

RAPPORT ANNUEL 2008-2009



Mot du président-directeur général.....	3
Les activités de la Fondation de l'entrepreneurship en bref	6
Bilan des actions	7
« Une présence marquée dans le milieu de l'éducation et de la formation en entrepreneuriat : du primaire au MIT de Boston ».....	7
Forum d'automne : du primaire à l'université	7
Programme 10 x 20 avec MDEIE et MIT	8
La création et le lancement de l'École d'entrepreneurship de Beauce (EEB)	9
Le Centre de vigie et de recherche sur la culture entrepreneuriale (CVRCE) : L'expertise et les connaissances au service des acteurs de l'entrepreneuriat.....	10
L'entrepreneur au cœur du savoir-être : Le Service de mentorat d'affaires.....	12
Des outils pour apprendre à entreprendre : La collection <i>Entreprendre</i> et les Éditions.....	14
Mobiliser les partenaires de l'entrepreneuriat :	16
Colloque 2009 – Entreprenons le Québec.....	16
Les communications.....	17
Le membership.....	17
Membres du Conseil d'administration 2008-2009	18
L'équipe de permanents en 2008-2009.....	19
ANNEXE 1.....	20

Mot du président-directeur général

« *Vers un Québec plus entrepreneurial et prospère* »

Chers membres et partenaires de la Fondation,

Un peu plus d'un an s'est écoulé depuis mon arrivée à la Fondation, me permettant de davantage prendre le pouls de cette organisation qui, plus que jamais, a un rôle clé à jouer dans le développement socioéconomique du Québec. Un an également pour saisir l'ampleur de la tâche et le défi qui nous attend, sachant que nous devons composer avec une société en pleine transformation, secouée par un contexte économique difficile.



À l'œuvre depuis maintenant 29 ans pour promouvoir la culture entrepreneuriale, nous pouvons considérer la Fondation comme une véritable pionnière de l'entrepreneuriat au Québec. C'est un travail qui a porté ses fruits, puisque grâce à la fondation et aux différents intervenants en entrepreneuriat, l'importance et la pertinence de l'entrepreneuriat comme outil de développement économique ne sont plus remises en question. La preuve est faite. Aux quatre coins du Québec, sur ce même souffle, ont essaimé des initiatives et projets d'organismes et des gouvernements tels que le *Défi de l'entrepreneuriat jeunesse*, *Place aux jeunes* et le *Concours québécois en entrepreneuriat*. Dans cette foulée, nous avons également vu naître en 2008 la création d'un comité regroupant d'importants acteurs de l'entrepreneuriat – le Comité de développement de l'entrepreneuriat québécois (cf. Annexe 1), que la Fondation a mis sur pied et a l'honneur de coordonner.

Agir en éclairer

Pourtant... Alors que l'entrepreneuriat fait maintenant partie de bon nombre de programmes éducatifs, sociaux et économiques, la Fondation revient en « éclairer » avec un constat alarmant pour le Québec, nous indiquant qu'il faudra redoubler d'efforts, car malgré les gains obtenus, la partie est loin d'être gagnée. En effet, l'Indice entrepreneurial québécois dévoilé en février dernier¹ – le plus grand sondage jamais réalisé sur l'entrepreneuriat québécois – venait détruire le mythe du Québec entrepreneurial. Le sondage révélait en effet que le Québec a presque deux fois moins d'entrepreneurs actifs que partout ailleurs dans le reste du Canada (7,3 % comparativement à 13,8 %) ; que la période de démarrage de nos entreprises est plus longue que dans le reste du pays; qu'une fois créées nos entreprises durent moins longtemps; et, finalement, que notre entrepreneur est généralement inexpérimenté. Il s'agit d'un constat alarmant qui a amené la Fondation à revoir sa position et autour duquel tous les acteurs de l'entrepreneuriat québécois sont appelés à se rallier.

À la croisée des chemins

Le bilan que nous présentons dans ce rapport annuel jette un éclairage particulier sur la Fondation et sur cette position tenue jusqu'à maintenant. Nous voilà définitivement rendus à une croisée des chemins commandée *a priori* par une situation financière qui ne cesse de s'aggraver depuis plusieurs années. Cette situation s'explique notamment par la modification des programmes gouvernementaux qui ne financent plus de structures d'opération (seulement des projets), et par la multiplication d'organismes à caractère entrepreneurial sollicitant les mêmes partenaires tant gouvernementaux que privés (ce qui pourrait aussi s'appeler « être victime de son succès »...). Ajoutons à ces facteurs la récession actuelle qui ne peut qu'envenimer la situation.

La Fondation a donc décidé d'actualiser sa stratégie et de revoir son modèle d'affaires. Dans cette réflexion, il s'est s'avéré évident qu'une stratégie trop large d'occupation du terrain est aujourd'hui

¹ L'Indice entrepreneurial québécois, qui représente une photo du comportement des Québécois en entrepreneuriat, a été réalisé par la Fondation en collaboration avec Léger Marketing. Cette lecture sera prise au cours des cinq prochaines années.

Rapport annuel

2008–2009

assurément vouée à l'échec. Tout comme pour l'entreprise privée, la focalisation sur des éléments où l'on peut être distinctif et qui répondent clairement à un besoin exprimé par la clientèle s'avère une clé de la réussite. Nous avons aussi repensé le modèle d'affaires de la Fondation pour qu'elle devienne autoportante d'ici trois à cinq ans en réduisant sa dépendance envers les sources de revenus dont elle ne contrôle pas les facteurs externes (telles les commandites purement liées à une forme de générosité), en augmentant graduellement les revenus autogénérés par ses activités, en s'alliant à des partenaires financiers privés voyant poindre un réel retour sur investissement et enfin en présentant aux différents paliers gouvernementaux des projets structurants. La Fondation compte offrir des services à haute valeur ajoutée; et ainsi devenir moins dépendante des « humeurs » du marché.

