la tête et le cœur des Dragons », avec les entrepreneurs Dragons qui ont popularisé la série télé du même nom;

RÉCIPIENDAIRES DES PRIX DU RÉSEAU M

- Prix MRégion: Caisses populaires Desjardins, Gaspésie et Îles-de-la-Madeleine;
- Prix Francophonie: Pierre Tessier, directeur général, RDÉE Ontario;
- Prix Mentoras: Professeur Étienne St-Jean, Ph.D., Université du Québec à Trois-Rivières;
- Prix Aline et Marcel Lafrance: Michel Auger, président sortant, Conseil régional de mentorat de Montréal, Réseau M, mentor et formateur.

RÉCIPIENDAIRES DE LA DISTINCTION DIAMANT DU RÉSEAU M

La certification de niveau «Diamant» est remise à des mentors pour leur implication bénévole auprès d'entrepreneurs mentorés pendant au moins six mois avec succès au total à dix reprises et pour leur engagement à promouvoir l'entrepreneuriat et à faire rayonner le mentorat pour entrepreneurs dans leur région et à l'extérieur de celle-ci. Les récipiendaires 2016 sont :

Alban Arsenault, SADC de Gaspé, GASPÉSIE-ÎLES-DE-LA-MADELEINE | Réjean Bergeron, Société de développement économique de Drummondville, CENTRE-DU-QUÉBEC | Hugh Bieber, Centre d'entrepreneurship Dobson-Lagassé, Université Bishop's, ESTRIE | Pierre Constantin, CAE Haute-Montérégie, MONTÉRÉGIE-EST | Claude Denis, Sherbrooke Innopole, ESTRIE | Guy Falardeau, Centre d'entrepreneurship Dobson-Lagassé, Université Bishop's, ESTRIE | Louiselle Henry, SADC de Gaspé, GASPÉSIE-ÎLES-DE-LA-MADELEINE | Barry Hull, Centre d'entrepreneurship Dobson-Lagassé, Université Bishop's, ESTRIE | Bernard Landreville, Chambre de commerce de la MRC de l'Assomption, LANAUDIÈRE | Denis Lauzon, Mirabel Économique (Ville de Mirabel), LAURENTIDES | Yvon Lessard, CAE Haute-Yamaska et région, MONTÉRÉGIE-EST | Lise Malo, SADC du Suroît-Sud, VALLÉE-DU-HAUT-SAINT-LAURENT | Jean-Claude Marchand, Roussillon/Jardins-de-Napierville, VALLÉE-DU-HAUT-SAINT-LAURENT | Antoine Najjar, Cellule secteur Centre-Est Montréal, MONTRÉAL | Raymond Nappert, Corporation de développement économique de Victoriaville et sa région, CENTRE-DU-QUÉBEC | Luc Riendeau, SHERBROOKE INNOPOLE, ESTRIE | André Sauvé, Cellule secteur Centre-Est Montréal, MONTRÉAL | Guylaine Vézina, Promotion Saguenay, SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

PROMOTION

En plus des communiqués de presse et des envois d'infolettres, la promotion du Rendez-vous s'est également appuyée sur la création de :

- Un microsite pour la programmation et un pour la billetterie en ligne;
- Une page «Événement» créée dans le site Internet et relais dans les médias sociaux de la Fondation: Facebook, Twitter, LinkedIn;
- Plusieurs publications en amont de l'événement et retour sur les partenaires et grandes lignes, post-événement (5 dans les groupes Fondation et Réseau M dans LinkedIn, 29 sur Facebook, 19 sur Twitter);
- 2 campagnes publicitaires sur LinkedIn (portée moyenne de 5933 abonnés);
- 2 campagnes publicitaires sur Facebook (portée moyenne de 16500 abonnés);
- 6 vidéos sur Youtube (Charles Sirois, Pierre Duhamel, Danièle Henkel, Serge Beauchemin, François Charron, vidéo promotionnelle générique).

PARTENAIRES

Platine: Investissement Québec, TACT Intelligence Conseil, TINK

Or: L'actualité, L'Ordre des CPA du Québec, TM Design

Collaborateurs: Banque de développement du Canada, Cedec, Club Imprimerie, Davies, Delta|KLM|Air France| Alitalia, HEC Montréal, Groupe Perspective, Intact Assurance, Molson Coors, Optika, Pôle entrepreneuriat, famille en affaires et entrepreneuriat HEC Montréal, Témoin Production, VIA Rail



Nous développons le plein potentiel des entrepreneurs grâce au mentorat



Plateforme Reseaum.com

OBJECTIFS

Mise en ligne le 7 février 2017, la nouvelle destination numérique du Réseau M se veut une plateforme visant à soutenir la croissance des entrepreneurs, fidéliser mentors et mentorés en leur fournissant directement les outils qui les aideront dans la pratique du mentorat, ainsi qu'outiller les organismes porteurs (les points de service) dans leurs efforts de promotion du mentorat pour entrepreneurs tout en optimisant certaines de leurs opérations.

Le nouveau Reseaum.com favorise une proximité et une synergie des membres de la communauté grâce à l'utilisation d'une technologie flexible et adaptative, tout en respectant les spécificités locales et régionales des partenaires du réseau.

COMPOSANTES

En plus de pouvoir adhérer facilement au Réseau M afin de devenir mentor ou mentoré, les entrepreneurs y trouveront un blogue ainsi qu'une zone exclusive réservée aux membres pour d'une part poursuivre leur développement (perfectionnement des mentors, ressources pour les mentorés, etc.) et d'autre part pour tirer profit de la vaste communauté en

échangeant avec les autres mentors et mentorés du réseau (forum et bottin).

La plateforme a été conçue pour soutenir le développement du Réseau M pour les années à venir, gérant selon les plus hauts standards de sécurité de l'industrie l'ensemble des données des milliers de mentors et mentorés qu'ils soient anciens, actuels ou futurs.

La mise en place d'une nouvelle console de gestion a impliqué une importante migration des données (plus de huit ans d'opérations du Réseau M provenant de l'ancienne base de données extranet Connecto) sous une nouvelle architecture relationnelle de données évolutive et solide.

