

Un regard sur l'entrepreneuriat féminin

Indice entrepreneurial québécois 2017

Propulsé par la
Fondation de l'entrepreneurship

Réalisé en partenariat avec

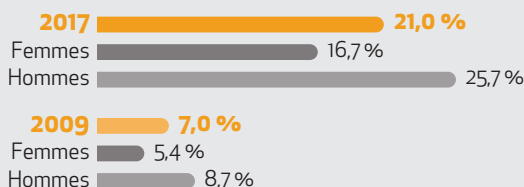
**INSTITUT
D'ENTREPRENEURIAT**
BANQUE NATIONALE | HEC MONTRÉAL

Leger

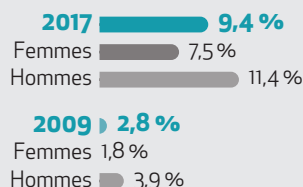
CHAÎNE ENTREPRENEURIALE 2009-2017



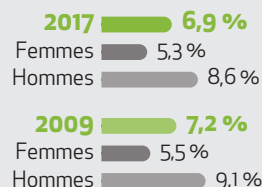
INTENTIONS



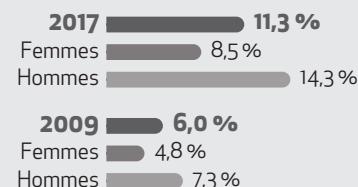
DÉMARCHES



PROPRIÉTAIRES

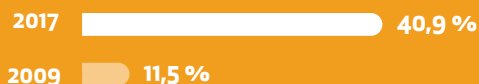


FERMETURES



18-34 ans de 2009 à 2017

Une progression exceptionnelle
du taux d'intention chez les jeunes.



Entrepreneurs en série

Le taux d'intention de créer/reprendre
une entreprise est **2x plus grand chez les
entrepreneurs déjà établis** que pour le reste
de la population.

Plus de **1 entrepreneur sur 10** affirme déjà
posséder plus d'une entreprise.



Fermer son entreprise avant le cap des 5 ans

3 propriétaires sur 5



ENTREPRENDRE AU FÉMININ : DES JALONS À FRANCHIR

- ① Des jeunes femmes qui se considèrent beaucoup moins aptes à entreprendre que les jeunes hommes (attitudes et compétences) et qui perçoivent plus négativement les entrepreneurs en général.
- ② Une fois en affaires, elles sont nombreuses à entreprendre seules et modestement.
- ③ Lorsqu'elles deviennent des Chefs de file, les entrepreneures égalent, voire surpassent les hommes en matière d'aptitudes, d'ambitions et d'efforts fournis.

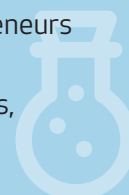
DES ANTIDOTES !

**Décupler la présence de modèles de femmes
entrepreneures de toutes les régions, secteurs d'activité
et tailles d'entreprise.**

Les promouvoir dans tous les réseaux d'entrepreneurs
possibles.

Les mettre en contact auprès des jeunes femmes,
particulièrement dans les milieux scolaires.

Les célébrer!



Un regard sur l'entrepreneuriat féminin

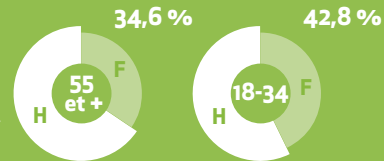
Indice entrepreneurial québécois 2017 du Réseau M de la Fondation de l'entrepreneurship

ÉCART DANS L'ENSEMBLE DES PROPRIÉTAIRES

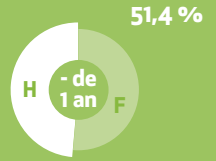
En 2017, les femmes représentent 39,8 % de l'ensemble des propriétaires au Québec.



UN FUTUR PORTEUR D'ESPOIR



En 2017, davantage de femmes que d'hommes chez les jeunes propriétaires.



En 2017, autant de femmes nouvelles propriétaires que d'hommes.

DES PROPULSEURS À L'ENTREPRENEURIAT

Provenir d'une famille en affaires



Augmente les chances de devenir entrepreneur de 2,9x chez les femmes (**H** 1,6x).

Augmente de 83 % la probabilité pour une femme d'avoir une entreprise avec 1 employé et plus.

1

Faire des études universitaires



Augmente de 29 % la probabilité de se lancer en affaires chez les jeunes femmes et les jeunes hommes.

2

Entreprendre avec son conjoint

Un mode de vie envisagé pour près de la moitié des individus (45,8 %).



3

LES FEMMES CHEFS DE FILE EN ACTION

Un horaire très chargé.

Des ambitions et aptitudes égales ou supérieures aux hommes Chefs de file.

Un financement à la hauteur de leurs ambitions et des besoins très précis.



Temps consacré aux activités principales de l'entreprise

F 59,8 h/semaine

H 50,0 h/semaine

+20 %



Temps consacré aux activités familiales

F 2 h de plus/semaine que les hommes

NOS ENTREPRENEURES SELON LES QUATRE PROFILS DE PROPRIÉTAIRE

Actif à l'international

Avec employés

CHEF DE FILE
8,7 %

Actif local/régional

34,7 % ENRACINÉ

Avec employés

Sans employés

PRUDENT
7,4 %

Actif à l'international

Actif local/régional

49,3 % INDIVIDUALISTE

Sans employés

Ensemble des femmes propriétaires Qc 2017
5,3 %



Démarrer avec 100 k et plus : tout autant chez les femmes que les hommes (**F** 22,6 % | **H** 18,3 %)



Financement : l'apport financier de la famille et des proches plus important chez les femmes (**F** 22,5 % | **H** 9,9 %)



Besoins plus importants chez les femmes Chefs de file que chez les hommes

Contacts d'affaires : 1,5x plus
Experts-conseils : 2x plus
Accès à des réseaux d'entrepreneurs : 3x plus



Volonté de croissance dans la prochaine année

H 58,9 %

F 59,2 %



Volonté d'innover dans la prochaine année

H 87,0 %

F 85,2 %



Réinvestir ses surplus dans la R et D, tech., etc.

H 57,3 %

F 71,5 %