De grands efforts auront aussi été investis dans l'année qui se termine pour revoir en profondeur le mode de gestion interne de la Fondation afin d'être davantage efficace et de rebâtir les liens de confiance avec les partenaires essentiels à la réalisation de sa mission.

Deux projets structurants pour le Québec

Toutefois, l'exécution de la nouvelle stratégie de la Fondation se doit d'être en synchronisme avec le constat révélé par l'Indice. Elle doit nous permettre de répondre au défi de renverser la vapeur en faisant du Québec un meneur, en tête du peloton de l'entrepreneuriat au Canada. La Fondation axe donc sa stratégie de développement sur deux principaux projets structurants non seulement pour l'économie québécoise, mais pour sa propre organisation. À ce titre, vous constaterez dans les sommaires des activités que ces projets permettent une intégration de toutes les activités de la Fondation en ciblant deux clientèles particulières : les entrepreneurs et les communautés.

Projet 1 : Le Réseau national de mentorat d'affaires

Au cœur des activités de la Fondation depuis presque 10 ans : le service de mentorat d'affaires. Porté par des partenaires et de précieux collaborateurs dans plusieurs localités du Québec, ce service a une incidence directe² sur la survie et le succès de nos entreprises de même que sur l'acteur principal d'un Québec plus entrepreneurial, *l'entrepreneur*. Pour renverser la vapeur, l'apport de la Fondation se fixe donc sur un premier projet structurant, celui d'amplifier la portée du mentorat d'affaires, en développant un véritable réseau national dont l'objectif est d'offrir à TOUS les entrepreneurs québécois qui le désirent un service d'accompagnement de haut calibre par des gens d'affaires d'expérience afin de leur donner toutes les chances de cheminer vers le succès.

- Ce projet, dévoilé en conférence de presse le 25 mai dernier, a reçu un appui important de la communauté d'affaires et de certains de ses membres les plus influents, venus faire la promotion du nouveau Réseau national : André Bérard, ancien chef de la direction de la Banque Nationale du Canada (1990-2002 et président du Conseil de 1990 à 2004) et l'un des plus ardents défenseurs du mentorat d'affaires;
- Marc Dutil, président du Groupe Canam et fondateur de l'École d'entrepreneurship de Beauce;
- Jean-Marc Léger, président de Léger Marketing et collaborateur à l'Indice entrepreneurial québécois;
- Alain Lemaire, président et chef de la direction de Cascades et président du Conseil d'administration de la Fondation.

L'appel lancé a reçu une couverture de presse impressionnante qui a permis de poser les premiers jalons afin de mobiliser la communauté des affaires à l'échelle nationale.

Notons que messieurs Dutil et Léger se joindront sous peu au Conseil d'administration de la Fondation.

² Le taux de survie des entreprises passe de 34 % à 73 % lorsqu'elles sont mentorées

Projet 2 : Le Réseau national des communautés entrepreneuriales

Forte de son expertise pour animer les partenaires de l'entrepreneuriat, notamment à l'échelle nationale, la Fondation introduit son 2^e projet structurant qui fera l'objet d'un lancement officiel à l'automne : le Réseau national des communautés entrepreneuriales. Si aujourd'hui la Fondation déclare qu'il faut mieux encadrer et aider les entrepreneurs existants, elle estime qu'il faut aussi accroître le « pipeline » d'entrepreneurs et stimuler la relève entrepreneuriale en influant notamment sur :

- la perception de la population locale (jeunes, adultes, médias, élus) par rapport aux entrepreneurs;
- les intentions d'entreprendre;
- la vitesse de démarrage des entreprises.

Les communautés entrepreneuriales rempliront donc entre autres ce mandat, agissant sur l'écosystème même des entrepreneurs. L'équipe de la Fondation les accompagnera en offrant de l'animation, de la formation, de l'aide à la mise en œuvre des meilleures pratiques et des instruments de mesure.

En conclusion

Enfin, je tiens à remercier sincèrement les partenaires, les membres du conseil d'administration, les membres de la Fondation ainsi que tous ses employés. En ce moment charnière, je sais à quel point l'implication de chacun aura un impact important sur l'atteinte de ce grand objectif qui nous rallie – un Québec plus entrepreneurial et prospère – mais aussi sur le renouveau de la Fondation.



Mario Girard
Président-directeur général

Rapport annuel 2008–2009

Les activités de la Fondation de l'entrepreneurship en bref

Rôle	Activité	Clientèle
<p>Informer et rassembler les milieux</p>	<ul style="list-style-type: none"> Bulletin du CVRCE (5 000 abonnés/sem.) Bulletin <i>Le Mentor express</i> (800 abonnés/mois) Magazine <i>Le Mentor</i> (4 éditions/an en 15 000 copies) Colloque « Entrepreneurs le Québec » (près de 500 participants) Conférence du CVRCE « Mobilisez le potentiel » (750 participants/an) Centre de documentation virtuel et Carnet entrepreneurial (plus de 1 200 ouvrages) 	<ul style="list-style-type: none"> Partenaires de l'entrepreneuriat au Québec Milieu des affaires (entrepreneurs, consultants, institutions financières, etc.) Médias
<p>Éduquer et former à l'entrepreneuriat</p>	<ul style="list-style-type: none"> Collection <i>Entreprendre</i> (7 nouveaux livres) Conférences des Éditions (plus de 1 200 participants) Forum d'automne « E3, passion, persévérance, partage » (251 participants, 89 % de satisfaction) Colloque « Québec Techno : Objectif croissance » (120 participants) Programme <i>10 x 20</i> (MIT) Cohorte 2 Lancement de <i>l'École d'entrepreneurship de Beauce</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Milieu des affaires (entrepreneurs, consultants, institutions financières, etc.) Milieu de l'éducation (primaire à université) et partenaires de l'entrepreneuriat Entrepreneurs à haut potentiel du Québec et de la Francophonie
<p>Accompagner et mobiliser nos entrepreneurs et nos milieux</p>	<ul style="list-style-type: none"> Comité de développement de l'entrepreneuriat du Québec Réseau national de mentorat d'affaires (710 nouveaux mentorés, 1 300 dyades, 1 000 mentors, 67 cellules) Réseau national de communautés entrepreneuriales (5 projets de communautés, plus de 500 personnes mobilisées) 	<ul style="list-style-type: none"> Partenaires de l'entrepreneuriat Entrepreneurs Partenaires des communautés (villes, MRC, régions, Québec)
<p>Mesurer et évaluer nos résultats</p>	<ul style="list-style-type: none"> Indice entrepreneurial québécois (le plus important sondage réalisé au Canada) Rapports régionaux détaillés sur l'entrepreneuriat (3) Recherche sur les ASEJ (16 cas) 	<ul style="list-style-type: none"> Communautés (villes, MRC, régions, Québec) Partenaires gouvernementaux