Enfin, Reseum.com est le moteur de tout le volet administratif lié à :

- la gestion de l'adhésion des membres;
- au jumelage entre mentors et mentorés;
- la gestion du programme d'accréditation, de formation et de reconnaissance des mentors;
- la production de tous les rapports nécessaires.

TEMPS FORTS

Amorcé durant l'année 2015–2016, l'essentiel de la production de la plateforme s'est effectué durant l'année financière 2016–2017, grâce à l'expertise et au soutien de l'équipe TINK.

En plus des étapes de production standards, mentionnons aussi que la Fondation a lancé un programme de formation continue des usagers de la plateforme. Au cours de l'année, elle a ainsi procédé :

- au déploiement d'une tournée de formation en région;
- à la production d'un guide d'utilisation;
- à la production d'une quinzaine de tutoriels vidéo.

L'AN 2 DE RESEUM.COM

La nouvelle destination numérique du Réseau M correspond à une vision d'avenir où tous les entrepreneurs membres de toutes les localités et régions sont rassemblés pour créer une grande communauté de mentors et mentorés entrepreneurs, si ce n'est la plus grande qui soit.

« La nouvelle destination numérique du Réseau M »

Pour ce faire, elle évoluera au quotidien grâce à une foule de contenus, de témoignages vidéo, de données (telles que l'*Indice entrepreneurial québécois*) ainsi que d'un blogue sur le mentorat et l'entrepreneuriat alimenté par le Réseau M et ses nombreux partenaires et collaborateurs.

Déjà, l'équipe du Réseau M est à pied d'œuvre pour poursuivre le déploiement de la vision numérique du réseau. Dans un souci d'offrir aux mentors, mentorés et coordonnatrices(teurs) du Réseau M un outil de perfectionnement et de gestion performant et à la hauteur de leurs attentes, nous travaillons actuellement à l'amélioration et à l'ajout de fonctionnalités dans la console de gestion. Nous travaillons aussi à la production de contenus de formation sur l'utilisation de la plateforme, la création de contenus visant au perfectionnement de la pratique mentorale, et à l'établissement d'une stratégie éditoriale unique pour le blogue.

Soulignons que la plateforme a remporté un prix OCTAS 2017 (catégorie PME) remis par Réseau Action TI, et reconnaissant l'excellence au Québec en technologie de l'information.



PARTENAIRES

La plateforme a été rendue possible grâce à la collaboration financière du ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation.

Elle a reçu le précieux soutien de TINK.



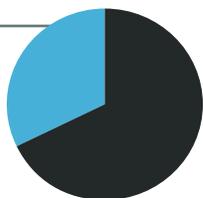


1 |

Réseau M Jeunesse

32%

du total des mentorés accompagnés au 31 mars 2017



1 197

mentorés de 35 ans et moins

Données: 1^{er} mai 2016 au 31 mars 2017



2 |

Réseau M Jeunesse

OBJECTIFS

La jeunesse entrepreneuriale est depuis toujours au cœur de nos interventions. En 2016–2017, la Fondation s'est engagée encore plus concrètement auprès des jeunes entrepreneurs en regroupant sous le chapeau du Réseau M Jeunesse plusieurs projets, totalement intégrés dans le continuum de service de la communauté du Réseau M. Les projets ciblés s'inscrivaient un des deux grands axes suivants :

1. Développer une offre d'accompagnement en mentorat adaptée aux nouvelles réalités générationnelles des jeunes entrepreneurs;
2. Faire vivre une expérience à ces jeunes en mettant à leur disposition toute l'expertise du Réseau M en matière d'accompagnement entrepreneurial et ainsi favoriser leur intégration au sein d'une solide communauté d'affaires ayant des valeurs communes.

TEMPS FORTS

Au terme de cette première année, la Fondation est persuadée de la pertinence de considérer les besoins propres à cette clientèle à travers les différents projets :

- Entreprendre, ça te branche?;
- Mentorat de groupe;
- Mission France;
- Rendez-vous Réseau M;
- Témoignages « Je l'ai fait ».

PARTENAIRES DU PROGRAMME GLOBAL

Partenaire principal: Cogeco

Partenaire gouvernemental: Secrétariat à la jeunesse

1 | Panel sur les valeurs des jeunes entrepreneurs d'aujourd'hui (Rendez-vous Réseau M 2016) | 2 | René Guimond (Cogeco)

Entreprendre, ça te branche ?

OBJECTIFS

Créer l'étincelle entrepreneuriale chez les jeunes : voilà l'objectif des conférences *Entreprendre, ça te branche ?* (ECTB). Ces présentations visent à répondre aux besoins identifiés par les acteurs sur le terrain de démystifier l'entrepreneuriat chez les jeunes de tout niveau scolaire, leur véhiculer des valeurs entrepreneuriales fortes et leur permettre de considérer l'entrepreneuriat comme un choix de carrière potentiel. Elles sont données par des mentors-conférenciers accrédités ECTB et formés en tant que mentor-conférencier bénévole. Ceux-ci vont à la rencontre d'élèves et d'étudiants afin de partager leurs expériences entrepreneuriales, professionnelles et personnelles.

TEMPS FORTS

- Nouvelle image de marque – déclinée dans tous les outils promotionnels et de présentation.
- Bonification de la formation des mentors avec l'ajout d'un volet pour les conférences aux niveaux collégial et universitaire.
- Redéfinition d'une stratégie de communication et de promotion:
 - Reconduction des ententes de collaboration avec Academos et le Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec;
 - Conclusion d'une entente avec OSEntreprendre. OSEntreprendre fera connaître la disponibilité de l'offre ECTB directement sur le terrain pour la semaine de l'entrepreneuriat en novembre 2017.
- Conclusion d'une entente avec l'Association des clubs d'entrepreneurs étudiants du Québec (ACEE).
 - Six régions ont été approchées (Gaspésie, Îles-de-la-Madeleine, Lanaudière, Laval, Montérégie et Montréal) et dans chacune de ces régions, deux mentors ont été ciblés et ont accepté de se rendre disponible à donner des conférences auprès des clubs entrepreneurs de ces régions. Le service est disponible depuis février 2017,



38
conférences données
(6 au primaire, 18
au secondaire, 7 au
cégep, 1 à l'université
et 6 à la formation
professionnelle)

1 578
jeunes rejoints

86
mentors-conférenciers

17
des 19 conseils
régionaux couverts

Depuis le lancement de ce projet, en janvier 2015

108
conférences

3 972
jeunes rejoints

mais les clubs ajouteront ces activités à leur calendrier à partir de septembre 2017.