Rapport annuel 2008–2009

Bilan des actions

« Une présence marquée dans le milieu de l'éducation et de la formation en entrepreneuriat : du primaire au MIT de Boston »

Forum d'automne : du primaire à l'université

Organisé grâce au support du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse, le Forum d'automne s'adresse au milieu de l'éducation et aux acteurs qui gravitent dans son sillon. Il vise le partage d'expériences et l'échange des bonnes pratiques en matière de pédagogie entrepreneuriale et leurs impacts. Rappelons que le Forum d'automne constitue l'événement pédagogique annuel au Québec en matière de développement de la culture entrepreneuriale en milieu scolaire. Un moment de réflexion aussi privilégié qu'unique.

Responsable	Nathaly Riverin
Équipe du projet	FDE
Thème de l'évènement	E3 : Passion, persévérance, partage
Taux de satisfaction global	90 %
Participation en 2008	251 inscriptions
Variation p/r à 2007	Baisse des inscriptions (10 %)
Clientèle	Tout le milieu de l'éducation du primaire à l'université

En effet, l'édition 2008 a donné lieu à de beaux moments comme en témoignent les participants : « l'un des plus beaux colloques auxquels j'ai assisté ». Les pratiques présentées par les conférenciers ont suscité tantôt la fierté, tantôt l'envie, mais assurément la mobilisation des acteurs du milieu. La journée a contribué à l'enrichissement des connaissances de tous. Bien que le nombre de participants ait été légèrement inférieur aux années précédentes (251 en 2008 vs 288 en 2007), nous notons une constance dans le taux de satisfaction (89 %) et dans la qualité des interventions.

Deux éléments sont à retenir de cet événement. D'abord que son succès fut le travail de toute une équipe mobilisée. C'est donc une première grande réussite collective après les changements de personnel et de direction dans différents services de la Fondation. Merci à toute l'équipe pour ce travail collectif.

D'autre part, la présence de personnalités, comme la ministre de l'Éducation, Madame Michèle Courchesne, conjuguée à celle de Daniel Germain, P.D.G. du Club des petits déjeuners, en plus d'être très appréciée par les invités (98 % de satisfaction), démontre que l'esprit d'entreprendre à l'école est partie prenante de la motivation, de la persévérance et de la réussite scolaire et cela est de plus en plus connu et reconnu de tous...

La plénière de fermeture nous a permis de mieux déterminer les thèmes à envisager pour les prochaines éditions si bien que nous avons commencé à travailler sur l'édition 2009 avec du contenu et un souci de continuité.

Cette édition sera d'ailleurs plus ciblée et fera le pont entre la pédagogie entrepreneuriale et la lutte au décrochage scolaire.



Daniel Germain,
P.D.G. du Club des petits
déjeuners du Québec

Rapport annuel 2008–2009

Programme 10 x 20 avec MDEIE et MIT

Sous la responsabilité de la directrice marketing et communication, la Fondation a géré pour une deuxième année de suite le programme de formation spécialisée 10 par 20 (maintenant appelé *Croissance Québec Techno*), une initiative du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (en partenariat avec la Banque de développement du Canada, Desjardins Capital de risque, le Fonds de solidarité FTQ, PÔLE Québec et Techno Montréal) visant à permettre à 10 entrepreneurs québécois en haute technologie de suivre une formation de pointe dispensée par des entrepreneurs « en série » du *Massachusetts Institute of Technology*.

Responsable	Rina Marchand
Équipe du projet	FDE
Partenaire principal	MDEIE
Taux de satisfaction global	Très élevé
Participation en 2008	Deux cohortes de 10 entrepreneurs
Clientèle	Entrepreneurs en technologie à haut potentiel de croissance

Le programme a reçu de nombreux éloges d'entrepreneurs québécois et a par ailleurs fait l'objet d'un colloque spécial organisé par la Fondation le 16 mars 2009, le colloque *Québec Techno : Objectif croissance*. Le colloque a accueilli des conférenciers de renom tels Helen Greiner (cofondatrice d'iRobot), Kenneth P. Morse et William K. Aulet du MIT Entrepreneurship Center, René Vezina, journaliste, ainsi que la venue d'invités importants tels le Ministre Monsieur Raymond Bachand et la Sous-ministre adjointe Christyne Tremblay, du MDEIE.

Témoignages :

« Selon moi, le 10x20 est la meilleure initiative qui ait été déployée pour faire progresser le Québec dans le secteur des TI depuis que je suis dans le domaine (et je suis dans le domaine depuis 17 ans!). » — Jean Lavigueur, CFO, COVEO (Taléo, Baan SCS) (Cohorte 1)

« Le Programme va définitivement avoir un impact sur la croissance et les revenus de l'entreprise. C'est déjà commencé. Déjà, on a changé notre façon de proposer nos choses et on voit la réceptivité des clients qui est différente, accrue et accélérée. On est en train de raccourcir nos cycles de ventes. Définitivement, je crois que ça aura un impact majeur sur l'atteinte de nos objectifs et la rapidité avec laquelle nous pourrions atteindre nos objectifs de croissance. » — Thierry Pagé, CEO, Odotech (Cohorte 2)

Colloque Québec Techno : Objectif croissance

16 mars 2009, Hôtel Nelligan, Montréal
120 participants



Graduation de la Cohorte 2

De gauche à droite :

Jason Neale (OmniGlobe Networks), Stéphane Bergeron (Brain Center International), Audry Larocque (Neuralitics), Steve Couture (Frima Studio), Thierry Pagé (Odotech), Eric Chouinard (iWeb), Christyne Tremblay (MDEIE), Kenneth P. Morse (MIT), William K. Aulet (MIT), Raymond Bachand (MDEIE), Gontran Lévesque (Dynagram), Jean Giroux (Telops), Mario Girard (Fondation), Benoit Raymond (Groupe Alta), François Laflamme (LiquidXstream).

Rapport annuel

2008–2009

La création et le lancement de l'École d'entrepreneurship de Beauce (EEB)



En juin 2008, nous avons officialisé la constitution de l'École d'entrepreneurship de Beauce. Notre rôle dans ce projet est central car jusqu'à la livraison d'une école, d'un programme et des premiers clients, nous assurons le développement des contenus et la direction générale intérimaire.

Au cours de l'année, nous avons donc détaillé le plan d'affaires, animé les comités pédagogiques et de marketing, développé le programme pédagogique en rencontrant près de 50 entrepreneurs à succès du Québec, testé nos hypothèses auprès des clients potentiels lors de groupes de discussion, participé aux travaux concernant le financement et les infrastructures futures de l'école, en plus de développer les applications de gestion de projet (informatisées) et de communication/marketing (site web et bulletin électronique).

Responsable	Nathaly Riverin
Équipe du projet	Katia Renaud et Mario Girard
Ouverture prévue	Été 2010
Clientèle	Entrepreneurs à haut potentiel de croissance
Activités	Développement du projet et pédagogique

Au terme de cette première année de démarrage, nous avons conclu une entente pour acquérir l'Auberge Bénédict Arnold et la convertir en établissement d'enseignement, financer le projet notamment par une campagne de financement auprès des Beaucerons et dresser les grandes lignes du premier programme d'entrepreneurship à valeur ajoutée du Québec.

L'an 2 s'annonce tout aussi chargé, car nous devons développer le contenu des cours, recruter le personnel, lancer la campagne de marketing et assurer les communications et sélectionner les candidats. Bref, une nouvelle école est née! Nous sommes très fiers d'associer notre expertise en entrepreneurship au dynamisme des Beaucerons.



Sur la photo :

De gauche à droite, Neil Matthieu, président et directeur général de l'Auberge Bénédict Arnold, Marc Dutil, président-fondateur de l'École d'entrepreneurship de Beauce et Nathaly Riverin, directrice générale de l'école.

Jean-Paul Gagné,
Éditeur émérite
Journal Les Affaires



- *"Ce que j'aime le plus de ce projet d'école, c'est qu'elle sera privée et dirigée par des personnes qui sont des entrepreneurs ou qui connaissent réellement l'entrepreneuriat. Ainsi, l'aspect pratique l'emportera sur les théories. De plus, le fait que les étudiants auront d'abord eu l'expérience du travail et qu'ils seront sélectionnés en fonction de leur attitude entrepreneuriale permettra de les faire grandir et de les équiper pour réussir leur projet d'entreprise. J'ai la conviction que l'École d'Entrepreneurship de Beauce connaîtra un grand succès."*

Rapport annuel

2008–2009

Le Centre de vigie et de recherche sur la culture entrepreneuriale (CVRCE) : L'expertise et les connaissances au service des acteurs de l'entrepreneuriat

En 2008-2009, nous avons su relever le défi de la croissance de nos activités tout en renouvelant le personnel (roulement élevé en début d'année) : en attirant de nouvelles ressources de qualité, en développant le projet des communautés entrepreneuriales et celui de l'Indice entrepreneurial québécois, en livrant plusieurs recherches plus spécialisées que dans les années passées et en visitant des acteurs de plus de 25 territoires distincts, couvrant ainsi le Québec du Nord au Sud et d'Est en Ouest!

Grâce à des activités soutenues d'information et de communication, notre bulletin CVRCE, nos conférences sur le potentiel entrepreneurial ou notre intervention dans les revues spécialisées (Les Affaires, Quorum et Urba), nous maintenons notre leadership au niveau des contenus en entrepreneuriat. D'ailleurs, cette croissance des activités témoigne de la juste place que nous avons su trouver dans le marché ainsi que de nos compétences, reconnues et recherchées.

Responsable	Nathaly Riverin
Équipe en 2008-2009	Marie-Ève Proulx, Kaïa Renaud, Mireille Chapleau
Projets	Rapports régionaux Recherche sur les ASEJ Mémoire au SAJ- Communautés entrepreneuriales Indice entrepreneurial Vigie et documentation Conférences et formations
Bulletin du CVRCE	5 000 abonnés/sem.
Centre de documentation	1 200 ouvrages
Clientèle	Communautés, Décideurs en entrepreneuriat, Chercheurs, Médias

Recherche

- En plus de livrer un rapport comprenant 16 études de cas sur la sensibilisation à l'entrepreneuriat, nous avons produit une première série de rapports régionaux sur l'entrepreneuriat pour le MDEIE (3 rapports livrés).
- *L'indice entrepreneurial québécois* est né et nous sommes très fiers d'avoir contribué à son élaboration et à sa présentation. Grâce à notre collaboration avec Léger Marketing, nous publions le plus important sondage jamais réalisé sur ce thème au Canada. Notre expertise pointue nous permet d'entrevoir d'excellentes perspectives de croissance dans ce secteur de la mesure et de l'évaluation des pratiques entrepreneuriales.
- Nous avons produit et soumis un mémoire et formulé nos recommandations au *Défi de l'entrepreneuriat jeunesse*, concernant la stratégie jeunesse et le dossier entrepreneuriat.