- Promotion des conférences ECTB via les outils de la Fondation.
 - www.reseaum.com/entreprendre-ca-te-branche
 - Réseaux sociaux, infolettre.

DES RÉSULTATS

- La totalité des enseignants ont été «très satisfaits» ou «satisfaits» d'accueillir un mentor-conférencier ECTB.
- La totalité des enseignants ont été «très satisfaits» ou «satisfaits» de la qualité du contenu et de la pertinence du message.
- La totalité des enseignants évaluent que les étudiants ont tous «très apprécié» ou «apprécié» la présentation.
- Selon les enseignants, les élèves ont retenu les quatre principaux apprentissages suivants:
 - Sensibilisation à l'entrepreneuriat;
 - Démystification du métier d'entrepreneur;
 - Compréhension des valeurs entrepreneuriales;
 - Démystification des requis pour se lancer en affaires.

PARTENAIRES

Présenté par : Hydro-Québec

Partenaire principal du Réseau M Jeunesse : Cogeco

Partenaire gouvernemental : Secrétariat à la jeunesse

En collaboration avec: Academos, Association des clubs d'entrepreneurs étudiants du Québec, OSEntreprendre, Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec.

1 | Suzanne Blais (mentore-conférencière ECTB) | 2 | Antoine Najjar et André Sauvé (mentors-conférenciers ECTB)



Mentorat de groupe

OBJECTIF

Le mentorat de groupe vise à accompagner de jeunes entrepreneurs dans une formule de codéveloppement.

- Initier les jeunes entrepreneurs au savoir-être entrepreneurial par le partage, en groupe, d'expériences vécues;
- Permettre la formation d'un réseau d'affaires de proximité, fondé sur le partage d'une expérience de vie commune;
- Briser l'isolement et développer l'audace des jeunes entrepreneurs;
- Favoriser le passage à l'action par le développement de compétences et qualités entrepreneuriales.

FORMULE PROPOSÉE

- 8 rencontres entre pairs (sur une période d'un an);
- 8 thématiques ciblées (ex.: la culture de l'entreprise, la *leadership*, la conciliation travail-famille, la gestion des risques, etc.);
- Animées par deux mentors d'expérience ayant eux-mêmes vécu le démarrage de leur entreprise.

TEMPS FORTS

La Fondation a formé deux groupes, un à Québec (8 entrepreneurs) et un à Montréal (5 entrepreneurs) afin d'expérimenter la formule développée à l'aide de 4 mentors du Réseau M. Ces deux groupes sont toujours actifs et en fin de parcours.

Les grandes lignes tirées de 10 entrepreneurs participants à la moitié de l'expérience de mentorat de groupe:

- La totalité des répondants ont répondu qu'ils étaient «très satisfaits» ou «satisfaits».
- Sur les 10 répondants, 7 sont accompagnés individuellement par un mentor. Six d'entre eux estiment que c'est complémentaire au mentorat individuel, contre un qui pense que c'est un préalable au mentorat individuel. Dans les deux cas, ce ne sont pas des activités concurrentes.



- Les dix répondants recommanderaient cette expérience à d'autres entrepreneurs.
- Les trois formules les plus appréciées:
 - La discussion sur la thématique;
 - Le résumé du vécu significatif de l'entrepreneur ou de l'entreprise depuis la dernière rencontre;
 - Le tour de table sur les enjeux, les défis actuels.
- Les mentors-animateurs apportent une valeur ajoutée:
 - Le fait qu'ils soient deux amène la richesse de deux parcours différents, deux visions complémentaires, sans être opposées;
 - Leur parcours à titre d'entrepreneurs et mentors en font des animateurs sensibles et attentifs, ils posent de bonnes questions qui portent à réflexion. Ils apportent de bons points de vue selon leurs expériences vécues;
 - Le maintien des rencontres en cas d'absence d'un mentor.
- Les groupes ont besoin d'une structure et d'un soutien logistique.
- Les entrepreneurs doivent être au même stade de développement de leur entreprise. Cette activité s'adresse surtout à des entrepreneurs qui sont dans les phases de prédémarrage, démarrage.
- Les mentors doivent avoir:
 - des qualifications particulières en animation de groupe;
 - une maîtrise des interventions dans le savoir-être;
 - une sensibilité pour les enjeux liés au prédémarrage-démarrage;
 - des aptitudes en psychologie de la personne.

« J'ai quitté mon emploi de jour il y a bientôt deux ans. Deux ans que ma sœur et moi travaillons sur notre projet entrepreneurial à temps plein. Nous travaillons de notre côté, tête baissée, affrontant les obstacles et les embûches. Seules, à avoir le nez collé à l'arbre de la forêt du démarrage d'entreprise. Nous avons eu des succès et quelques coups durs déjà, après seulement huit mois de commercialisation. Heureusement que nous avons eu notre mentorat individuel. Et heureusement aussi que nous avons eu accès au mentorat de groupe. Les deux sont complémentaires. Totalement. Bien que le mentor « individuel » soit axé sur l'entrepreneur, le mentorat de groupe me permet de mettre en perspective mes succès et mes difficultés. Je peux ainsi me comparer (de manière constructive) avec mes pairs. C'est également une source de solutions possibles à certaines de nos embûches. L'occasion de sortir de notre sous-sol et notre isolement et d'échanger. Il est également très intéressant d'avoir accès au savoir-être de deux autres mentors qui sont bien différents de notre mentor en formule individuelle. Je recommande grandement que le mentorat de groupe perdure en parallèle à un mentorat individuel. Ce qui est intéressant : avoir des entrepreneurs rendus sensiblement à la même étape de démarrage, soit sur le point de commercialiser leurs produits et services ou déjà sur le marché. Le défi : conserver la cohorte intacte tout au long du programme. »