Animation et diffusion

- Pour ce qui est de l'animation du territoire, nous étions responsables de l'atelier sur « Les villes et l'entrepreneuriat » dans le cadre du *Sommet de la Francophonie 2008* pour l'Association internationale des maires francophones. Cette participation nous conduira en 2009-2010 à implanter le modèle de communautés entrepreneuriales dans deux villes africaines.
- Nous maintenons la production des Bulletins du CVRCE avec plus de 5 000 abonnés.

Consultation et formation :

Le projet de Réseau national de communautés entrepreneuriales

- Nous poursuivons notre partenariat avec Rivière-du-Loup, modèle de communauté entrepreneuriale, une association qui nous permet de part et d'autre de récolter visibilité, reconnaissance et expérience. Nous avons d'ailleurs participé à une émission à Télé-Québec sur ce thème (*Kilomètre Zéro*, à deux reprises dans l'année).
- Dans le cadre de notre association avec l'Abitibi-Témiscamingue, nous avons contribué au succès régional du premier *Forum régional sur la culture entrepreneuriale* en AT (240 personnes). Nous poursuivons notre mandat visant à appuyer la CRÉ dans ses actions en entrepreneuriat.
- En 2008-2009, nous avons développé plusieurs outils d'animation et de formation qui serviront au déploiement du mandat du *Défi de l'entrepreneuriat jeunesse*. En effet, le projet pilote d'expérimenter trois projets de communautés entrepreneuriales figure parmi les axes du *Défi de l'entrepreneuriat jeunesse 2009-2014*.
- Le Service du développement économique de la Ville de Québec nous a commandé une étude sur la situation de l'entrepreneuriat sur son territoire.

Vigie et documentation

- Il y a eu beaucoup de changements dans ce secteur et nous avons ralenti les activités de veille et de documentation en 2008-2009. Notre Centre de documentation maintient toutefois un trafic constant d'utilisateurs (300 usagers/an) et nous poursuivons la mise à jour quotidienne de notre *Carnet Vigie entrepreneuriale*, qui permet d'attirer un certain trafic sur notre site web.
- Une aide financière du Secrétariat à la jeunesse nous permettra d'embaucher une ressource en 2009-2010 pour stimuler la circulation d'information au niveau de l'entrepreneuriat jeunesse.

La nouvelle année s'amorce avec des projets en cours, d'autres à développer, mais surtout avec une équipe de six ressources toutes formées et compétentes, motivées voire passionnées, de très haute qualité. Notre équipe est prête à relever des défis plus importants encore pour l'an prochain, une condition essentielle à l'avancement et au succès : Marie-Ève Proulx, chargée de projet et recherche, Katia Renaud, chargée de projet et conférencière, Mireille Chapleau, adjointe administrative, Jessica Belley, chargée de projet et conférencière en développement durable, Yann Dubor, au développement des affaires, Marie-Christine Pota, chargée de veille et d'entrepreneuriat jeunesse et moi-même formons pour l'année à venir, la nouvelle équipe du CVRCE. Ensemble, nous sommes très confiants de poursuivre notre croissance, tout en maintenant un haut niveau de professionnalisme et notre *leadership* au Québec et dans la Francophonie.

Rapport annuel 2008-2009

L'entrepreneur au cœur du savoir-être : Le Service de mentorat d'affaires

L'année 2008-2009 a été marquée par une réflexion sur le développement et l'avenir du réseau de mentorat d'affaires. Suite au départ à l'automne dernier de madame Nicole Laverrière, directrice du Service de mentorat d'affaires, le président-directeur général et la directrice générale adjointe de la Fondation ont choisi d'assumer l'intérim à la direction du Service. Ce fut ainsi l'occasion de bien analyser et comprendre les forces et faiblesses du réseau ainsi que celles du Service interne de mentorat de la Fondation. Les diverses rencontres avec les acteurs du réseau (chef mentors, coordonnateurs, mentors et mentorés) et les déplacements en région du p.-d.g. ont notamment permis de bien alimenter les réflexions, servant ainsi de base à la mise en place d'une structure actualisée qui sera déployée au cours des prochains mois. Ce modèle *national*, misant sur les forces du réseau actuel, vise une forte croissance qui permettra à terme d'offrir à tous les entrepreneurs québécois qui le désirent un service d'accompagnement de haut calibre et homogène.

Résultats

L'année qui vient de se terminer a également été fructueuse en termes d'activités et de résultats. Le réseau de mentorat d'affaires, par ses 1 000 mentors actifs, a accompagné cette année plus de 1 300 entrepreneurs, dont 710 nouveaux. C'est donc plus de 3 600 entrepreneurs qui ont été accompagnés depuis la mise en place du service en 2000. Considérant que le mentorat d'affaires augmente la survie des entreprises après 5 ans (73 % contre 34 %), l'impact s'avère considérable.



Ces résultats sont le fruit d'un travail collectif regroupant des mentors bénévoles actifs et 67 cellules accréditées portées par des organismes de développement économique tels que CLD, SADC, Chambres de commerce et autres organisations à vocation similaire qui affectent des coordonnateurs dédiés au mentorat d'affaires, et ce, partout au Québec. Cette année, de nouvelles cellules ont joint les rangs du réseau : le CLD des Escoumins, le CLD de l'Érable et le REPAF de Montréal.