Marie-Andrée Mackrous

Cofondatrice, HUIT JUIN maison (SAGE - Mentorat d'affaires, Québec)



« J'ai vraiment aimé mon expérience dans le mentorat de groupe. Le partage d'expériences avec les autres m'a permis de voir que les émotions que je vivais quotidiennement sont normales, car elles sont aussi vécues par les autres. Cela m'a permis de mieux les comprendre et aussi d'identifier des moyens pour les relativiser. Cela m'a permis d'avancer dans des moments plus difficiles. On s'est aussi échangé des trucs, des outils, des références que je n'aurais sans doute pas eu autrement. Les thèmes de rencontre étaient d'ailleurs très pertinents. De plus, les rencontres ont permis de briser mon isolement. J'avoue que je préfère me trouver en présence d'autres entrepreneurs que d'inconnus dans un café. Je considère cette expérience complémentaire aux rencontres individuelles avec mon mentor. Il y a toujours des sujets que je préfère jaser en privé avec lui. Enfin, quelques filles et moi espérons continuer à nous rencontrer une fois l'expérience terminée. »

Joanie Rollin

Fondatrice, Bella Doccia (SAGE - Mentorat d'affaires, Québec)

Les Témoignages « Je l'ai fait »

OBJECTIFS

Ces témoignages offrent l'opportunité aux jeunes entrepreneurs mentorés du Québec d'entendre des mentors partager leur expérience sur un sujet spécifique et pertinent à la vie d'un entrepreneur.

TEMPS FORTS

La Fondation a présenté deux ateliers pilotes lors du Rendez-vous 2016 à Montréal le 2 novembre, soit :

- *Réseautez comme un expert*, animé par Jérôme Arnaud, mentor;
- *Branding et image de marque: savoir paraître*, animé par Joe Jbeiley, mentor.

D'autres sujets ont été développés suite au Rendez-vous, avec la précieuse collaboration de mentor(e)s :

- *M'entourer d'une équipe A+*, par Sara Gilbert, mentore;
- *Développer mon réseau d'affaires*, par Negar Haghighat, mentore;
- *Maîtriser mon Elevator Pitch*, par Michel Auger, mentor.

Depuis, deux événements ont été réalisés sur le terrain :

- Laval, le 9 mars: Témoignage « Je l'ai fait... développer mon réseau d'affaires », par Negar Haghighat
- Montréal, le 30 mars: Témoignage « Je l'ai fait... développer mon réseau d'affaires », par Negar Haghighat



Témoignages
« Je l'ai fait »
RÉSEAU M JEUNESSE

Avec ces témoignages, la Fondation a rejoint plus de 75 participants.

La Fondation développe également une formule similaire à ces témoignages mais rendus disponibles tant pour les mentors que les mentorés, de tous âges. Ces activités, présentées en exclusivité par la Banque Nationale du Canada, sont offertes aux différentes régions du Québec.



Mission France 2017

OBJECTIFS

Alors que le Québec a besoin, plus que jamais, d'entrepreneurs tournés vers la croissance et l'internationalisation, le Réseau M et ses partenaires stratégiques s'unissent, depuis cinq ans maintenant, afin d'offrir aux entrepreneurs mentorés du Réseau M un programme unique d'accompagnement à l'international.



11 au 18 mars 2017



France



12 entrepreneurs

8 femmes et **4** hommes



6 régions du Québec représentées

PARTICIPANTS

- Julien Couture (Lunetterie Générale)
- Emanuelle Duchesne (Panierdachats)
- Alexandre Goupil-Levesque (Nouwee)
- Marie Grange (Concept Geebee inc.)
- Maggy-Nadyne Lamarche (Béké Bobo)
- Marie-Andrée Mackrous (HUIT JUIN maison)
- Lorena Meneses Urrea (Mareiwa café colombien)
- Alexandra Pagé (Glup Bébé inc.)
- Mariève Paradis (Planète F Magazine)
- Guillaume Poirier (IR&T)
- Olivier Roy (SPIN - Jeux & Activations)
- Aurélie Sauthier (Made in)

DES RÉSULTATS

- Les 12 entreprises de la cohorte ont participé à plus de 135 rencontres d'affaires.
- La mission a permis à la grande majorité des entreprises d'établir de sérieuses discussions pour réaliser des ventes, évaluer le potentiel de leur marché, identifier leurs concurrents français et rencontrer des clients potentiels ou partenaires stratégiques.
- 50 % des entreprises projettent de s'établir en France dans les 12 prochains mois via une filiale ou un bureau commercial.
- 12 ventes directes ont été réalisées pour un montant de 23 400 \$. Plus de 2 000 commandes potentielles sont en cours de discussion pour un montant de près de 9 000 000 \$.
- La mission aura permis le recrutement de 5 intermédiaires de vente et 8 supplémentaires sont en cours de discussion. Un accord industriel a été signé et 3 autres sont en négociation. Trois lettres d'entente (LOI/MOU) ont été signées et 6 autres sont également en cours de signature.
- La totalité des entreprises souhaite revenir sur le marché français dont la moitié envisage de le faire dans les 12 prochains mois.
- Nous notons aussi que la totalité des entreprises souhaite prendre part à d'autres missions commerciales principalement en Europe, Amérique du Nord et Asie.

PASSER DE L'IMPOSSIBLE AU POSSIBLE!

« La mission m'a fait réaliser que de percer le marché français n'était pas forcément aussi difficile que je l'imaginais. »

Alexandre Goupil-Lévesque

Nouwee

PARTENAIRES

Présentateurs: Banque Nationale du Canada, Cogeco, Delta|KLM|Air France|Alitalia, Les Offices jeunesse internationaux québécois (LOJIQ), et Relations internationales et Francophonie Québec (Coopération France-Québec).

Collaborateurs France: Réseau M France et le Moovjee France (Dominique Restino et Bénédicte Sanson), l'IE-Club, le Cercle des dirigeants d'entreprises franco-québécois (CDEFQ) et l'Institut du Mentorat Entrepreneurial (IME France).

Collaborateurs Québec: Akova, la Délégation générale du Québec à Paris, le CDEFQ et l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ).

JE SUIS UNE ENTREPRENEURE COMBLÉE PAR LA PORTÉE QU'AURA CETTE MISSION, MERCI!

Chaque jour fut unique. La générosité des gens vis-à-vis de nous était plus grande que je n'aurais jamais imaginé.

J'ai appris à la vitesse grand V dès les premières journées:

1. Le jargon des affaires en France.
2. L'attitude dynamique des Français à travailler ensemble et non en vase clos (ce qui m'inspire à faire de même au Québec).
3. Leur élan naturel pour nous aider et nous ouvrir les portes.
4. Que la synergie d'un groupe peut être parfois lourde, mais donne des ailes et motive au plus haut point.

Alexandra Pagé

Glup Bébé

1 | Cohorte 2017 | 2 | Mariève Paradis (Planète F Magazine), Victor Sanchez Lopez (LOJIQ) et Guillaume Poirier (IR&T)



Économie sociale

OBJECTIFS

Offrir un accompagnement de haut niveau aux personnes assurant la direction générale d'entreprises coopératives et associatives (OBNL) du Québec qui sont en activité. Les mentors du programme ont un profil similaire à ces mentorés et ont reçu une formation spécifique ainsi qu'une accréditation de la part du Réseau M.

PARAMÈTRES

Depuis avril 2016, le Conseil national a reconnu le mentorat pour entrepreneurs collectifs, comme un service à part entière au sein du Réseau M. Les nouveaux mentors recrutés et accrédités sont invités à joindre leur cellule de mentorat locale. À ce jour, 39 mentors accompagnent 48 mentorés.

Un comité d'orientation provincial, composé de mentors du Réseau M, de représentants des milieux coopératifs et associatifs, ainsi que d'un représentant du Conseil national a été formé pour assurer la gouvernance du projet.

Dans le cadre de ce projet, nous sommes heureux de souligner la contribution de la Caisse d'économie solidaire Desjardins et une nouvelle entente avec la Caisse de la culture de Desjardins. Ces deux institutions offrent aux gestionnaires d'entreprises collectives, membres de leur Caisse, de défrayer la première année des coûts du service de mentorat (maximum de 400 \$).

3

ateliers «Le mentorat pour entrepreneurs de l'économie sociale»

12

nouveaux mentors formés et accrédités

TEMPS FORTS

- Création de deux cellules de mentorat en économie sociale à Montréal-Laval et Québec. Celles-ci sont gérées directement par la Fondation.
- Intégration des mentors ayant reçu une accréditation en économie sociale au sein de leur cellule locale.
 - Cette approche est bénéfique pour les mentors en économie sociale en région car elle leur permet d'éviter l'isolement et de bénéficier des interactions avec d'autres mentors au sein d'une cellule de mentorat.
 - Elle est aussi bénéfique pour les organismes porteurs qui peuvent offrir ce nouveau service, compter sur de nouveaux mentors et conserver leurs revenus d'inscription.
- L'intégration de ce service au sein du Réseau M a été consacrée par la présence d'un atelier sur les spécificités du mentorat en économie sociale, dans le cadre du Rendez-vous annuel 2016.
- Création d'un site Web (par les cellules dédiées) www.mentorat-es.info, où on retrouve des informations sur le mentorat en économie sociale, le profil des mentors, des liens vers le Réseau M et les partenaires de l'écosystème de l'économie sociale et des témoignages écrits et vidéos de mentors et de mentorés.

Sciences de la vie et biotechnologie

OBJECTIFS

Accompagner les entrepreneurs des sciences de la vie et de la biotechnologie qui relèvent des défis particuliers, allant souvent à l'encontre de nos paradigmes entrepreneuriaux conventionnels.

En effet, plusieurs entrepreneurs de ce secteur sont en affaires depuis plusieurs années sans avoir fait de facturation à proprement parler. Ils doivent pourtant lever du financement, embaucher des professionnels, rédiger, faire breveter, et surtout faire de la recherche.

- La cellule est destinée spécifiquement aux entrepreneurs des SVTS de partout au Québec et qui sont en activité.

PARTENAIRE

Montréal InVivo

TEMPS FORTS

- Sélection de mentors de la cellule spécialisée provenant tous du secteur des sciences de la vie et des technologies de la santé (STVS) et ayant œuvré dans les différentes phases de création et de développement d'organisations à succès dans le domaine.
- Intégration de la cellule de mentorat (Biosuccès), anciennement portée par Montréal InVivo, directement par le Réseau M à partir du Conseil régional de mentorat de Montréal.

18

mentors accrédités
et formés, Réseau M

16

dyades
(principalement
situées à Montréal)

Claude Vezeau (mentor, cellule Biosuccès)



24 Mentorat éclair

Une brigade de mentors a été mise en place cette année par le Réseau M. Ces mentors se sont déplacés dans les événements ou activités organisés par des partenaires du Réseau M. Les mentors de cette brigade se livrent à des sessions de mentorat éclair (*speed mentoring*) avec les entrepreneurs sur place en les écoutant et en leur posant des questions pertinentes sur leur cheminement d'entrepreneur.

OBJECTIFS

Permettre à des entrepreneurs naissants ou bien établis de découvrir le temps d'une activité, le soutien et l'écoute que procure un mentor pour entrepreneurs du Réseau M. Permettre aux participants de découvrir le potentiel du mentorat et de démystifier son apport comparativement à d'autres formes d'accompagnement. Permettre aux organismes hôtes/ partenaires d'offrir à leurs communautés et participants une activité dynamique, humaine et à haute valeur ajoutée.