Synergie du réseau

Outre ses deux Rendez-vous du mentorat d'affaires regroupant coordonnateurs et mentors, la Fondation a lancé à l'automne dernier le bulletin électronique *Le Mentor express*. Ce bulletin mensuel, comptant plus de 800 abonnés, témoigne du dynamisme du réseau et rassemble des renseignements pratiques et actuels destinés aux coordonnateurs, mentors et mentorés, notamment sur les formations à venir, les nouvelles du réseau, le compte-rendu des dernières activités, etc. Les rubriques *La tribune du mentor* et *Coordonnateur/trice en vedette* présentent chaque mois des entrevues avec un mentor et un(e) coordonnateur(trice) différents qui y parlent de leurs actions, de leur vision, projets et enjeux.

Rapport annuel

2008–2009

Perfectionnement et nouveaux outils

Plusieurs ateliers de perfectionnement ont été dispensés au sein du réseau, les plus fréquents ont été « Initiation au mentorat d'affaires » (85 ateliers ayant rejoint plus de 500 mentors), « Sensibilisation à la réalité agricole pour les mentors » et « Réseautage stratégique pour les mentorés ».

De nouveaux outils ont été développés; le *Guide de coordination d'une cellule*, le *Guide des chefs mentors* et un nouveau document portant sur l'éthique.

Promotion

Toujours soucieuse de faire connaître le mentorat d'affaires aux mentorés et mentors potentiels, la Fondation a fait quelques apparitions dans les médias électroniques, papier et télévisuel. Elle a réalisé quelques vidéos témoignages et a publié quatre éditions de son magazine *le Mentor* diffusé en 15 000 copies à travers le Québec. Plusieurs participations à des initiatives locales des cellules ont également contribué à promouvoir le mentorat d'affaires.

Reconnaissance

Un merci tout spécial à tous les acteurs qui, de près ou de loin, contribuent au succès du mentorat d'affaires; les mentors bénévoles, les coordonnateurs, les organismes porteurs et leur directeur(trice) général(e), sans oublier les partenaires financiers de la Fondation sans qui un tel réseau ne pourrait exister et se développer. Merci au ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, au Secrétariat à la jeunesse, à Développement économique Canada, au ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec et à Bell. Merci également à l'équipe du Service de mentorat d'affaires de la Fondation qui a particulièrement redoublé d'efforts cette année; Lise Côté, Manon Saint-Hilaire, Lawrence Veilleux, Michel Routhier et Nicolas Boucher.

Il nous reste beaucoup d'efforts à déployer pour réaliser notre projet d'avenir visant à desservir tous les entrepreneurs du Québec, mais si le succès du Réseau s'avère comparable à la passion et à l'énergie de tous ses acteurs, nos objectifs collectifs seront atteints, sinon dépassés.

Responsable en 2008-2009	Mario Girard Manon Bélanger
Équipe en 2008-2009	Nicolas Boucher, Lawrence Veilleux, Michel Routhier, Manon St-Hilaire, Lise Côté
Clientèle	Nouveaux entrepreneurs
Nouveaux mentorés	710
Entrepreneurs accompagnés:	1 300
Mentors	1 000 (aug. de 100 % depuis 2004)
Taux de survie des entreprises mentorées	73 %
Cellules accréditées	67
Nouvelles cellules	3

Rapport annuel 2008–2009

Des outils pour apprendre à entreprendre : La collection *Entreprendre* et les Éditions

Notre plan d'action pour l'année 2008-2009 prévoyait un nombre de sept ou huit publications pour la collection *Entreprendre* uniquement. Toujours dans la continuité de ce qui avait été amorcé en 2007, trois axes prédominaient dans notre plan d'action : le développement de nouveaux produits, l'augmentation et l'intensification des activités de commercialisation, incluant la commercialisation sur Internet et le développement de nouveaux marchés. En cours d'année 2008-2009 :

Éditions

- Nous avons développé cinq nouvelles publications et deux nouvelles éditions

- **Comment parler aux médias**
- **Comment faire de la pub efficace sur internet**
- **Comment attirer et fidéliser des employés**
- **Comment exploiter mes employés**
- **121 idées /minute pour décider et déléguer**
- **Guide pour les mentors, 2^e édition**
- **Guide pour les mentorés, 2^e édition**

- Nous avons fait face à un marché plus difficile au cours de la dernière année. C'est pourquoi nous avons décidé de repenser la classification de nos ouvrages et d'améliorer le moteur de recherche sur notre site web, ceci, afin de faciliter l'accessibilité à nos produits pour la clientèle.

- Nous avons également lancé un processus de modernisation du CRM de notre banque de données client afin de nous aider à mieux cibler notre stratégie de marketing.

- Nous avons revampé le catalogue *Publications 2009* afin de lui donner une image plus corporative et un message plus centré sur les besoins de la clientèle.

- Nous avons mené à terme notre entente avec l'Association des courtiers et agents immobiliers du Québec (chargé de projet) afin de les soutenir dans leur projet de création de guide de compétences pour leurs membres.

Responsable en 2008-2009	Yann Dubor
Équipe en 2008-2009	Karine Boucher
Clientèle	Milieu des affaires et institutionnel
Nouveaux ouvrages	7
Conférences des auteurs	25
Conférences du CVRCE	14
Inscrits aux conférences	Plus de 1 500
Projets spéciaux	Association des courtiers et agents immobiliers du Québec Campagne de membership de la FDE



Rapport annuel

2008–2009

Conférences

- Nous avons poursuivi nos activités de formations et conférences avec les auteurs dans les différentes régions du Québec.
- Nous assurons aussi la gestion des conférences données par le CVRCE. Notre conférence-vedette : « Mobilisez le potentiel entrepreneurial de votre collectivité ».

Conférences des auteurs

Plus de 10 régions visitées;
34 conférences présentées;
Plus de 35 participants par activité;
Un taux de satisfaction de 96 %.

Conférences du CVRCE

14 villes visitées;
750 personnes mobilisées;
100 % de croissance par rapport à 2007-2008;
Taux de satisfaction de plus 90 %.

- Nous avons poursuivi notre entente de partenariat avec la Chambre de commerce de Val-d'Or concernant la série « Conférences et dédicaces ».
- Nous avons maintenu notre formule de conférences : « Happening de formation » où les gens ont la possibilité de choisir sur une journée leur combinaison de formations sur mesure.

La situation économique actuelle nous obligera au cours de la prochaine année à recentrer nos efforts sur des activités et des marchés où nous sommes bien implantés. Les nouveautés à venir en 2009-2010 laissent présager un automne intéressant pour la collection *Entreprendre*. L'utilisation, dès septembre prochain, du nouveau CRM lié à notre banque de données nous amènera également à revoir considérablement notre stratégie marketing. Prudence et optimisme sont les mots d'ordre pour l'année à venir.

Rapport annuel 2008–2009

Mobiliser les partenaires de l'entrepreneuriat : Colloque 2009 – Entreprenons le Québec



La Fondation de l'entrepreneuriat a souhaité rassembler lors du colloque 2009 les acteurs du développement entrepreneurial du Québec autour d'un même objectif : faire en sorte que le Québec prenne une position de chef de file en matière d'entrepreneuriat. La programmation donna alors la parole aux acteurs du réseau permettant ainsi de tracer un portrait des grandes initiatives régionales et provinciales et d'élaborer des façons de mieux servir l'entrepreneur québécois. Les résultats obtenus suite à l'évaluation démontrent une satisfaction générale des participants qui ont assisté au colloque. Cependant, on observe une diminution du taux de participation à chaque année.

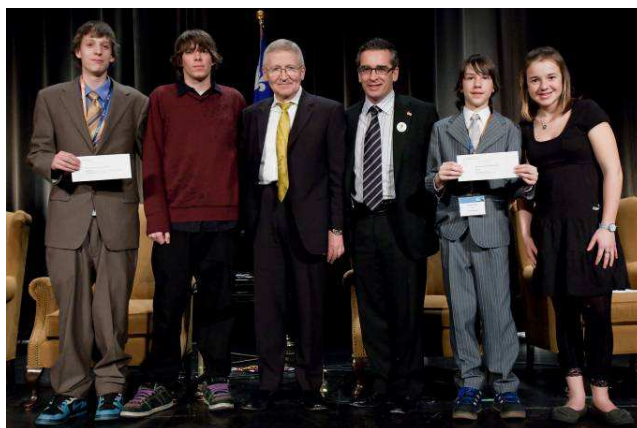
Faits saillants :

Responsable	Hélène Julien et Josianne Landry
Équipe	Toute la FDE
Clientèle	Partenaire de l'entrepreneuriat
Thème	Entreprenons le Québec
Inscriptions	Près de 500
Taux de satisfaction global	Plus de 80 %
Entrepreneur à l'honneur	M. Jean-Marc Léger, Rôtisseries St-Hubert

- Près de 500 participants à l'une ou l'autre des activités du colloque.
- Lancement de l'Indice entrepreneurial québécois, avec Jean-Marc Léger de Léger Marketing et Nathaly Riverin avec une satisfaction exprimée à 86,2 %;
- Un vibrant hommage rendu lors de la Soirée Entrepreneur à l'honneur à M. Jean-Pierre Léger, président des Rôtisseries St-Hubert : à preuve, 85,7 % des participants ont apprécié la soirée;
-
- Conférence de M. Daniel Gélinas fort appréciée avec 95,5 % des participants qui se sont dits extrêmement ou très satisfaits du contenu proposé.
- Remise de 2 bourses de 500 \$ aux récipiendaires du prix PAF :

Primaire : École Ste-Marguerite de Magog, Commission des Sommets

Secondaire : Centre d'apprentissage et de formation en entrepreneuriat (CAFE) de la Commission scolaire de l'Énergie



Rapport annuel

2008–2009

Les communications

Dans la foulée des changements survenus en cours d'année, la Fondation a modifié le rôle du Service des communications en lui donnant une vocation élargie. Un important volet marketing est maintenant inclus dans sa mission et le nouveau service « marketing et communication » travaille ainsi également en amont. Par ailleurs, il intervient maintenant dans tous les secteurs d'activités de la Fondation, créant ainsi une plus grande cohésion et un effet de levier pour l'ensemble de l'offre de la Fondation.

Responsable en 2008-2009	Rina Marchand
Équipe en 2008-2009	Julie Tremblay-Potvin
Projets	Bulletin <i>le Mentor express</i> MIT Refonte du site web Développement d'outils pour les Éditions Réseautage WEB Cahier spécial dans le Soleil (Colloque)
Couverture médiatique des événements	Importante

La nouvelle équipe, qui utilise davantage les technologies informatiques, a donc accompagné tous les départements de la Fondation dans la réalisation de plusieurs mandats à valeur ajoutée tels :

- Création du bulletin électronique mensuel *Le mentor express* pour le Réseau de mentorat d'affaires;
- Développement d'un outil de profilage par mots-clés pour les Éditions (sur le site web de la Fondation) qui permettra d'accéder plus rapidement et facilement aux produits recherchés;

- Création d'une section « Boîte à outils » permettant d'offrir aux partenaires du réseau et partenaires d'affaires de la Fondation une visibilité accrue et dynamique au sein du portail de la Fondation (mise en ligne début 2009-2010);
- Refonte de la section mentorat d'affaires et création de vidéos témoignages de mentors et mentorés (mise en ligne début 2009-2010);
- Refonte de la page d'accueil du site web (mise en ligne début 2009-2010);
- Création et promotion de groupes de réseautage pour la Fondation sur les réseaux sociaux en ligne (*Facebook* et *Linked In*);
- Diffusion du *Bulletin du CVRCE* pour le Centre de vigie et de recherche sur la culture entrepreneuriale et du *Mentor express*.