TEMPS FORTS

- 13 septembre 2016: Espace LAB Desjardins
- 29 octobre 2016: SJEI Place Bonaventure – Salon des jeunes entrepreneurs immigrants
- 21 novembre 2016: CJE Plateau Mont-Royal /Centre-Sud et CJE Villeray/St-Michel
- 24 novembre 2016: ROBIC (Biosuccès)
- 2 février 2017: Centre leader au féminin lors de l'événement M-Style - Féminin
- 15 février 2017: Événement en économie sociale
- 16 février 2017: Activité organisée par l'espace de cotravail la Halte 24-7, dont l'un des propriétaires est mentoré du Réseau M

8
activités

+ de 500
participants

1 | Negar Haghighat (mentore) | 2 | Des mentors de la brigade de Mentorat éclair | 3 | Raymond Levac (mentor, économie sociale)



Indice entrepreneurial québécois 2016

L'entrepreneur québécois: quatre profils sous la loupe

OBJECTIFS

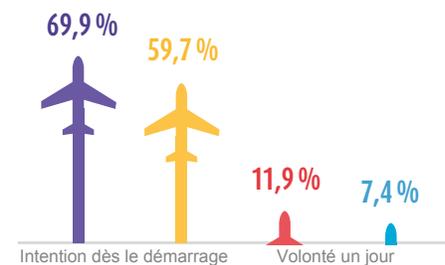
Créé et lancé en février 2009 par la Fondation de l'entrepreneurship, l'*Indice entrepreneurial québécois* est le plus important sondage sur les entrepreneurs actuels et en devenir jamais réalisé au Québec. Il représente désormais un outil important permettant à tous l'écosystème entrepreneurial, incluant le Réseau M, de mieux comprendre et accompagner les individus qui se lancent dans l'aventure entrepreneuriale.

Ce sondage est une source d'information fiable et actuelle du portrait entrepreneurial québécois. Il est présenté par la Caisse de dépôt et placement du Québec et il est réalisé en partenariat avec l'Institut d'entrepreneuriat Banque Nationale | HEC Montréal (IEBN) et Léger.

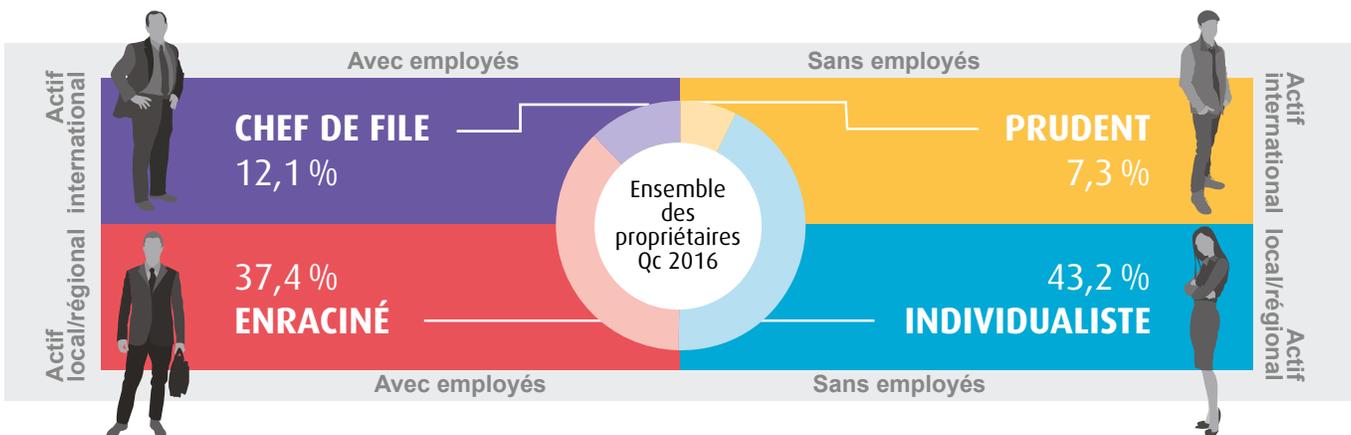
TEMPS FORTS

- Découverte des quatre profils définissant les entrepreneurs québécois: l'Individualiste, le Prudent, l'Enraciné et le Chef de file.

INTENTION/VOLONTÉ DE S'INTERNATIONALISER



- Chaîne entrepreneuriale:
 - Une culture entrepreneuriale beaucoup plus forte depuis 2009 avec une progression majeure des intentions d'entreprendre;
 - Stabilité des indicateurs globaux depuis 2015, sauf une légère hausse des intentions d'entreprendre, soutenue par les immigrants et la volonté encore très élevée des jeunes de 18 à 34 ans.





De gauche à droite: Luis Cisneros (IEBN), Rina Marchand (Fondation), René Vézina (journaliste et chroniqueur), Elizabeth Stefanka (Stefanka Technologies, mentorée), Louis Têtu (Coveo)

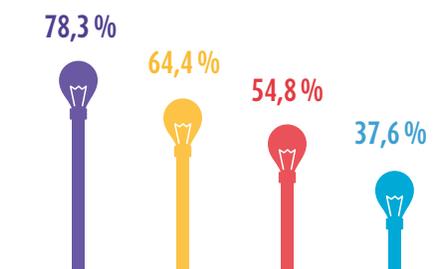
- Des clés de notre futur entrepreneurial:
 - Les jeunes aux études supérieures, les femmes et les immigrants.
- Dévoilement des résultats de l'Indice 2016 lors du Rendez-vous Réseau M 2016, le 1^{er} novembre.
- Le Rendez-vous a réuni un panel d'entrepreneurs de renom afin d'échanger avec des représentants de l'IEBN et la Fondation sur les résultats et conclusions de l'Indice.

PARTENAIRES

Partenaire présentateur : Caisse de dépôt et placement du Québec

Réalisé avec: Institut d'entrepreneuriat Banque Nationale | HEC Montréal, Léger

VOLONTÉ D'INVESTIR DANS L'INNOVATION



Réseau M – Canada et Europe

Le Réseau M a de solides assises au Québec mais le mentorat « à la québécoise » s'est également exporté, ces dernières années! Par le biais de vente de licences à des organismes porteurs ailleurs dans le reste du Canada, ainsi qu'en France et au Luxembourg, la Fondation a ainsi jeté les bases d'un réseau de mentorat pour entrepreneurs de plus en plus présent dans la Francophonie.

Les mentors de ces cellules bénéficient ainsi des nombreux outils développés par la Fondation, ainsi que du programme d'accréditation, de perfectionnement et de reconnaissance. Rappelons que les bénéficiaires pour les mentorés du Québec sont aussi grands. En effet, le Réseau M peut leur ouvrir des portes, comme en témoignent les mentorés des cohortes de Mission France qui en sont à leurs premiers pas à l'internationalisation et qui ont bénéficié d'un accueil exceptionnel par le Réseau M France.