Le Service a également tenu des conférences de presse avec une couverture médiatique importante, notamment lors du lancement de l'Indice entrepreneurial québécois. Merci pour ce travail colossal à Rina Marchand et Julie Tremblay-Potvin.

Le membership

Des efforts collectifs de toute l'équipe de la Fondation ont été réalisés pour accroître le membership permettant ainsi une augmentation de 20 % du nombre de membres. Nous aimerions profiter de l'occasion pour remercier sincèrement tous ceux qui supportent la Fondation par leur adhésion. Votre support est essentiel à la réalisation de notre mission.

Membres du Conseil d'administration 2008-2009

Nous aimerions remercier les membres du Conseil qui nous ont si généreusement donné de leur temps et de leurs précieux conseils en cette année de restructuration.

Claude Ananou

Directeur de la formation des cadres et de la formation continue – École HÉC

Hubert Bolduc

Vice-président communication et affaires publiques – Cascades

Germain Desbiens

Mentor, administrateur à la Corporation SAGE

Ugo Dionne

Président et co-proprétaire – Synesis Informatique inc.

Mario Girard

Président-directeur général – Fondation de l'entrepreneurship

Liliane Gras

Vice-présidente aux relations avec les partenaires et à l'expertise-conseil – CSST

Alain Lemaire – *Président*

Président et chef de la direction – Cascades

Simon Prévost

Vice-président, Québec – Fédération canadienne de l'entreprise indépendante

Hélène Simard

Présidente-directrice générale – Conseil québécois de la coopération et de la mutualité

L'équipe de permanents en 2008-2009

Mario Girard, président-directeur général

Manon Bélanger, directrice générale adjointe

Josianne Landry, en remplacement temporaire d'**Hélène Julien**, adjointe au président-directeur général et coordonnatrice des activités

Manon Trépanier, directrice de l'administration et des ressources humaines

Viorica Badeti, commis de bureau et service à la clientèle

Marie-Josée D'Amours, adjointe à l'administration

Rina Marchand, directrice marketing et communications

Julie Tremblay-Potvin, conseillère en communications

Mourad Ezzohor, services informatiques /webmestre

Centre de vigie et de recherche sur la culture entrepreneuriale et projets pédagogiques

Nathaly Riverin, vice-présidente, Recherche, Vigie et Développement

Marie-Ève Proulx, chargée de projets, centre de vigie et de recherche sur la culture entrepreneuriale

Katia Renaud, chargée de projets et conférencière en entrepreneuriat

Mireille Chapleau, adjointe administrative

Éditions

Yann Dubor, directeur des Éditions de la Fondation de l'entrepreneurship

Johanne Truchon, en remplacement temporaire de **Karine Boucher**, adjointe aux activités, Éditions de la Fondation de l'entrepreneurship

Service de mentorat d'affaires

Mario Girard, directeur

Manon Bélanger, directrice

Nicolas Boucher, directeur adjoint

Michel Routhier, directeur adjoint

Lawrence Veilleux, directeur adjoint

Lise Côté, adjointe administrative

Manon St-Hilaire, adjointe administrative

ANNEXE 1

Les membres du Comité de développement de l'entrepreneuriat québécois ,

1. Association des CLD du Québec – www.acldq.qc.ca
2. Association des clubs d'entrepreneurs étudiants du Québec – www.acee.qc.ca
3. Association des professionnels en développement économique du Québec – www.apdeq.qc.ca
4. Centre d'entrepreneuriat féminin du Québec – www.cefq.ca
5. Chantier de l'économie sociale – www.chantier.qc.ca
6. Concours québécois en entrepreneuriat – www.concoursentrepreneur.org
7. Conseil québécois de la coopération et de la mutualité – www.coopquebec.coop
8. Fédération canadienne de l'entreprise indépendante – www.fcei.ca
9. Fédération des cégeps – www.fedecegeps.qc.ca
10. Fédération des Chambres de commerce du Québec – www.fccq.ca
11. Fédération des commissions scolaires du Québec – www.fcsq.qc.ca
12. Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs – www.fcje.ca
13. Fondation de l'entrepreneurship – www.entrepreneurship.qc.ca
14. Groupement des chefs d'entreprise du Québec – www.groupement.ca
15. Institut québécois pour les familles en affaires – www.iqfa.ca
16. Les Jeunes entreprises du Québec inc. – www.jequébec.org
17. Mouvement québécois de la qualité – www.qualite.qc.ca
18. Regroupement des jeunes Chambres de commerce du Québec – www.rjccq.com
19. Réseau des CJE du Québec – www.cjereseau.org
20. Réseau des SADC du Québec – www.reseau-sadc.qc.ca
21. Réseau Incubaction – www.incubaction.ca
22. Réseau québécois des écoles entrepreneuriales et environnementales – www.rqeee.qc.ca
23. Réseau québécois du crédit communautaire – www.rqcc.qc.ca
24. SOLIDEQ – www.solideq.qc.ca

LES PARTENAIRES DE LA FONDATION 2008 – 2009

LA FONDATION S'ACQUITTE DE SA MISSION GRÂCE À L'EXPERTISE ET AU SOUTIEN FINANCIER DE SES GRANDS PARTENAIRES :

Grands partenaires



Associés gouvernementaux



Gouverneurs



Collaborateurs