AU CANADA

Alors que le Réseau M est implanté aux quatre coins du Québec depuis l'an 2000, c'est en 2012 que le réseau a aussi étendu son rayonnement à travers le Canada francophone. Ainsi, ce sont les provinces de l'Alberta (en partenariat avec le Conseil de développement économique de l'Alberta - CDÉA), de l'Ontario (avec le Réseau de développement économique et d'employabilité de l'Ontario - RDÉE), et du Manitoba (avec le Conseil de développement économique des municipalités bilingues du Manitoba) qui ont choisi de soutenir leurs entrepreneurs en leur offrant le programme de mentorat développé par le Réseau M de la Fondation.

Ainsi, parmi les récents développements dans ces trois provinces, soulignons :

- Réseau M Ontario : accueil d'une dizaine de nouveaux mentors à Hearst, perfectionnement sur le mentorat pour entrepreneurs auprès des agents de développement économique de l'organisme, remise du prix Réseau M Francophonie 2016 à M. Pierre Tessier, PDG de RDÉE Ontario;
- Réseau M Manitoba : diversification de l'offre de la cellule de Winnipeg avec le programme de mentorat en économie sociale;
- Réseau M Alberta : consolidation de l'offre des cellules de Calgary et d'Edmonton avec l'arrivée de nouveaux mentors.

EN EUROPE

Réseau M France

Inspiré par le mentorat pour entrepreneurs pratiqué au Québec, Dominique Restino a ainsi « importé » le concept en 2007 avec l'IME (Institut du Mentorat Entrepreneurial) qui s'adresse aux entreprises à fort potentiel de croissance. Il a ensuite créé le Moovjee en 2009 avec Bénédicte Sanson, exclusivement dédié aux jeunes de 18 à 30 ans. Face à l'engouement pour le mentorat dans leur pays, il apparaissait logique qu'ils puissent aussi porter en France le déploiement du Réseau M.

Encore une fois en 2017, l'équipe du Réseau M France et de Moovjee ont accueilli de façon extraordinaire les jeunes mentorés du programme Mission France, facilitant et accélérant leur mise en contact avec l'écosystème entrepreneurial français.

La Fondation souhaite ainsi poursuivre ces liens en soutenant le Réseau M France dans le déploiement des nouveaux programmes et de bonnes pratiques déjà implantés au sein du Réseau M au Québec.

Réseau M Luxembourg

Le mentorat pour entrepreneurs tel que déployé au Québec trouve aussi écho dans ce pays, puisque l'équipe de Business Mentoring a choisi d'être membre du Réseau M afin d'offrir à ses entrepreneurs mentors et mentorés un accompagnement fondé sur les façons de faire et valeurs du réseau.

En plus d'accompagner l'organisme porteur sur l'organisation de sa cellule, la Fondation a mis en place un programme de parrainage des mentors luxembourgeois avec des mentors québécois (par vidéoconférence) et soutient la cellule au niveau du programme de perfectionnement des mentors, notamment au niveau de l'accréditation en économie sociale.

28 Réseau M Montréal – activités

Alors que le réseau des organismes de développement économique a vécu une transformation majeure sur l'île de Montréal, la Fondation a tenu à soutenir les cellules de mentorat déjà présentes sur le territoire et ce, grâce à un partenariat stratégique avec la ville de Montréal et son nouveau Réseau PME MTL. La Fondation est donc devenue en quelque sorte l'organisme porteur de ces cellules.

La Fondation a ainsi organisé une série d'activités destinées à promouvoir le mentorat pour entrepreneurs, favoriser le réseautage de la communauté des mentors, mentorés et partenaires et, enfin, à reconnaître l'engagement exceptionnel des mentors bénévoles de la région.

6

activités

+ de 400

participants (mentors, mentorés, partenaires, acteurs clés en développement économique et entrepreneurs montréalais).

TEMPS FORTS

Soirées reconnaissance des mentors

- 8 juin 2016: Bistro du Marché – Animation d'un panel par Serge Beauchemin, 23 mentors honorés
- 23 novembre 2016: Complexe Chaussegros-de-Léry (ville de Montréal) – Animation d'un panel par Nicolas Roy, directeur général de PME MTL West-Island avec les 6 entrepreneurs montréalais qui ont participé à la Mission France 2017, 12 mentors honorés

PARTENAIRES

Partenaire présentateur exclusif du Réseau M Montréal:
Banque Nationale du Canada

Partenaires collaborateurs: Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation, Réseau PME MTL



Tête-à-tête du Réseau M

Du mentorat 100 % entrepreneur

Trois événements Tête-à-tête du Réseau M – du mentorat 100 % entrepreneur, présentés par la Banque Nationale du Canada et organisés en collaboration avec les PME MTL des territoires visités et le MESI. Au total, ce sont plus de 200 personnes qui ont participé aux activités.

- 14 septembre 2016: Espace CDPQ (secteur Centre-ville)
- 22 février 2017: Centre civique de Dollard-des-Ormeaux (secteur Ouest)
- 29 mars 2017: Centre de formation professionnelle des Carrefours à Verdun (secteur Grand Sud-Ouest)

OBJECTIFS

Activité organisée afin de permettre aux entrepreneurs montréalais, quel que soit le stade de développement de leur entreprise, de découvrir le mentorat du Réseau M lors d'un panel composé d'entrepreneurs mentorés et de mentors qui partagent de leur quotidien d'entrepreneur et de leur accompagnement et en vivant ensuite l'expérience du mentorat éclair avec des mentors. Les panels permettant de faire une incursion dans des duos mentors-mentorés sont animés par un partenaire ou un mentoré et sont composés de mentors et mentorés associés aux territoires visités.

TEMPS FORTS

- 14 septembre 2016: Témoignage de Mariève Paradis de Planète F Magazine inc. et son mentor Étienne Carrier, entrepreneur et de Elizabeth Stefanka de Stefanka Technologies et son mentor Sébastien Massicotte.
- 22 février 2017: Panel animé par Alexandra Pagé, mentorée du Réseau M et présidente-fondatrice de Glup Bébé. Témoignage de Cindy Bégin de Témiscom et son mentor André Vaillancourt et de Isabel Bernier de Média Secours et sa mentore Danielle Lorange Corbeil.
- 29 mars 2017: Panel animé par Alain Laroche, commissaire au développement économique de PME MTL Grand Sud-Ouest. Témoignage de Camille Rouleau de Ballet Hop inc., de Sara Gilbert, mentore et ex-mentorée et de Robert Chapdelaine, mentor.

PARTENAIRES

Partenaire présentateur exclusif du Réseau M Montréal:
Banque Nationale du Canada

Partenaires collaborateurs: Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation, Réseau PME MTL

Un merci tout particulier à l'équipe de l'Espace CDPQ qui reçoit régulièrement le Réseau M dans ses locaux et qui contribue activement au rayonnement du mentorat pour entrepreneurs sur le territoire!



Réseau M Laval – activités

À l’instar de la région de Montréal, Laval a également vécu des transformations au niveau de l’organisation du soutien économique auprès de ses entrepreneurs. Ainsi, la Fondation a conclu un partenariat stratégique avec la ville de Laval et a embauché une ressource dédiée au développement du mentorat pour entrepreneurs du Réseau M dans la région.

Reconnaissant le travail accompli par le territoire, la Fondation souhaite donc prêter main forte afin de consolider la cellule de mentorat active et de fournir un soutien afin d’organiser des activités de sensibilisation et promotion du mentorat et ce, de concert avec tous les partenaires de développement socioéconomique présents sur le territoire.

TEMPS FORTS

- Signature d’un partenariat stratégique avec la ville de Laval;
- Depuis décembre : 4 nouveaux mentors, 9 nouveaux jumelages, un nouveau chef mentor;
- Création d’outils promotionnels;
- Présentation aux commissaires et conseillers du Service de développement économique de la Ville de Laval;
- Entente de collaboration avec le Carrefour jeunesse-emploi Laval pour des activités de sensibilisation à l’entrepreneuriat et de promotion du mentorat pour entrepreneurs;
- Entente de collaboration pour l’évènement OSE Laval 2017;
- Entente avec RECRUES - communauté Laval (Commission scolaire de Laval - initiative regroupant des chefs de file régionaux en développement socioéconomique et du milieu des affaires qui accompagnent et valorisent de jeunes entrepreneurs sélectionnés dans le but d’influencer le passage à l’action de ces jeunes par divers moyens);
- Implication dans le Comité des partenaires en entrepreneuriat de Laval, soutenu par la Table d’action en entrepreneuriat de Laval (MESI).

1 | Esther Jean (Médialliance, mentorée) | 2 | Maxime Blanchette (mentor et président du Conseil régional de mentorat de Laval) et Cindy Gabriel (Notaire Gabriel, mentorée)



Permanence

Juin 2017

ADMINISTRATION



Pierre Duhamel
Montréal et Québec
Directeur général



Manon Trépanier
Québec
Directrice principale,
Administration
et ressources humaines



Noëlla Lavoie
Québec
Développement des
affaires



Josée Thivierge
Québec
Adjointe administrative
aux opérations

GESTION DU RÉSEAU



Jérôme Gagné
Québec
Directeur, Opérations
et développement de la
communauté



Nancy Grégoire
Québec
Directrice, Relations avec
la communauté



Josianne Landry
Québec
Chargée de projets,
Projets spéciaux



Lise Coté
Québec
Coordination et service
à la clientèle

RÉSEAU M MONTRÉAL/LAVAL



Mireille Castonguay
Québec
Agente de bureau



Lawrence Veilleux
Montréal
Directeur, Développement
de la communauté



Mélanie Bordeleau
Montréal
Chargée de projets,
Opérations et dévelop-
pement de la communauté



Martine Lafrance
Laval
Chargée de projets,
Réseau M Laval



Rina Marchand
Montréal
Directrice principale,
Contenus et innovation



Roxane Claessens
Montréal
Chargée de projets,
Communication
(congé de maternité)



Emmanuelle Petit
Montréal
Chargée de projets,
Communication



Estelle Delattre
Montréal
Coordonnatrice,
Événements et
communication

L'équipe de la Fondation souhaite remercier Marie-Pier Laplante et Stéphanie Gervais pour leur contribution aux projets de la Fondation et du Réseau M. Nous leur souhaitons le plus grand des succès.

1 | Aurélie Sauthier (mentorée et participante des cohortes 4 et 5 de Mission France, Made In) | 2 | Marie Grange (mentorée et participante de la cohorte 5 de Mission France, Concept Geebee)



Partenaires

AVEC LA COLLABORATION DE

Québec 

ASSOCIÉ GOUVERNEMENTAL

Canada 

GRANDS BÂTISSEURS

 **BANQUE
NATIONALE**

 Caisse de dépôt et placement
du Québec


Cascades

QUÉBECOR


BÂTISSEURS ÉLITES

 **COGECO**

 **FONDS**
de solidarité FTQ

 **RBC**

BÂTISSEURS ÉMÉRITES



BÂTISSEURS ALLIÉS



ALLIANCE



RECHERCHE ET ANALYSE



COLLABORATEURS

Business Families Foundation (Initiative intrapreneuriale) | Conseil de développement économique de l'Alberta | Défi OSEntreprendre | École d'entrepreneuriat de Québec | École de technologie supérieure | Jean Veilleux LEGO inc. | MoovJee France | RDÉE Canada | RDÉE Ontario | Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec | Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec | Réseau des femmes d'affaires du Québec | Réseau québécois du crédit communautaire | Serge Beauchemin



reseaum.com



Siège social - Québec

65, rue Sainte-Anne, 10^e étage
Québec (Québec) G1R 3X5

Téléphone | 418.646.1994
Télécopieur | 418.646.2246
Sans frais | 1.800.661.2160

Bureau de Montréal

612, rue Saint-Jacques, 2^e étage Nord, bureau 290
Montréal (Québec) H3C 4M8

Téléphone | 514.873.3262
Télécopieur | 514.864.3462
info@entrepreneurship.qc.ca

Première de couverture: Marion Poirier (TSHU, mentorée) et Pierre Chagnon (mentor)